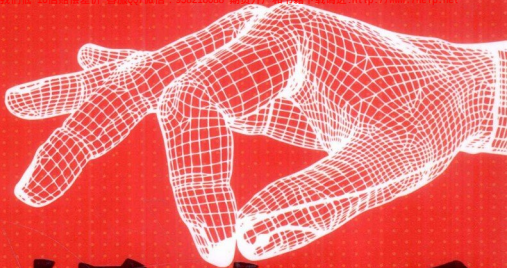


全国最低交易手续费活动，请各大证券公司联系开户，优惠佣金，不限资金量和交易数量，申请交易手续费，免除任何地方费用，比我们低，并包赔佣金，咨询电话：958218088，期货开户和书籍下载请进 <http://www.cntrader.com>



操盘手 实战法则

资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘

高奔峰 著

在股市的跌宕起伏中，为何多数人亏损？

顶尖操盘手的制胜秘诀：

获得高投资回报，一定要学会顶尖职业操盘手的思想精髓和实战秘笈。



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接由交易所一手交易
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218

理想藏书 55188

操盘手 实战法则

资深操盘手讲述万法之本，揭示涨跌奥秘

高弈峰 著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

建立正确的思维方式，是正确使用各种操作方法的前提，若思维方式不正确，有机会也不一定能够准确地把握住。同样的事物，用同样的方法，在不同的思维方式下得出的判断与结果是不同的，只有建立正确的思维方式，才能正确使用操作方法。

操作股票也一样，首先要正确地判断行情性质，然后根据不同性质的行情采取不同的方法操作。本书主要讲解在综合辩证的思维方式前提下，对市场和个股机会即行情性质的分析判断方法和不同性质行情具体的操作方法，并详细讲述在市场不同性质的行情中怎样发现、捕捉和操作市场热点。

时间框架分析法详细阐述了不同行情性质、不同运行过程的分析和判断应使用的时间框架，不同的行情应用哪一个时间框架才能够准确找到买卖点位，为行情的研判和操作提供了有效的工具。

五线操盘技法是研判股票中哪一类图形的个股最具有上涨力度，能准确捕捉住最具攻击力度的个股以及买卖时机，是一种选择强势股的有效工具。

盘面分析技巧及其应用是所有技巧应用的前提和验证市场行情性质的重要方法。盘面知识解决的就是准确研判大盘和抓住热点这两方面的问题。盘面是检验技术分析和基本面分析唯一的验证标准。

本书可作为证券机构或基金公司从业人员的参考书，也可作为有理财需求、有志成为职业操盘手和职业投资家的股民的参考书，还可作为股票的培训教程和炒股实战工具书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

操盘手实战法则：资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘 / 高弈峰著. —北京：电子工业出版社，2012.5
ISBN 978-7-121-16662-4

I. ①操… II. ①高… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 055683 号

策划编辑：牛 勇

责任编辑：李利健

印 刷：

装 订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×980 1/16 印张：22.25 字数：569.6 千字

印 次：2012 年 5 月第 1 次印刷

印 数：10000 册 定价：59.00 元（含 DVD 光盘 1 张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

FOREWORD

前言

我们做股票就是买和卖的问题，只要买到低位且卖到高位，就能赚钱，但是实战中总是出现“买了就跌”和“卖了就涨”、“买在下跌的初中期”和“卖在上涨的初中期”等现象。很多投资者也学习了很多技巧和方法，但成功率总是很低，主要根源在于没有掌握方法应用的前提条件，没有将市场和个股产生行情的性质确定准确，没有把握好质与量的关系。

操作要成功，首先要了解该机会属于哪种性质，以及该机会成立的条件（即界定方法）；其次要掌握不同性质的机会应使用不同的分析和操作方法，该机会是否符合自己的理念，自己有无操作该机会的方法，属于自己的机会坚决抓住，不属于自己的机会坚决放弃。

大多数投资者重术而不重势，只想找到快速赚钱的方法，没有建立正确的思维方式。这个市场没有简单、直接、不变的技巧，也没有万能的公式，只有用综合和辩证的方法去应变各种变化的能力，只有综合研判影响市场发展的多种内部因素和辩证影响市场的外部因素，才能够准确地把握住市场机会。也只有在综合的基础上，辩证地运用外部因素研究股价运行在哪个过程和哪个阶段，并在不同的过程和阶段中采取灵活的方式，才能达到获利的目的。

实战中，操作技巧也是不可缺少的，但任何方法都有其使用的前提条件和环境。所谓“交易之道，虽曰无法，亦非非法；虽无一法，我有万法；万法有用，一法不用；六经注我，而非我注六经。”任何一种方法都应结合市场的现实，在不同的客观条件下采取不同的操作方法。不要用方法去解释市场，而要用市场去解释你的方法和技巧。

IV

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘

本书首先介绍怎样确定市场的行情和性质，怎样找到分析、判断、操作不同性质和行情的工具，从盘面找到上涨/下跌的内在依据，找到市场的热点，然后介绍根据不同的市场环境用简单实用的方法、技巧进行操作，使操作由凭想象和感觉提升到有科学依据的定性、定量操作，把自己的操作思维提升到哲学境界。

参与本书编写的人员还有：著名财经评论家、《中国股市 20 年投资智慧》一书作者李晓伟先生，华商报财经版资深编辑闫欣先生（笔名“牛博士”），华商网财经频道总监郭栋先生，著名证券分析师许靖先生，著名节目主持人张持先生，著名企业培训大师、香港赢在终端研究院理事长李锋先生，玩股堂研究总监李明先生，资深投资人郑瑞江先生、岳永杰先生、刘建军先生，以及资深教育人士王浪先生、霍文君女士、王艳女士和花蕾女士。他们对本书的编写贡献颇多，在此表示感谢。

另外，为了配合大家学习，笔者精心录制了本书同名系列培训讲座视频，共 58 课时，有需求的投资者请通过以下方式与我们取得联系。

咨询 QQ：330686826

电子邮箱：330686826@qq.com

咨询电话：029-88024555 或 15339066642

玩股堂淘宝店：wangutang.taobao.com

玩股堂（www.wangutang.com）是本书的读者交流平台，欢迎广大投资者来访并共同交流。

高弈峰

2012 年 2 月于古城西安

CONTENTS

目 录

第一章 实战操盘思维方式	1
第一节 决定行情性质的要素	2
一、决定行情性质的内部要素	2
二、决定行情性质的外部要素	7
三、内部各技术要素之间的关系	8
四、外部因素与内部因素的关系	8
第二节 股市成功的思维方式	8
一、我们永远不可能全面理解和把握证券市场的全部运行机理和内在逻辑	8
二、证券市场没有固定的规律和模式	9
三、交易之道，虽曰无法，亦非非法，虽无一法，我有万法，万法有用，一法不用	9
四、成功等于小的亏损和大的利润多次积累，做到不大亏极其简单	10
五、资金管理之道，动则动于九天之上，藏则藏于九地之下	10
六、君子志于道，据于德，依于仁，游于艺	10
七、我是谁，宜经常反观，反省自身，吾日三省吾身	11
八、何为价值和价格	11
九、市场技术分析的基石	11
第三节 正确对待几种关系	12
一、基本面和技术面的反向转化理论	12

VI

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘

二、个股与大盘的关系	12
三、个股品种与时机的关系	13
四、个股区域与点位的关系	13
五、速率与股价成交量的关系	13
六、大盘区域与个股区域的关系	13
七、个股基本面与技术面的关系	14
第四节 预测与交易系统的关系	14
一、投资者所处的三种状态	14
二、预测系统	15
三、交易系统	15
四、二者之间的关系	15
第五节 技术完美与不完美的关系	18
一、内在因素与外在因素的关系	18
二、大盘与个股的关系	18
三、热点与个股的关系	18
四、基本面与个股的内在关系	18
第六节 股票的价值概念和价值组合的思维方式	19
一、价值的分类	19
二、几种价值之间的关系	20
三、几种价值的分析方法和作用	20
四、价值组合和操作策略	21
五、股票价值组合的应用原则	21
六、个股相对价位的辩证思维方式	22
第七节 怎样处理实战中的矛盾	23
一、低吸与不涨甚至下跌的矛盾	23
二、追涨与回调的矛盾	23
三、底部形态放量突破，追涨与回抽的矛盾	24
四、上升途中压力位股价强势整理和直接突破的矛盾	26
五、连续上攻后是回调还是继续上涨的矛盾	26
六、杀跌位出现后，是下跌还是再走一波行情的矛盾	26
七、头部破位后是继续下跌，还是止跌后继续上涨的矛盾	27
八、破位后是反抽还是不反抽的矛盾	27
九、下跌过程中阴跌与突然反弹的矛盾	27

十、急跌后是继续下跌还是报复性反弹的矛盾	27
第八节 技术要素关注的顺序和重点	28
第九节 技术要素高低的界定	30
一、技术要素低位的界定方法	30
二、技术要素中位的界定方法	31
三、技术要素高位的界定方法	31
四、实战中处理机会与风险的原则	31
第十节 中短线操作的原则	32
一、中线操作的原则	32
二、短线操作的原则	32
第十一节 综合辩证是应用交易系统的思维方式	33
一、分析股票的步骤	33
二、在应用交易系统时，怎样思考问题以及思考问题的程序是什么	35
第十二节 要养成逆向思维的习惯	35
一、为什么要进行逆向思维	36
二、什么是逆向思维	36
三、如何进行逆向思维	36
四、逆向思维与顺势操作的关系	37
第十三节 见底、止跌、突破、上涨等的界定方法	37
一、见底的界定方法	37
二、止跌的界定方法	38
三、底部迹象的界定方法	38
四、突破的界定方法	38
五、上涨的界定方法	38
六、见顶的界定方法	38
七、做头的界定方法	38
八、破位的界定方法	38
九、下跌的界定方法	38
十、调整的界定方法	38
十一、反弹的界定方法	39
十二、反抽的界定方法	39
十三、回调的界定方法	39
十四、回抽的界定方法	39

VIII

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘

第十四节 调整、突破研判的基本原则	39
一、突破研判的基本原则	39
二、关于调整的判断原则	42
三、研判调整幅度的原则	42
第十五节 行情性质与时间框架的关系	43
一、时间框架的基本概念	43
二、行情性质与时间框架的关系	43
第十六节 行情演变和相对价位	44
一、行情演变的影响因素	45
二、行情演变的基本原则	45
三、行情演变的基本条件	46
第十七节 基本面分析和技术面分析的关系	47
一、基本面和技术面分析的重要性	47
二、基本面分析和技术面分析的关系和作用	49
三、基本面分析和技术面分析的方法	51
结束语	52
第二章 市场机会判断方法	53
第一节 怎样才能做好股票	54
一、做好股票应具备的基本素质	54
二、具备正确的理念、完善的交易系统和良好心态的必要性	57
第二节 股市的本质和规则	58
第三节 市场机会的分类和界定	62
一、从理论角度的标准进行划分	62
二、从实战角度的标准进行划分	63
三、从实战角度划分不同机会的界定方法	73
结束语	87
第三章 时间框架应用技法	88
第一节 时间框架的基本概念	89
一、行情性质与时间框架的关系	95
二、不同时间框架的作用和目的	96
三、在使用时间框架时要坚持的原则	97

第二节 时间框架的转换	97
一、时间框架的转换原则	97
二、时间框架转换的确认方法	98
三、主时间框架与对应小时间框架之间的关系	99
四、时间框架套用的原则	100
五、时间框架的组合分析原则	101
六、不同时间框架破坏和引领的确定	102
七、对应时间框架突破时波浪之间的关系及操作策略	105
第三节 时间框架转换与其他要素的关系	108
一、时间框架转换与趋势的关系	108
二、时间框架转换与技术要素的关系	109
三、买卖点与时间框架的转换关系	110
四、主时间框架与波段时间框架的转换关系	110
五、个股时间框架与大盘时间框架的关系	110
六、个股时间框架与热点的关系	111
第四节 时间框架套用的下单感觉	111
一、当所有的时间框架都处于弱势时	111
二、当所有的时间框架都强时	113
三、下单感觉和纪律	113
四、破位时的感觉	114
五、下单感觉与形态的关系	114
六、下单感觉与大盘热点的关系	115
结束语	116
第四章 不同性质行情的操作技巧	117
第一节 中级行情的操盘技巧	118
一、中级行情的界定方法	118
二、中期行情操作的时间周期	120
三、技术设置	120
四、买卖区域和信号	121
五、中级行情的操作原则	130
第二节 大多头行情的操作技巧	131
一、大多头行情的界定方法	131

X

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘

二、大多头行情操作的时间框架	133
三、技术设置	133
四、买卖区域和点位	133
五、大多头行情的操作原则	141
第三节 次级行情的操作技法	142
一、次级行情的界定方法	142
二、次级行情操作的时间周期	143
三、技术设置	143
四、使用前提	143
五、低吸和低位追涨位的条件和下单方法	144
六、加仓位的条件和下单方法	147
七、超跌反弹买卖点的条件	148
八、持股条件	148
九、卖出条件和下单方法	149
十、止损	152
十一、选股方法	153
十二、仓位	153
十三、下单方法	153
十四、应用原则	153
第四节 技术性行情的操作技法	154
一、技术性行情的界定方法	155
二、技术性行情操作的时间周期	155
三、买入技法	155
四、持股	161
五、卖出技法	162
六、保护措施	165
七、应用规则	165
结束语	167
第五章 五线操盘技法	169
第一节 关键点位概述	170
一、股票循环过程的运行规律	170
二、关键点位	172

三、关键点位的作用	174
四、不同时间周期关键点位之间的关系	174
五、关键点位与趋势的关系	175
第二节 五线法则	176
一、五线法的基本概念	176
二、五线与趋势的关系	179
三、五线与成交量的关系	180
四、五线的确认方法	180
五、确认多空由不平衡进入平衡的拐点原则	185
六、五线的作用	186
七、应用五线时要综合技术要素和辩证大盘状况	187
第三节 五线法则的综合应用方法	188
一、半沉、全沉、半升、全升的应用技巧	188
二、半沉、半升、全沉、全升的概念、分类及应用	189
三、五线法则在选股中的综合应用技巧	198
四、五线法综合区域的操作原则	203
结束语	205
第六章 三线操盘技法	207
第一节 三线法则概述	208
一、三线法则的形成机理	209
二、三线法则的概念	209
三、三线法则的分类	210
四、三线的画法	211
五、三线法则的区域划分	215
六、区域与不同过程、不同阶段的关系	216
七、三线的画线原则	217
八、三线三种状态的区域划分	219
九、三线法则的操作原则	221
第二节 三线法则在出现不同线后的操作策略	228
一、原始趋势线之内，不同运行方式的个股形态、成交量、技术指标的表现状态及操作策略	228
二、三线法则中 A 线出现不同方式的研判原则和操作策略	233
三、三线法则中 A 线出现后的四种特殊走势	239

XII

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示到底奥秘

第三节 做底做头三线出现后形成新行情和行情不成立的条件	242
第四节 三线为支点的选股方法	248
一、做底三线在 A 线出现后、C 线出现之前的研判方法	248
二、B 线和 C 线出现后、C 线突破之前的研判方法	249
三、做头 A 线出现后，B 线和 C 线出现之前的研判方法	250
四、做头 B 线和 C 线出现后，C 线突破之前的研判方法	251
五、应用三线作为支点进行分析时要注意的问题	252
第五节 三线在不同时间框架中的转换原则和转换过程	253
一、三线在不同时间框架中的转换原则	253
二、循环过程中三线法则的转换过程	254
三、时间框架与三线在不同运行过程中的综合应用方法	256
四、三线与时间框架之间的关系	256
第六节 三线法则操作时要注意的问题	257
结束语	258
第七章 盘面分析技巧及其应用	259
第一节 盘面知识概述	261
一、盘面分析的意义	261
二、人气对盘面的影响以及应对技巧	262
三、中小投资者应用人气的原则	266
四、中小投资者应用人气时应遵守的纪律	267
五、大盘与个股关系的分析方法	268
六、大盘基本面、技术面、心理面、盘面之间的关系	269
七、大盘和个股盘内与盘外的关系	270
八、指数与赚钱、赔钱的关系	271
第二节 盘面分析研判应用的基本原理	272
一、分离整合突破原理	272
二、轮回原理	279
三、物极必反原理	282
第三节 盘面变化的基本规律	282
一、分离/整合规律	282
二、轮回规律	282
三、启动先后规律	282

四、盘面技术成形规律	283
五、盘面内在与外在因素影响的规律	283
六、板块规律	284
七、主要博弈规律	284
八、中小投资者跟风规律	285
九、热点同向不同步规律（交叉规律）	285
十、独立行情逆势规律	285
十一、以点带线、以线带面的规律	286
十二、权重规律	286
十三、相互影响规律	287
十四、龙头板块切换规律	287
十五、大盘与个股相互影响的规律	287
第四节 正确研判盘面的前提条件和影响盘面的主要因素	288
一、正确研判盘面的前提条件	288
二、影响盘面的主要因素	289
第五节 盘面是否健康的界定原则	290
一、盘面与大盘的关系	290
二、盘面是否健康的界定法则	291
第六节 盘面研判的法则	292
一、根据分离/整合原理研判盘面的法则	292
二、根据轮回原理研判盘面的法则	293
三、根据板块状况进行研判盘面的法则	293
四、大盘在上升过程中研判盘面的法则	295
五、大盘在下跌过程中研判盘面的法则	296
六、大盘在整理过程中研判盘面的法则	296
七、根据当时热点状况进行盘面研判的法则	297
八、根据板块关联度研判盘面的法则	297
九、根据启动先后研判盘面的法则	299
十、根据板块指数和技术图形组合进行盘面研判的法则	299
第七节 研判盘面状态的方法	300
一、逐一翻股	300
二、翻板块指数	301
三、从异动中看盘面	301

XIV

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘

四、从政策、行业信息、传言、股评中寻找盘面信息	302
第八节 盘面应用方法	302
第九节 盘面应用的技巧	309
一、怎样根据盘面判断热点的持续性	309
二、怎样根据盘面研判大盘是否再起一波上升行情	311
三、怎样根据盘面抄底、追涨、持股、逃顶、止损、回避整理、参与整理	311
第十节 怎样发现和捕捉热点	313
一、热点的分类和形成条件	314
二、热点的挖掘	314
三、热点的发现	317
四、热点的操作方法	318
五、不同热点的操作方法	321
第十一节 研判盘面应注意的问题	322
结束语	323
第八章 投资策略的确定法	324
第一节 投资组合策略概述	325
一、投资组合策略的概念	325
二、投资者角色划分和不同的操作策略	325
三、趋势交易者和套利交易者的区别和操作方法	326
四、不同操作方法的策略	329
五、时间周期的组合策略	329
六、持股数量不同的组合策略	329
第二节 投资者的境界	330
一、三种不同的投资者	330
二、职业投资者日常应做的盘后工作	331
第三节 复合滚动操作和单一滚动操作技法	333
一、复合滚动操作	333
二、单一滚动操作	336
结束语	339
后记	340
参考文献	342

□ Chapter 1 □

第一章 实战操盘思维方式

导读 ●●●●●

同样的事物、同样的方法，在不同的思维方式下得出的判断结果是不同的，只有建立正确的思维方式，才能够正确使用方法。建立正确的思维方式是正确使用方法的前提。本书介绍的各种通用和专用的方法和技巧都是以本章的思维方式为前提的。本章对市场应建立的主要的思维方式均进行了讲解，这些不仅是学习本书的前提，也是投资者在这个市场中生存的立足之本。

制约我们意识能否正确反映客观事物的主观因素有：一是立场不同；二是世界观、人生观、思维方法不同；三是知识构成不同。如果我们不能树立正确的思维方式，即使有机会，也不一定能够准确地把握住。

小故事 大道理

有位秀才第三次进京赶考，住在一个经常住的旅店里。考试前两天，他做了两个梦：第一个梦是梦到自己在墙上种白菜；第二个梦是下雨天，他戴着斗笠打伞。

这两个梦似乎有些深意，

第二天秀才就赶紧去找算命先生的解梦。算命的一听，连拍大腿说：“你还是回家吧。你想想，高墙上种菜不是白费劲吗？戴斗笠打雨伞不是多此一举吗？”

秀才一听，心灰意冷，回店收拾包袱准备回家。店老板非常奇怪，问：“不是明天才考试吗？你怎么今天就准备回乡了？”秀才如此这般

说了一番，店老板乐了：“哟，我也会解梦。我倒觉得，你这次一定要留下来。你想想，墙上种菜不是高种吗？戴斗笠打伞不是说明你具备无患吗？”秀才一听，更有道理，于是精神振奋地参加考试，居然中了个探花。

记住：大思维决定大境界，大境界决定大成功。

第一节 决定行情性质的要素

一、决定行情性质的内部要素

1. 趋势

趋势是股价运行的方向，它在股市中起决定性作用，是第一要素。趋势决定思维方式和操作策略，它主要分为：主要趋势、次要趋势和短暂趋势。

分析趋势时要注意以下4点。

(1) 要综合主要趋势、次要趋势、短暂趋势之间的关系。操作要以主要趋势为主，主要趋势决定操作的策略，次要趋势决定操作的战术，短暂趋势决定下单的时机。

(2) 在一个运行方向中的趋势线不是一条，要随股价的变动及时修正趋势线。

(3) 上升趋势的形成和保持要有合理的量价做保证，上升趋势破坏时，总有量价不合理的表现，下降趋势的扭转不仅要有技术面的要求，还要有基本面的配合。

(4) 上涨或下跌趋势一旦形成，趋势本身有自我加强的力量，若自身的力量不充分释放，外力很难转变该趋势。

记住：如果你看错了趋势，必须使用最古老而又可靠的保护伞——止损。这就是趋势和利润的关系。

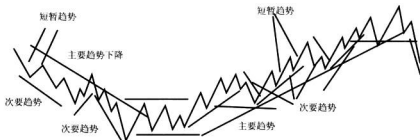


图 1-1

2. 成交量

成交量是某一运行方向的能量状况，也是趋势形成和延续的动力。成交量表现为：缩量 and 放量、区域缩量和区域放量、单日缩量和单日放量、温和放量和突然放量、温和缩量和突然缩量等。

分析成交量要注意以下两点。

(1) 不同趋势下成交量的意义不同。

上升趋势中放量上涨是上升趋势加强，是进入新一轮上涨的信号；上升趋势中缩量是进入短期调整或调整即将结束的信号；上升趋势中放量下跌是进入短期调整的信号；下降趋势中放量上涨只是短期反弹的信号；下降趋势中放量下跌是下降趋势加强和进入新一轮下跌的信号；下降趋势中缩量是下降中继，是即将进入新一轮下跌或短期反弹的信号。

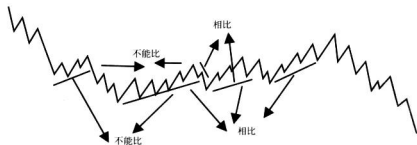


图 1-2

(2) 分析成交量时要掌握以下原则。

不要进行过程与过程的比较，要在一个过程中进行阶段与阶段的比较。

要研判该阶段上涨或下跌幅度能否大于前一阶段，要与前一阶段上涨或下跌的成交量比较。

要研判是否结束调整而进入反弹或上涨，成交量放量要与最近一波调整时的量能相比较。

3. 形态

形态是股价运行方向中的轨迹，可预测行情进行到哪个过程、哪个阶段以及突破方向。

形态分为：突破性形态（包括底部和顶部突破性形态）、中继性形态（包括上升和下降中继形态）。

分析形态时要注意以下原则。

（1）先有形态，再有趋势。若形态不突破，则趋势不形成，即使形成可靠性较小。

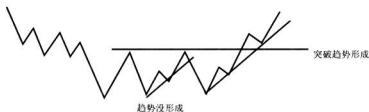


图 1-3

（2）上升趋势中整理形态大都向上突破，下降趋势中整理形态大都向下突破，有反向突破时，假突破较多。

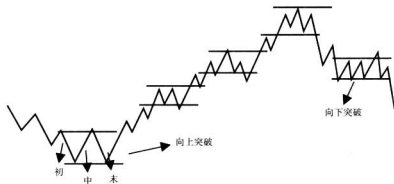


图 1-4

（3）向上突破形态要有量能配合，向下突破形态不需量能配合。

（4）形态突破时有“欲上破先下破、欲下破先上破”的规律，但突破时量能较小。

（5）整理过程中有单一形态或复合形态，复合形态就是两个以上形态的组成。

（6）形态的过程分为初、中、末期，初期为向下，中期为反弹，末期为小幅震荡，形态初期量大，中期量能温和，末期量能较小。

(7) 底部形态和顶部形态的量能和时间，一般大于和长于中继形态。

(8) 压力位和相对高位处形成的顶部形态可靠，支撑位和相对低位处形成的底部形态可靠。

4. 指标

指标是根据股价和量等原始数据，利用数学公式从定量的角度对股市进行预测的方法，指标说明趋势所处阶段的状况。指标分为：趋势类指标、量价类指标、强弱类指标、超买/超卖指标、停损指标、支撑压力类指标、大势类指标。

分析技术指标时要注意以下几点。

(1) 不同类技术指标在分析时的意义是不同的，要用不同类的指标进行综合分析，同类指标进行综合分析没有意义。

(2) 趋势类指标反映趋势的方向，分析时要以趋势类指标为主。

(3) 超买/超卖类指标反映该趋势中某个阶段的状态。

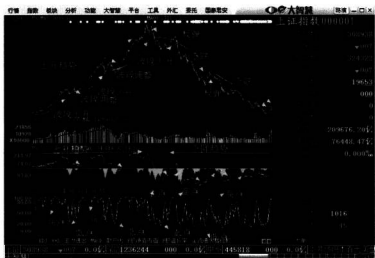


图 1-5

(4) 量价类指标反映该趋势的能量状况，并反映出该趋势的延续和变化的可能。

(5) 支撑压力类指标反映股价运行过程中的可能压力和支撑位。

(6) 强弱类指标主要反映股价相对于某个时期的强弱程度。

(7) 停损指标主要反映转势的信号。

(8) 大势类指标主要反映大盘的状况。

(9) 不同趋势下、不同运行过程中、不同市场背景下、不同运行规律的个股、不同性质的行情指标发出的信号意义是不同的。

记住：应用技术指标时不仅要综合各类技术指标进行分析，还要辩证大盘热点以及其他技术要素才能过滤掉技术指标的虚假信号。

世间的一切问题，在某种角度上都可以归于不确定性的成因。人在迷茫的情况下特别容易焦虑，市场烟幕太多，人心自乱者无数，所面临的烦恼与精神压力往往可能在一天之内加于心头，容易让人忘记常识，情绪也似一条线牵引着人把负面情绪向一个方向集中，市场每天都充斥着多与空的争论，争论的内容无非是每天指数的涨跌，但不要忘记影响市场涨跌的因素太多了。最重要的还是冷静分析，即使对上述种种因素分析颇深，但人的心态一乱，一切都失去了客观基础。即使各方面因素都有比较深刻的剖析，还是要面临自己心性的干扰，因为人性是比较脆弱的。股市门槛太低，博弈又太激烈，人性的弱点在这个市场中暴露无遗，表现得淋漓尽致，冷静、认真、细致地综合分析是操作成功的前提。

5. 支撑压力

支撑压力是抵抗和阻力位，支撑和压力可能是进入整理和趋势变化的位置。支撑压力可分为实质性支撑压力和心理性支撑压力。其中，实质性支撑或压力是指成交密集区形成的支撑或压力，心理性支撑或压力是指技术指标支撑或压力。

分析支撑压力时要注意以下几点。

- (1) 支撑压力的力度主要由股票持有成本、心理因素决定。
- (2) 支撑被跌破将变成压力，压力被突破将变成支撑。
- (3) 压力位突破要有量能配合，支撑被跌破不一定有量能配合。
- (4) 实质性压力或支撑的力度要比心理性支撑或压力的力度大，两者的重合力度最大。
- (5) 支撑和压力的力度与大盘和热点有密切关系，大盘强势或个股符合热点时，个股压力的力度会减轻，支撑的力度会加大，否则相反。
- (6) 支撑和压力的力度与个股当时所处的趋势有密切关系，个股处于上升趋势时，个股压力的力度会减轻，支撑的力度会加大，否则相反。

6. 波浪

波浪要素的作用是揭示股价的基本运行结构。

波浪可预测行情进行到哪个过程（如上升过程、整理过程、下降过程、反弹过程、做底过程）、区域（如安全区域、风险区域）和行情性质的哪个阶段（如初期、中期、末期）。

分析波浪时要注意以下几点。

- (1) 波浪只能用于预测，不能用于操作下单。
- (2) 波浪只解决区域问题，而不能解决点位问题。
- (3) 数浪时要注意主浪与子浪的关系。起点不同，结果也不同，但都符合波浪的基本理论，下一浪出现时才能正确数清上一浪的浪形。
- (4) 不是所有的股票都符合波浪理论，股票要基本符合以下标准才是按波浪理论运行的：二浪不能破一浪的低点；三浪不是最小的一浪；四浪不能破一浪的顶。
- (5) 上涨浪和下跌浪末端的突破大多是假突破。

以上介绍的是建立交易系统和应用交易系统时应考虑的內部技术要素，这些要素不能单独应用，要综合考虑才能建立和应用好交易系统。

二、决定行情性质的外部要素

外部要素是判断行情的辩证因素。它包括如下几个要素。

1. 大盘状况

它是决定个股行情性质的重要因素。主要考虑大盘趋势、成交量和相对价位。

2. 个股相对价位

个股相对价位是决定个股行情性质和空间的重要因素。股票的价位高低是一个相对概念，主要从相对于大盘、板块指数、主力成本、个股基本面和技术面等方面综合考虑。

3. 政策面

它是决定大盘行情性质的重要因素，特别是大盘中级以上行情必须有政策面配合，主要考虑政府对经济发展的整体规划、行业政策、货币政策、财政政策等。

4. 个股基本面

它与技术面共同决定个股行情的性质，主要包括：行业、市盈率、市净率、企业战略、产品、财务指标、地域等。

5. 热点状况

它是决定市场节奏的重要因素。主要包括：潜在热点、现实热点、热点持续性、热点启动节奏、龙头状况等。

6. 周围环境

周围环境对市场和板块有间接影响。主要分析：国外股市、期市、汇市的状况。

在建立和应用交易系统时，要综合内部技术要素和辩证外部要素进行研判，两者不可偏废，各有各的作用。

三、内部各技术要素之间的关系

- (1) 趋势起决定性作用，为第一位的内部要素。
- (2) 先有形态，再有趋势，形态不突破，则趋势不成立。
- (3) 成交量是趋势形成和延续的动力。
- (4) 指标说明趋势所处的阶段状况。
- (5) 波浪可预测行情进行到哪个区域或哪个阶段。
- (6) 支撑压力是趋势转折的可能位置。

四、外部因素与内部因素的关系

- (1) 内部因素必须积累完美，外部因素才能起作用。
- (2) 外部因素可使内部因素加速转变。
- (3) 两者的共同作用才能使大趋势转变，而单一因素只能形成小趋势的转变。
- (4) 内部因素决定启动的时机，外部因素决定行情运行的方式和速度。

第二节 股市成功的思维方式

一、我们永远不可能全面理解和把握证券市场的全部运行机理和内在逻辑

在这个市场中想要生存，只有在顺应市场规律的基础上保持良好的心态，才能从市场中获取一定的利润。

在市场中要用综合和辩证的方法去应对各种变化，要有适应市场复杂变化的思维方式，若想用单一的方法研究和应用是不可能的，只能使用综合辩证的动态思维方式，即只有综合研判影响市场发展的多种内部因素和辩证影响市场的外部因素，才能够有准备地把握住适合自己的机会，也只有在综合内部要素和外部因素的基础上研究市场运行在哪个过程、哪个阶段，在不同的过程和阶段采取灵活的方式，才能达到获利的目的。

二、证券市场没有固定的规律和模式

证券市场没有固定的规律和模式可循，因此，要了解以下几点。

- (1) 要用发展和动态的观点来看待市场和个股。
- (2) 要综合各种信息研判对未来市场的影响和走势，要用辩证的观点分析市场外部因素的影响。
- (3) 要用心理分析的方法对市场各方面、各参与者进行分析，从而了解对方可能采取的行为。
- (4) 历史虽能参考，但不能完全依靠历史来推测未来。
- (5) 技术虽然要用，但也不能纯粹迷信技术，要综合各种技术进行分析。使用技术要因时而变，要明确知道不同背景下技术面的意义是不同的。
- (6) 基本面、市场面、主力面、心理面、资金面、技术面、成本面等不可偏废，要综合辩证分析。
- (7) 要认真分析市场管理层、机构和大众的心理状况，要在心理分析的前提下研究技术面，要明确知道不同心理状态下技术面的意义也是不同的。

小故事 大道理

一青年向一禅师求教。

“大师，有人称赞我是天才，将来必有一番作为；也有人骂我是笨蛋，一辈子不会有太大出息。您怎么看？”

“你是如何看待自己的？”禅师反问。

青年摇摇头，一脸茫然。

“譬如同样一斤米，用不同的眼光去看，它的价值也就迥然不同。在炊妇眼中，它不过能做两三碗大米饭而已；在农民看来，它最多值1元钱罢了；在卖粽子人的眼里，包扎成粽子后，它可卖出3元钱；在制饼者看来，它能被加工成饼干，卖5元钱；在味精厂家眼中，它可提炼出味精，卖8元钱；在制酒商看来，它能酿成酒，勾兑后，卖40元钱。

不过，米还是那斤米。”

大师接着说：“同样一个人，有人将你抬得很高，有人把你贬得很低。其实，你就是你，你究竟有多大出息，取决于你到底怎样看待自己。”

青年豁然开朗。

记住：同样的股票用不同的观点看，价值是不同的，投资者要有自己的价值观，不能听信别人。

三、交易之道，虽曰无法，亦非非法，虽无一法，我有万法，万法有用，一法不用

- (1) 任何一种方法都应结合市场的现实，在不同的客观条件下采取不同的操作方法。

10

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述方法之本，揭示顶级奥秘

(2) 不要用方法去解释市场，而要用市场去解释你的方法和技巧。也就是说，市场什么样，你就用什么样的方法；市场怎样变化，你就怎样让自己的方法去适应市场，而不是用你的方法决定市场怎样走。

(3) 不能持股就看多，而持币就看空，不能做死多头和死空头，尊重市场的变化。

(4) 所谓趋势，是众缘和合而生。缘聚则势生，缘散则势灭。趋势来时应知之随知，此趋势去而彼趋势来时也应知之随知，无趋势时观之。

四、成功等于小的亏损和大的利润多次积累，做到不大亏极其简单

善战者，先为不可胜，以待敌可胜，不可胜在己，可胜在敌，胜可知，而不可为，宁守不败之地，不攻不胜之敌，守不败之地，攻可胜之敌，知其雄，守其雌，唯有无至阴至柔，方可纵横天下。

(1) 要把风险放在第一位，要学会有自己的机会就战，无机会就休。

(2) 要认为市场是最伟大的，市场让你赚钱时才赚，否则老本无归，不要什么时候都想赚钱。在什么人都能赚钱的时候，抓住机会做到底；别人不能赚钱的时候，不要认为自己能力大。在市场面前，任何人都是渺小的。

(3) 市场不是你我能战胜的，在这个市场上可以获胜的关键是市场让你胜你就能胜，而逆市场去做永远是亏损。

五、资金管理之道，动则动于九天之上，藏则藏于九地之下

(1) 趋势不来，看不准或看不清时不妄动，要有耐心等待；趋势来时，要看准、要细心，有把握了、准备好了、策划好了、计划好了，要敢于重仓介入。趋势不坏，敢于持股；趋势破坏，快速跑出。

(2) 坚决否定无论什么时候都有机会的方法，要讲究概率。

(3) 不要小看每年 20%，若十万元每年 20%，有生之年能成富翁。

(4) 人生并不是谋略之争，某种程度上也是生命和时间之争，就看谁生存的时间长。

六、君子志于道，据于德，依于仁，游于艺

(1) 证券市场没有万胜之道，只有把市场上各种知识精通后才能有真正的技巧，要做到融会贯通，举一反三。

(2) 对于任何一种技法，都要知道它的原理、应用条件、应用前提。

(3) 任何一套好的方法不应是封闭的，而应是开放式的，能够在不同的环境、不同的条件下灵活改变，让方法去适应市场，而绝不能认为市场会按你的方法运行。

达·芬奇的伟大之处在于不同心理的人看蒙娜丽莎都是在笑，名著之所以成为名著，是因为对那一代的人都有意义。

(4) 任何方法不在于表面，而在于为什么这样用，在什么条件下怎样用，机械地套用任何一种方法都是致命的，不要迷信在于适应，在于变化，无招才是真正的有招。

(5) 分析判断时，一定要有章可循，实战时无招便是有招，这才是应用技巧的最高境界。

(6) 任何好的技巧只是工具，它只是提供你一个可能的信息，或者应该怎么做的方法，而不是判断，判断要根据这些信息读懂证券市场，技巧是在读懂市场后使用的一个工具。

(7) 哲学艺术、科学政治、战争、三教九流、诸子百家之道，均可用于交易之道。

七、我是谁，宜经常反观，反省自身，吾日三省吾身

在失败时，要反省自己的错误在哪里，胜者求内，败者求外，不要怪市场，不要怪政府，不要怪主力，也不要怪股评，只能怪自己，只有在自己身上找问题，才能找到真正的原因。

在成功时，不要忘了自己是谁，永远记住你只是这个市场的一滴水，只有顺从才能胜利，连续的胜利不意味着你的正确，更不意味着你掌握住了市场的真理，在你欢呼时，在你夸耀自己时，可能灭顶之灾就要来到，要反省自己的认识是否能够跟上市场的变化，要始终谨慎，要始终尊敬市场。

在超越自我的胜利之后，必须要能回到自我，检验自我，检查自己的方法是否还能跟上市场的变化，不要用过去胜利的方法连续操作，要根据市场的变化改变自己的方法和技巧，否则灵魂出窍，死无定所。

八、何为价值和价格

股市上的股票价格就是有多少人关注、有多少投资者，便出现多少种各自不同的效应，而各自所愿付出的合理代价，就是股票的价格和价值。所以，无所谓高价、低价，只要有人愿意出价去买，股价就能涨，再高的价也不高，虽然价格低，但无人愿出钱买，它就不能涨。所以股票就是炒，价格是炒出来的，并不是值与不值，看股票时要看趋势，并不是价格高低，要看有无炒的力量，不要太死搬基本面，要重点关注人气。

九、市场技术分析的基石

(1) 技术分析的否定就是技术分析必须在了解市场本质的基础上，进行心理对抗分析才能使用。任何技术方法的使用若不在了解市场本质的基础上加上心理分析都是致命的，任何迷信技术分析的行为也是致命的。

(2) 技术分析的肯定是只有在了解市场本质的基础上，用辩证综合和心理对抗的方法进行技术分析，技术才是最伟大的。

(3) 技术分析可以告知我们趋势是否改变，是否确立，可以说明市场运行的过程和阶段以及步骤，对我们的实战指导意义也是伟大的。

每个过程、每个阶段主力和散户的心理状况是不同的，所以心理分析是技术分析的前提。技术分析的基石是心理分析。例如，主力建仓时让散户卖股票，拉升时让散户买股票，并不赚钱，洗盘时让散户卖出不敢买，出货时让散户买入不卖出。

主力无论采取什么样的手法，他的目的也就是建仓时降低散户的期望值，拉升时让散户与他抬轿子，出货时总是抬高散户的期望值，使其持股不动或追加买入。主力不怕你高位卖出，最怕的是最后一单不接，主力也不怕你赚钱，只要高位你再买入就可以。主力最怕的是低位你不卖出，中位你持股，高位你跑出。要想战胜主力，那么你必须做到低位忍耐，上升持仓，高位卖出。买卖股票的最高境界，从心理上讲就是做多以后不要随意做空，要学会持股，做空以后不要随意再做多，要空仓等待下一次机会，不要因小利而失大利。

第三节 正确对待几种关系

一、基本面和技术面的反向转化理论

- (1) 技术面先于基本面。
- (2) 当基本面没有发生质的变化之前，技术面已经向好的方向或坏的方向提前变化。
- (3) 当技术面已经走强时，基本面可能尚未反映技术面变化的原因。
- (4) 当基本面已经发生质变以后，技术面可能已经提前做出了反映。
- (5) 当知道基本面发生了质变以后，技术面已经发生了质变。

所以，我们在发现个股技术面走好以后，要认真研究个股的潜在基本面，研究基本面时要注意不是研究个股的现在，而是要研究它的未来，找它潜在的基本面机会。

二、个股与大盘的关系

- (1) 大盘多头+个股多头=中长线机会=最大利润=无风险
- (2) 大盘空头+个股多头=短线波段机会=较小利润=较大风险
- (3) 大盘多头+个股空头=超跌机会=较小利润=较小风险
- (4) 大盘空头+个股空头=无机会=无利润=最大风险

三、个股品种与时机的关系

- (1) 好品种+好时机=最大利润=无风险
- (2) 好品种+坏时机=有利润=小风险
- (3) 坏品种+好时机=小利润=大风险
- (4) 坏品种+坏时机=无利润=大风险

这里的时机主要是指大盘的时机和个股的技术分析买卖时机。

四、个股区域与点位的关系

- (1) 选股好+选时好=立即获利=无风险
- (2) 选股好+选时差=短期亏损=短期风险
- (3) 选股坏+选时好=短期利润=中期风险
- (4) 选股坏+选时坏=立即亏损=中线风险

五、速率与股价成交量的关系

- (1) 上升速率加快，而成交量放大后减少，要小心顶部。
- (2) 下降速率加快，成交量放大后缩小，要小心底部。
- (3) 成交量等量，向上速率不减则继续看涨。
- (4) 成交量等量，向下速率不减则继续下跌。

六、大盘区域与个股区域的关系

下面介绍的是个股下单时要考虑的几个问题。

- (1) 大盘安全区域+个股安全区域=中期最大安全

大盘和个股安全区域是指在做底过程和上升过程中，当大盘和个股在安全区域时下单要重仓，买入时缩量低吸，放量追涨，卖出时头部明显后再卖出。

- (2) 大盘安全区域+个股非安全区域=中期较小风险

个股非安全区域是指在下降过程和做头过程中，当大盘安全区域+个股非安全区域时买入下单，只要个股见底止跌就可低吸买入，卖出时个股头部明显后再卖出。

- (3) 大盘非安全区域+个股安全区域=短期安全

当大盘非安全区域+个股安全区域时，买入要等个股放量上涨初期追涨介入，卖出不要等头部明显后再卖出，股价到压力位或技术要素高位放量时高抛。

(4) 大盘非安全区域+个股非安全区域=中线最大风险

当大盘非安全区域+个股非安全区域时，不要随意买入，以空仓为主，等到大盘或个股达到安全区域时再下单买入。

记住：当你感到困惑时，不要做出任何交易决定，不需要勉强进行交易。

七、个股基本面与技术面的关系

股票分析要结合基本面和技术面综合分析，这样才能真正把握行情的性质，任何过分强调某一方面的作用都是偏见的。

(1) 基本面决定市场和个股的中长期趋势，技术面决定趋势转折的时机以及短期趋势。

(2) 从实战的角度讲，基本面好和技术面好才能中长期上涨，若技术面好而基本面不好，则只能短期上涨，基本面好而技术面不好时，只有等到技术转好才能上涨。

(3) 能上涨的个股技术面肯定是好的，而技术面好的个股不一定都涨，能否上涨取决于大盘配合和热点的符合程度。

(4) 短线操作只需技术面的配合，而中长线上涨必须有基本面和技术面的配合。

(5) 实战中，基本面找区域，技术面找点位。选股多用基本面，选时多用技术面。买入时要基本面和技术面两者结合，卖出时多用技术面。

(6) 单一强调基本面有用或单一强调技术面有用都是片面的行为，两者有机结合才能有效分析和判断好股票，只是不同状态下应用的着重点不同。基本面分析要以动态观点为主，并要在时机上与技术面合理配合才能发挥基本面的作用。

第四节 预测与交易系统的关系

一、投资者所处的三种状态

大多数投资者在投资时处于以下三种状态。

(1) 有交易系统，但没有预测系统。

(2) 有预测系统而没有交易系统。

(3) 有交易系统而不坚持。

二、预测系统

所谓预测，是指我们利用技术面和基本面的方法综合分析估计未来股价会怎样运行，它只是可能的走势，而不是实际的走势。

“股市走势是无法预测的。”这种说法是不对的。股市既然有规律，那就是可以预测的，所谓“大势有序，小势随机”。你既然没有发现股市的规律，当然也就无从预测，但这并不等于股市就没有规律，就无法预测。

三、交易系统

该系统是在技术面和基本面分析预测的基础上，按自己设定的交易系统发出的买卖信号，进行实战操作的方法和技巧。

四、二者之间的关系

(1) 预测是实战的基础，没有预测交易系统发出的买卖信号不一定可靠，而且也不知道能做多大的空间。

例如，日线发出买入信号，但根本就没有预测该波行情的性质是中期行情，还是大多头行情，那么也就不知道是否符合自己的理念。

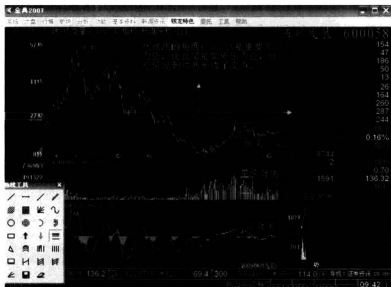


图 1-6

(2) 预测的结果与股价走势的结果不一定相同，何时买入，何时卖出，是交易系统所要完成的，没有交易系统就不知道何时操作，预测结果是否正确，要用交易系统发出的信号进行验证。两者统一时才是正确的。

(3) 二者相辅相成，缺一不可。实战中，要在预测的基础上以交易系统发出的信号为标准。即操作以预测为基础，预测决定使用什么样的交易系统进行操作，交易系统就是工具，预测就是判定行情的性质。

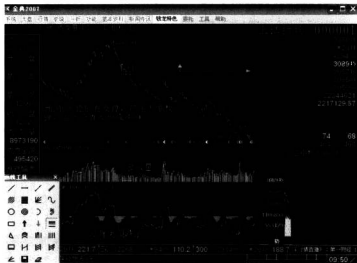


图 1-7

(4) 实战中，完成单向操作的买入时，必须有预测和交易系统两者综合统一才能完成。单向操作实施后的下一个反向操作要以交易系统为依据，而不能以预测结果为依据。

(5) 预测是内在因素与外在因素的综合方法，而交易系统注重内在因素。

预测时，内在因素是根据过去的技术面预测未来，而交易系统的内在因素是根据当时技术因素的条件来决定是否进行操作。

例如，预测买入图形和卖出图形是否形成，形成后要以交易系统根据当时的情况重新预计未来的走势，从而决定是否买卖，即要根据市场或个股实时变化来修正预测的结果。

预测使用的因素是静止的，是根据目前所发生的情况来进行预测的，而交易系统的因素是动态的，是根据当时的因素变化而确定的。

也就是说，预测是静止的，而交易系统是动态的，预测是为了操作，而操作又要修正预测的结果。

(6) 预测系统中包括交易系统，交易系统中又要使用预测系统。

预测肯定是使用交易系统的方法进行，而交易系统发展到某一阶段又要预测下一步的走势，但交易系统发展中预测是对原预测结果的修正，而不是照搬过去的预测结果。

(7) 从方法论上看，做股票的方法有预测的方法和实战的方法，但两种方法在应用时一定要分开，预测的方法主要研究的是未来是什么，实战的方法主要研究现在是什么。

(8) 预测的方法以预测区域为主，是根据大盘、热点、个股基本面、技术面综合分析的结果，属于宏观性质的。实战的方法以点位为主，主要是根据技术面、心理面等分析的结果，属微观性质的。

(9) 预测的区域在哪里形成转折，要用实战的方法进行检验，实战的方法可以告诉我们转折的位置，而预测的区域可以告诉我们实战方法的拐点属于什么性质，只有预测的结果与实战的结果统一时，预测的结果才能用于实战。

(10) 要注意以下几个关系。

- ① 预测的区域安全，实战的买点出现，中线做多。
- ② 预测的区域不安全，实战的买点没出现，中线做空。
- ③ 预测的区域不安全，实战的买点出现，短线做多。
- ④ 预测的区域安全，实战的卖点出现，短线做空。

总之，预测的结果不能作为操作的标准，而实战时也不能按预测的结果进行下单，要根据交易系统发出的信号进一步进行预测与修正原预测的结果，并果断实施操作。

只有交易系统发出信号而没有综合预测，也不能盲目进行操作，要综合二者的结果进行操作。

实战中，下单一定要以交易系统发出的信号为主，不能按照预测的结果进行下单。

小故事 大道理

一只狼出去找食物，找了半天都没有收获。偶然经过一户人家，听见房中孩子哭闹，接着传来一位老太婆的声音：“别哭啦，再不听话，就把你扔出去

喂狼吃。”狼一听此言，心中大喜，便蹲在不远的地方等起来。太阳落山了，也没见老太婆把孩子扔出来。晚上，狼已经等得不耐烦了，转到房前想伺机而入，却又听老太婆说：“快睡吧，别怕，狼来了，咱们就把它杀死煮了吃。”狼听了，吓得一溜烟跑回老窝。同伴问它收获如何，它说：“别提了，

老太婆说话不算数，害得我饿了一天，不过幸好后来我跑得快。”

记住：别人信口开河，你就信以为真，全然不知许多时候人家只是在拿你说事而已。不要让别人的话改变了你正常的判断和操作。别人的预测一定要用自己的交易系统运行验证，不要听信别人的预测。

第五节 技术完美与不完美的关系

在实际操作中，我们对技术图形的完美与不完美要辩证看待，有时需要技术的完美才能买入或者卖出，而有时不需要技术的完美就可买卖，这要从以下几个方面进行辩证看待。

一、内在因素与外在因素的关系

内在因素是指市场内部因素，主要指技术面、市场供求关系。外在因素是指影响市场内部因素的外围环境因素，主要指政策面、资金面、行业面、个股基本面、外围市场等。

大盘对个股、板块与个股之间的外部因素与内部因素的关系如下。

- (1) 如果外在因素较好，内在因素不要求过分完美。
- (2) 如果外在因素不好，内在因素就要求完美才能买入。
- (3) 如果外在因素较好，内在因素也要完美再卖出。
- (4) 如果外在因素不好，不需要内在因素完美就可卖出。

二、大盘与个股的关系

(1) 大盘强势，个股技术要素不需要完美就可以买入，而卖出时，个股技术要素要完美后再卖出。

(2) 大盘弱势，个股技术要素必须要求完美才能买入，而卖出时，个股技术要素不需要完美就可卖出。

三、热点与个股的关系

- (1) 符合热点的个股买入时，技术要素不需要完美，卖出时，技术要素要完美。
- (2) 不符合热点的个股买入时，技术要素要完美，而卖出时，不需要技术要素的完美。

四、基本面与个股的内在关系

- (1) 基本面好的个股，买入时技术要素不需要完美，卖出时，技术面要求完美。
- (2) 基本面不好的个股，买入时技术要素必须完美，卖出时，技术要素不需要完美。

小故事 大道理

柏拉图有一天问老师苏格拉底什么是爱情，苏格拉底叫他到麦田走一次，要不回头地走，在途中要摘一棵最大最

好的麦穗，但只可以摘一次，柏拉图觉得很容易，充满信心地出去，谁知过了半天他仍没有回去，最后，他垂头丧气出现在老师跟前诉说空手而回的原因：“很难得看见一株看似不错的，却不知是不是最好的，不得已，因为只可以摘一

次，只好放弃，再看看有没有更好的，到发现已经走到尽头时，才发现手上一棵麦穗也没有。”这时，苏格拉底告诉他：“那就是爱情。”

记住：选股不要太执著，不要要求太完美。十全十美是不存在的。

第六节 股票的价值概念和价值组合的思维方式

一、价值的分类

从实战角度出发，股票的价值可分为：静态价值和动态价值。

1. 基本面静态价值

用上市公司基本面分析出来的价值为静态价值。

基本面静态价值又可分为以下3类。

(1) 明显价值：即未来有价值并可以定量。例如：某一项目实施产量、销量、价格都能确定时。

(2) 模糊价值：即未来有价值但无法定量。例如：资产重组。

(3) 理论价值：即用过去的基本面与其他指标相比较得出的价值。例如：市盈率、市净率。

2. 技术面静态价值

在不考虑基本面的情况下，只从技术面来确定的价值，它主要体现在当时的技术要素状况，如成本的高低、趋势的状况、空间的大小、底部的量能，它体现了股票的技术潜在价值，不一定是当前的强弱。

3. 技术动态价值

技术动态价值就是势的价值，即当前势的保持程度，股票处于哪个过程、哪个阶段，能否持续以及未来可能的走势，这里主要说的是未来。

二、几种价值之间的关系

- (1) 基本面静态价值决定了这只股票中长线有无关关注的潜在价值。
- (2) 技术面静态价值决定股票未来能否操作。
- (3) 技术面动态价值决定股票怎样操作和何时操作。
- (4) 若只有基本面静态价值而无技术面静/动态价值，则只能关注而不能操作。
- (5) 若只有技术面静/动态价值而无基本面静态价值，则不能确定股票的行情性质和趋势的持续性，风险不易把握，只可短线操作。
- (6) 同时具备基本面价值、技术面静/动态价值是最有价值的，既有潜力，又可操作。
- (7) 基本面静态价值只有转化成技术面静/动态价值才有操作的价值。
- (8) 技术面静态价值转化成技术面动态价值才能下单。

三、几种价值的分析方法和作用

1. 分析方法

- (1) 理论价值主要是股票估值的高低。
- (2) 明显价值主要是对企业的行业、产品、价格、销量，用数学模式的方法可以计算出来的价值。
- (3) 模糊价值主要是从题材、概念等估计得出，但不可定量，主要凭想象得出的价值。
- (4) 技术面静态价值主要根据技术要素当时的状况，并用技术的方法进行估量出来的未来可能的空间。
- (5) 技术面动态价值，股价进入强势后才有动态价值，根据当时的技术状况强势所能保持的和持续的空间状况进行估计的价值。

2. 作用

- (1) 理论价值。主要作用在于未来在没有其他价值的前提下是否高估或低估。高估股价上涨无力，低估有上涨的潜力，可以定量无想象空间。
- (2) 明显价值。主要作用是在未来可定量的范围内有可上涨的潜力，但即使上涨，也是可以定量的。
- (3) 模糊价值。主要作用在于未来行情中，靠不可定量的题材和无限的想象空间起到促进

行情上涨的动力。例如重组。

(4) 技术面静态价值。主要作用在于筹码的转换状况和未来上升过程有多少压力和动力。

(5) 技术面动态价值。主要作用在于启动后股价能够持续上涨的空间，取决于大盘、热点、量能等。

四、价值组合和操作策略

(1) 有理论价值而无其他价值，虽然从投资的角度可进行投资，但空间和时间无法把握。

(2) 有明显价值而无其他价值，虽然有上涨潜力，但无法把握时间和空间，操作上应以观望为主。

(3) 有模糊价值而无其他价值，虽然可能出现暴涨，但何时上涨无法把握，只要技术走好就可操作。

(4) 有技术面动态价值而无其他价值，虽然当时可以操作，但无法定性，操作上可先以短线对待。

(5) 有技术面静态价值而无其他价值，虽有上涨潜力但不易定性或定量，只可作为潜力股关注。

(6) 有基本面价值而无技术面价值，只可作为潜力股关注，不可操作。

(7) 有技术面价值而无基本面价值，可以先以技术面进行短线操作，难以定性。

(8) 理论价值+技术价值，这类股票可以作为中线个股，按理论价值的估值高低作为空间进行操作。

(9) 明显价值+技术面静态价值，作为潜力股关注，待启动后进行操作，空间以明显价值的量为准。

(10) 明显价值+技术面动态价值，以明显价值为空间，立即操作。

(11) 模糊价值+技术面静态价值，作为重点潜力股关注，一旦启动，以技术面价值进行操作。

(12) 模糊价值+技术面动态价值，可以作为当前热点进行重点操作。空间以技术面为主。

五、股票价值组合的应用原则

(1) 股票价值组合分析：要综合各方面价值进行分析，不能只考虑某一方面。

(2) 无论基本面价值有多高，只有满足技术面动/静态价值，才有现实的价值。

(3) 不同的价值组合，其上涨的速率和空间是不同的。

(4) 要结合大盘背景，选择不同的价值组合。一般而言，大盘有大多头行情，任何一种价值组合都可操作，但要首先选择基本面和技术面均有价值的个股操作。大盘有中级行情偏重于技术面价值，同时重点考虑模糊价值。大盘有次级行情时，只以技术面价值为主。

六、个股相对价位的辩证思维方式

股票的价位高低是一个相对概念，而不是绝对概念，并且这个相对的概念是综合多个标准来衡量的，主要是综合以下几个标准。

(1) 相对于大盘涨跌幅度确定股价的高低，大盘涨跌多少，个股就相应涨跌多少。即：

大盘涨得多，个股涨得少，个股相对价位就低。

大盘涨得少，个股涨得多，个股相对价位就高。

(2) 相对于大盘的趋势：

大盘处于上升趋势，个股的相对价位就低。

大盘处于下跌趋势，个股的相对价位就高。

(3) 相对于板块指数和板块中股价平均涨跌幅：

板块指数处于上升趋势，该板块指数相对价位较低；板块指数处于下降趋势，该板块中的股票相对价位较高；股票涨幅低于板块中其他股票平均涨幅，该股票相对价位就低；股票涨幅高于该板块其他股票平均涨幅，该股票相对价位就高。

(4) 相对于个股基本面因素，如果该股市盈率、市净率较低，相对价位就低；如果该股市净率、市盈率较高，相对价位就高。

(5) 相对于技术面标准：如果技术要素在高位，相对价位就高；如果技术要素在低位，相对价位就低。

(6) 技术面高低与基本面估值相比：

如果基本面估值低，而技术要素高，则该股短线价值并不低；如果基本面估值高，而技术要素低，则该股短线价位并不高；如果基本面估值低，技术要素又在低位，则该股中线价位就低；如果基本面估值高，技术要素又在高位，则该股中线价位就高。

这里要注意综合分析以上几个方面，只有这样才能找到个股真实的相对价位，不能考虑单方面。

《史记·货殖列传》蕴涵着丰富的中国古代私人理财思想，其中的“人弃我取，人取我予”被司马迁列为出奇制胜的重要策略。在证券市场里，笔者认为应该把“人弃我取，人取我予”作为自己的一种最基本的思维方式来运用，多用这种方式去思考问题，保持对各种预言的警惕，并努力在别人贪婪的时候谨慎一些，而在别人恐惧的时候大胆一些。

第七节 怎样处理实战中的矛盾

实战中遇到的矛盾就是机会与风险的矛盾，有机会肯定就有风险，机会越大，风险也就越大。怎样才能把风险降低到最小而把握住机会，是实战中要解决的主要矛盾。

一、低吸与不涨甚至下跌的矛盾

即在低吸位买入，如果它不涨甚至下跌应该怎么办？要解决这个矛盾，首先要了解低吸的位置处于哪个过程。

（1）如果在底部的过程中，低吸的风险虽然不大，但是时间上有很大的风险。如果股价处于底部最好不低吸，先以短线对待，等待突破后再介入，或者在底部的末期再介入。另外，如果大盘在上升过程中，个股底部可以低吸，否则尽量不低吸。

（2）如果股价在上升趋势的整理过程中，完全可以低吸。

（3）如果股价在头部过程中，只有在做头的初期可以低吸，否则尽量不低吸操作。

（4）如果股价在下降途中，只有出现超跌才能进行低吸。

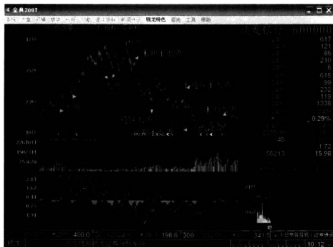


图 1-8

二、追涨与回调的矛盾

即追涨股票，又怕股价回调，解决这个矛盾只需要掌握以下两点。



图 1-9

- (1) 中线追涨还是短线追涨，这是首先要明确的。
 - (2) 追涨必须追在缩量止跌以后放量上涨的初期，并且要有操作的空间。
- 只要以上两点明确，就可以追涨。

三、底部形态放量突破，追涨与回抽的矛盾

即股价在底部形态突破时，是追涨还是等待回调买入。

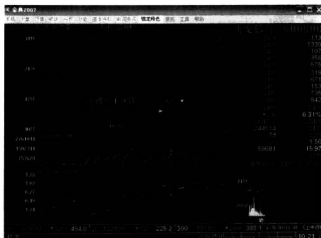


图 1-10

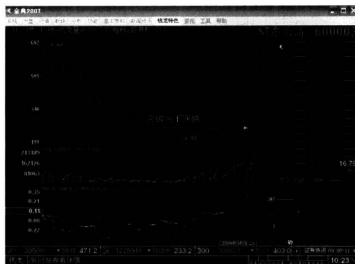


图 1-11



图 1-12

解决这个矛盾需要掌握以下几个问题。

- (1) 底部形态是否完整。
- (2) 突破时获利盘的轻重。

(3) 突破后与压力位的空间大小。

(4) 大盘强弱。

(5) 热点吻合程度。

如果突破时底部形态完整，并且在底部颈线位附近整理充分，底部突破后压力不大，就可随时追涨，否则回抽低吸；如果大盘处于强势，可追涨；如果符合热点，可追涨。

四、上升途中压力位股价强势整理和直接突破的矛盾

股价在上升途中，遇到压力位是直接突破还是在压力位进行调整。

解决这个矛盾需要分析以下几点。

(1) 大盘是否强势。

(2) 个股是否符合热点。

(3) 个股压力位附近获利盘大小。

(4) 压力位筹码的多少。

如果获利盘较重，即使符合热点，且大盘处于强势也要整理；如果获利盘不重，大盘只要处于强势，个股符合热点，一般都能突破。另外，要注意个股上升的阶段是初期、中期还是末期，若是末期，则有效突破较难。

五、连续上攻后是回调还是继续上涨的矛盾

解决这个矛盾，最主要的是要考虑以下几点。

(1) 热点的吻合度。

(2) 有无空间，股价与压力位的距离大小。

(3) 成交量的状况。

如果个股空间较大，又符合热点，成交量配合合理，即使连续上攻，调整也只是盘中整理，幅度不会很大，时间不会很长，否则将有调整的要求。

六、杀跌位出现后，是下跌还是再走一波行情的矛盾

出现这种矛盾时，最主要的是要考虑以下几个问题。

(1) 相对价位高低。

(2) 大盘状况。

(3) 技术状况。

解决这个矛盾只需要把握一点，也就是杀跌位出现后，能否在头部颈线位以上形成一波新的上升趋势，只要能够形成，就可以操作，否则不要幻想还有一波行情。另外，相对价位低、技术状况良好、大盘仍有空间是走出一波新行情的必要条件。

七、头部破位后是继续下跌，还是止跌后继续上涨的矛盾

解决这个问题很简单，头部破位后肯定形成下降趋势，只有股价止跌后并突破下降趋势压制形成新的上升趋势，股价才有可能有反转行情。否则，均以短线反弹对待。

八、破位后是反抽还是不反抽的矛盾

解决这个问题要考虑以下几点。

- (1) 大盘的状况。
- (2) 破位前头部是否充分。
- (3) 破位时是否放量。

一般情况下，大盘处于下降趋势，个股破位后一般无反抽。如果个股头部比较充分，并且放量破位一般无反抽。

九、下跌过程中阴跌与突然反弹的矛盾

股价在阴跌过程中，是否反弹和反弹的力度如何，主要受以下两方面影响。

- (1) 是否超跌。
- (2) 外部因素。

在下跌过程中，如果股价不超跌，有没有外界影响都不可能突然大涨，所以这个矛盾解决起来的偶然性比较强，重点要关注外部因素的影响。如果超跌又有外部因素影响，可能会突然反弹并且幅度较大；如果超跌没有外部影响，即使反弹，也不会突然启动，并且幅度较小。

十、急跌后是继续下跌还是报复性反弹的矛盾

这个矛盾主要取决于股价在哪个过程、是否超跌这两个因素。如果在上升过程中或者是头部没有破位，一般都会产生报复性反弹；如果在下降趋势的初中期，一般报复性反弹的可能性较小；如果在下跌的末期，报复性反弹的可能性较大。

以上解决方法要注意以下几个问题。

(1) 市场充满了矛盾，永远是解决不了的，但要解决好矛盾，必须要综合辩证地抓住主要矛盾，抓住符合你的机会，放弃自己解决不了的矛盾，放弃不符合自己的机会，放弃自己不会操作的机会，市场矛盾也就少了。

(2) 矛盾存在时肯定是有失有得，如果你想不失去，那是永远做不到的事情。市场上的矛盾大多出现在两极的位置，中间矛盾较少，所以我们要学会回避矛盾多的位置，只做矛盾少的位置，例如三浪。

(3) 解决矛盾最有效的方法是等待事物发展趋势明朗后再行动。

记住：炒股是投资，不是赌博。如果你把它当做赌博，你总有一天会倾家荡产，血本无归。天上不会掉馅饼，世上没有免费的午餐，轻松的背后一定有十倍不轻松的障碍。

第八节 技术要素关注的顺序和重点

在不同的趋势下，关注技术要素的顺序是不同的，重点也是不一样的。

1. 股价处于改盘为升时

当股价处于改盘为升时，重点关注的技术要素有以下几点。

- (1) 形态能否形成有效突破。
- (2) 能否形成上升趋势。
- (3) 成交量能否有效放大。

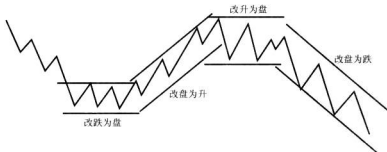


图 1-13

这里最重要的是能否形成双突破。只要双突破形成，就可操作（见图 1-14）。

2. 股价处于上升趋势时

当股价处于上升趋势中，关注技术要素的顺序如下。

- (1) 趋势是否能够保持。
- (2) 成交量与股价配合是否合理。

最重要的是量价的配合，只要量价配合合理，趋势就能保持。



图 1-14

3. 股价处于上涨趋势中，出现超极态上涨后

当上涨趋势中，出现超极态上涨后（见图 1-15），要关注的技术要素如下。

- (1) 首先修正上升趋势线。
- (2) 超极态后是否形成双破位。
- (3) 双破位下跌空间大小与原始上升趋势线的位置有关。

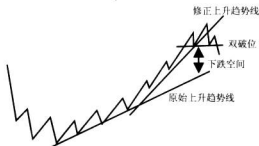


图 1-15

这时最重要的是双破位要先抛出。

4. 当股价改升为盘时

当股价改升为盘时，关注的技术要素顺序如下。

- (1) 回调后再上涨，也就是破趋势后再上涨量价是否合理。
- (2) 能否再形成新的上升趋势，或者形成下降趋势。

重点关注量价合理的状况（见图 1-16）。

5. 当股价处于下降趋势时

当股价处于下降趋势时，只关注一点，就是下降趋势线是否被突破和下降通道是否被跌穿。只要这两点没有满足其中之一，不用考虑其他技术要素（见图 1-17）。

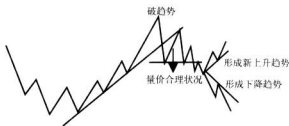


图 1-16

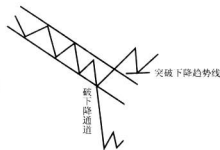


图 1-17

6. 当股价改跌为盘后

当股价改跌为盘后，关注的技术要素是：能否形成向上突破，如果不能形成向上突破底部形态，其他技术要素都是次要的，只能以短线进行小浪段操作。如果向下破位，那么改跌为盘属于下跌中继。

第九节 技术要素高低的界定

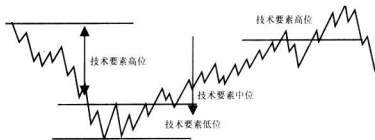


图 1-18

一、技术要素低位的界定方法

- (1) 从波浪上看，调整浪结构已经完成。
- (2) 从形态上看，底部形态明显，有见底止跌的迹象。

- (3) 从趋势上看，下跌趋势已经摆脱。
- (4) 从指标上看，趋势类指标形成底背离。支撑压力类指标已到支撑位。
- (5) 从成交量上看，底部已有放量迹象。
- (6) 从支撑上看，已到实质性支撑位附近。

二、技术要素中位的界定方法

- (1) 从波浪上看，上升浪形不完整。
- (2) 从形态上看，没有明显的做头形态或者超极态上涨迹象。
- (3) 从趋势上看，原始上升趋势线仍然保持。
- (4) 从指标上看，趋势类指标没有明显的顶背离。
- (5) 从成交量上看，上涨放量回调缩量，量价配合合理。
- (6) 从压力上看，实质性压力位压力不大。

三、技术要素高位的界定方法

- (1) 从波浪上看，上升浪形基本完整。
- (2) 从形态上看，有明显的头部形态，或者超极态上涨。
- (3) 从趋势上看，修正上升趋势线已经打破，破位后再上涨，速率减缓或者持续性较差。
- (4) 从指标上看，趋势类指标已出现明显的顶部背离。
- (5) 从成交量上看，量价出现不合理。

四、实战中处理机会与风险的原则

(1) 首先要分清机会和风险属于哪一类，实战中，不同类别的风险和机会采取的方法是不同的。

- ① 对于上升途中的机会，一定要抓住，宁可做错，不可放过。
- ② 对于下降途中的机会，宁可放弃，不可做错。
- ③ 对于方向不明的机会，以短线操作。
- (2) 面对机会大于风险时，要敢于做多；面对风险大于机会时，要舍得放弃。
 - ① 面对机会来临时，买入时不要求技术太完美，卖出时要求技术完美。
 - ② 面对风险来临时，卖出不要求技术太完美。

(3) 要分清哪些机会属于你的，要耐心等待自己的机会，要敢于放弃不属于自己的机会。

(4) 机会可转化为风险，风险也可转化为机会。所以，把握风险和机会时要用动态的观点进行分析。

第十节 中短线操作的原则

投资者在进行投资之前，应确定是进行长期投资还是短期投资，因为它们所要承担的风险和所需要的技巧各不相同。

一、中线操作的原则

(1) 中线操作参与调整原则，即中线操作应该参与日线级别的调整过程。

(2) 中线操作必须配合大盘的原则。

参与个股的中线操作必须保证大盘也能够走出中级行情，若大盘没有中级行情，即使对于中级行情，个股也应依次级行情进行波段操作。

(3) 中线可操作个股必须以做出调整充分后的底部形态为原则。

必须经过一个完整的运行过程后，处于上涨初中期或处于筑底过程末期，绝对不能处于上涨末期或做头过程。

(4) 中线个股必须有基本面支持的原则。

业绩未来应有实质性提升或者有炒作的题材；基本面要符合市场热点。

(5) 中线操作以热点板块为主的原则，即进行中线操作要尽量靠近市场现实热点。

(6) 耐心持股原则。

无有效跌破位，不要止损，只要有上涨趋势，就可加仓或满仓；下跌趋势以减仓或清仓为主；上涨趋势以加仓或满仓为空，以耐心持股为原则。

(7) 中线买卖重视区域原则。

即在买卖下单时，只要在安全区域，就可进行操作。

(8) 中线操作重视大趋势原则。

分析周期要多用周线或日线的通道、形态以及成交量，少看小时时间框架。应用指标多用趋势类指标。

二、短线操作的原则

(1) 不参与调整的原则。对于形态和阶段性调整不参与。

(2) 短线操作不考虑大盘的原则。

只要大盘短期内没有中期风险，就可进行短线操作。大盘短期的调整对于短线个股影响较小。大盘在做底和上升途中以及做头过程，均可做个股的短线。

(3) 短线操作追涨原则和高抛原则。

买入时以追涨为主，卖出时以高抛为主。

(4) 短线操作不考虑基本面而只考虑技术面的原则：以技术面为主进行选股下单。

(5) 短线操作趋强原则：只做强势股，而不做弱势股。

(6) 短线操作重视成交量的原则。

短线只要有量，特别是缩量后的放量是短线的最佳买入点位，或者放量初期的缩量过程，是短线低吸的最佳买入位置。

(7) 短线操作点位原则。

短线操作必须重视点位，买卖都要把点位把握好。

(8) 短线操作的止损原则。

短线一旦出现失误，要坚决止损，不能短线变成中线。

(9) 短线操作重视压力位的原则。

只要到实质性压力位，应以高抛为主，要多参与有空间的放量个股。

(10) 短线操作充分准备原则。

短线操作不是随意操作，要具备耐心等待机会，看准做准，下单果断。

(11) 短线操作大盘当日强势原则。

在进行短线操作当天，尽量是大盘当日强势，这样短线操作的失误率就会大大降低。

(12) 分析周期短的原则。

要学会看长打短，选股时多用较大一点的时间框架，而操作时尽量使用较小的分析周期。

(13) 短线操作要有一套比较准确的交易系统原则，严格按交易系统进行操作。

(14) 短线操作不要介入主观意识的原则：以交易系统为主，不要随意幻想。

(15) 靠近热点原则：以热点股为选股范围。

第十一节 综合辩证是应用交易系统的思维方式

一、分析股票的步骤

找到一个支点综合分析其他技术要素，辩证看大盘、热点、周围环境、相对价位、股票运

行规律等外部因素才能分析好股票。

(1) 一个支点就是某只股票或者大盘要想走出某种走势，或向某个方向发展应具备的必要条件。

(2) 哪些因素可以作为支点，作为支点的因素要根据投资理念进行确定。

① 以价值投资为理念的中长线投资者，应以基本面要素作为支点选择股票。例如，市盈率、市净率、每股收益、题材等。

以趋势为主的投资、投机、套利者，应以技术要素作为支点。例如，趋势、波浪、指标、成交量、形态等。

② 不同的支点应用范围是不同的，不是任何支点在任何情况下都能适用的，即没有万能的支点，但在一种状态下只能有一个支点。

③ 支点可以是内部要素中的任何一个，一般原则是支点要符合当时的行情性质和自己交易系统的要求，一般以趋势和成交量作为其中之一支点。

(3) 找到支点后，其他技术要素均为综合考虑要素，综合分析的作用在于支点成立后，该支点能否使股价朝着某一方向运行和运行的持续性。

支点的成立说明股价向某一方向运行有了必要条件，但是能否运行和运行的持续性如何，要综合考虑股票的其他内在要素。综合要素主要包括：支点以外的其他技术要素，即趋势、成交量、形态、指标、压力支撑、波浪、时间等。

(4) 不同的支点，综合要素的重要性排序是不同的，不是所有的要素都是重要的，其他要素只是说明该支点持续的程度。

例如：

以趋势为支点，综合要素的重要性排序为成交量、波浪、压力支撑、指标、形态、时间。

以波浪为支点，综合要素的重要性排序为趋势、成交量、形态、时间、压力支撑、指标。

以指标为支点，综合要素的重要性排序为趋势、成交量、压力支撑、波浪、形态、时间。

以成交量为支点，综合要素的重要性排序为趋势、形态、压力支撑、波浪、指标、时间。

以上只是一般原则，环境不同，重要性的排序也要改变，但无论以哪一种技术要素作为支点，趋势成交量都是重要的。

(5) 只要股票的运行方向明确，笔者认为趋势投资者、投机者都应以趋势作为支点，当趋势不明朗时，应以形态和成交量作为支点。

(6) 综合要素分析是研判股票行情性质、确定基本操作策略，辩证是进一步确认行情性质

和确定具体的操作方法。辩证的要素主要包括以下4方面。

- ① 辩证大盘情况：大盘在某一时期内的方向如何，以及相对价位是多是低。
- ② 辩证热点情况：热点是否明显，能否持续，个股与热点的吻合程度如何，以及热点轮动的节奏。
- ③ 辩证个股相对价位：相对于主力成本、相对于大盘、相对于板块、相对于个股本身基本面是高还是低。
- ④ 辩证外围环境：主要包括世界主要股市的状况、期市的状况、汇市的状况。

操作股票的步骤就是找到一个支点确定有无分析价值，综合分析其他技术要素确定有无操作价值，辩证大盘、热点、周围环境、相对价位等外部因素确定具体操作策略。

二、在应用交易系统时，怎样思考问题以及思考问题的程序是什么

- (1) 在内部因素中，找到一个支点，选择股票时先以支点进行选择，然后综合其他内部要素判断有无操作价值，再辩证看待外部因素确定空间和运行方式。
- (2) 支点形成后，才能进行综合辩证分析，支点不形成，就没有综合辩证分析的价值。
- (3) 综合辩证是判断行情性质的基本步骤，综合内部要素是筛选股票池中个股优劣的重要步骤，辩证外部因素是确定股票具体操作策略的重要步骤。
- (4) 综合内部要素和辩证外部因素两者统一向好时中期看多，两者统一向淡时中期看空，两者矛盾时短线看多或短线看空。

第十二节 要养成逆向思维的习惯

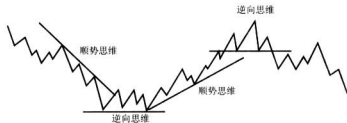


图 1-19

走极端肯定是错误的，只要犯错误，肯定走了极端。在极端时要逆向思维，事物的发展是有过程的，但发展到一定的程度必然会产生物极必反的现象。

一、为什么要进行逆向思维

在投机的市场中，正常思维往往会成为别人的猎物，我们总是在关键的时候和关键的位置想错了，做错了。所以我们要反过来想一下，投机市场决定了博弈是股市的本质。

博弈场所决定了假象是股市的普遍现象。博弈场所不是完全正和竟局，如果股市中一切都是真的，投资者都不赔钱，没有人赔钱，也就没有人能够赚到钱，因此，假象的存在是必然的。当然，股市中的一切也不可能都是假的，否则也不会有人进入股市。所以，股市上总是真真假假、假假真真，这就说明我们需要逆向思维。

二、什么是逆向思维

逆向思维就是从股市实战出发，从表面现象进行分析研究，参与各方的心理想法，然后进行反向思考和反向操作，即心理对抗分析。

三、如何进行逆向思维

（1）检查有没有自我逆向意识。

我们要树立逆向思维意识，首先要对市场的本质有一个深刻的认识。市场是怎样运行的？由谁来操作？目的是什么？大家都赚钱吗？钱从哪里来？上市公司的分配是我们利润的全部吗？主力获利来自哪里？等等。这些我们是否都充分认识到了？只有对以上这些问题有了彻底的了解，才能够真正树立起逆向思维的意识。我们也只有有了逆向思维意识，才能够突破僵化的思维和固定的思维模式，并培养逆向思维的理念和方法。

（2）我们有没有从逆向角度思考问题。

我们看股票和大势时，要从反面或换个角度来看股市，只有这样，才能正确分析股市。

（3）要树立逆向投资的理念。

① 投资要以投机看，投机要以投资做。涨不一定好，跌不一定坏，关键在于判断股价所处的位置和把握股价涨跌节奏和进退时机。

② 上涨和下跌终归有极限，股价总是有跌就有涨，有涨就有跌。

记住：我对就是错，我错就是对；下跌就要想着涨，上涨就要想着跌。只有树立这种逆向思维方式才能成功。

小故事 大道理

有两个南方商人,他们各自带了一大批雨伞到北方去卖,因为南方的伞质量好而且便宜。

可到了北方,他们渐渐发现,北方人很少用伞,因为

那里的天气常年干旱少雨,两个商人都陷入困境。一个月后,两个商人在回家的路上相遇,一个垂头丧气,一个却志得意满。

“看你这样子是把伞都卖了,赚了不少的钱?”“是啊,都卖了。”“北方不常下雨,谁用雨伞啊,我都为此而破产了。你是怎么卖掉的?”“伞还是那些伞,我只是卖的时候

把所有的‘雨伞’字都改成了‘阳伞’,伞可以挡雨,难道就不能遮阳吗?”

记住:我们的失败,常常因为我们的思维定式,而成功也许只是思维创新的一点小火花,让思维“跳槽”,跳出固有的圈子,你肯定会令有令人惊奇的收获,不要有惯性思维,要随市场变化改变思维。

四、逆向思维与顺势操作的关系

逆向思维实际是让人克服贪婪与恐惧的工具。逆向思维虽然十分重要,但顺势而为更为重要。逆向思维要注意处理好与顺势而为之间的关系。

(1) 虽然要求逆向思维问题,但绝不是逆势操作。

(2) 无论是个股还是大盘,在趋势刚刚开始形成之时就考虑逆向,那不是逆向思维,而是逆市思维。

(3) 要特别注意的是,上升或下降趋势一旦形成就是真的。要顺势操作,千万不可逆势操作。

(4) 并不是所有的问题一概都要逆向思考,更不能否定一切,特别是在实战操作方面,好的就是好的,关键要区分是真好还是假好,是真坏还是假坏。

(5) 不能总是从自己的愿望出发来考虑问题、认识和判断问题,逆向思维对自己更重要。

(6) 逆向思维不是机械的理论,而是股市实战经验的总结,只要有投机,就有逆向思维。

(7) 逆向思维使用范围最关键的是在大家都想法一致时要开始进入逆向思维,也就是说,在关键位置要多逆向思维。

第十三节 见底、止跌、突破、上涨等的界定方法

一、见底的界定方法

(1) 股价经过调整后,技术要素在低位。

- (2) 下跌浪结构完整。
- (3) 下跌后反弹突破下降趋势压制，并且成交量明显放大。

二、止跌的界定方法

股价见底后缩量回调，并站在下降趋势以上，在 K 线上有止跌组合后再次上涨。

三、底部迹象的界定方法

股价见底止跌后，底部形态比较明显，但没有有效突破之前。

四、突破的界定方法

向上突破就是股价形成底部形态有效突破，并且成交量配合较好。

五、上涨的界定方法

股价突破底部形态并形成上升趋势，即可确认股价进入上涨过程。

六、见顶的界定方法

股价经过大幅上涨以后，技术要素在高位，并且破坏上升趋势线的支撑再反弹，量价背离。

七、做头的界定方法

股价见顶后改升为盘，成交量萎缩，反弹量价不合，即为做头过程。

八、破位的界定方法

就是股价经过做头后向下破形态颈线位。

九、下跌的界定方法

股价破位后形成下降趋势即可确认下跌。

十、调整的界定方法

股价破上升小通道或小下降通道在大的趋势以上或以下进行形态盘整。

十一、反弹的界定方法

就是原始下降趋势线以下的缩量上涨。

十二、反抽的界定方法

就是小下降通道内的短期上涨，时间短，不形成上升趋势。

十三、回调的界定方法

就是原始上升趋势线以上的缩量下跌，时间短，不形成形态调整。

十四、回抽的界定方法

就是小上升通道内的短期下跌，时间短，不形成下降趋势（见图 1-20、图 1-21）。

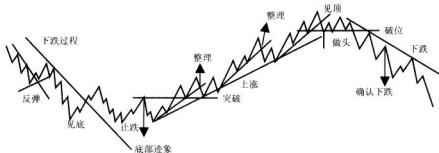


图 1-20

第十四节 调整、突破研判的基本原则

一、突破研判的基本原则

突破有形态突破、趋势突破、压力支撑的突破。

1. 向上突破

(1) 中期向上突破的有效性，由大盘、热点、个股基本面、技术面决定。

(2) 短期向上突破的有效性，由技术面决定。



图 1-21

- (3) 当大盘处于下降趋势时，个股向上突破的有效性不高，突破后的上涨幅度不大。
- (4) 当大盘处于上升趋势时，个股向上突破的有效性较高，突破后的上涨幅度较大。
- (5) 向上突破有成交量的配合，有效性较高，反之较低。
- (6) 向上突破是否回抽确认决定于以下两点。

① 大盘状况，大盘已经启动，回抽率较小，反之都要回抽。

② 个股突破前整理状况：若从低位直接向上突破获利盘较高，一般都要回抽；若从突破位附近直接突破，回抽的可能性较小。

- (7) 个股向上突破角度越大，回抽的可能性越小，反之越大。
- (8) 重要压力位附近没有经过充分整理而直接突破，一般都会回调。
- (9) 底部整理充分的个股，突破的真实性较大。
- (10) 底部震荡幅度越小，成交量越充分，突破的真实性越大。
- (11) 对于底部突破的个股，不仅要注意底部的量能，还要注意突破后量能的配合是否合理。
- (12) 对于上升途中整理的突破，不需要大成交量的配合，一般真实性较高。
- (13) 对于高位整理形态的突破，若没有成交量的配合，一般属于诱多。
- (14) 短期巨量向上突破的个股，只要保持强势，成交量不缩，一般都能连续上涨。

(15) 对于双重形态的个股，突破第一个形态后，第二个形态颈线位肯定有压力，一般都要经整理后才能形成有效突破（见图 1-22）。



图 1-22

(16) 龙头股、热点股的突破真实性较高。

(17) 消息股、题材股的突破一般要底部扎实才能持续，否则以短线对待，一般回抽幅度较大。

(18) 次新股底部突破时换手不充分一般为假突破。

(19) 当均线发散向上时，股价向上突破的真实性较高，均线粘连后向上突破，一般都有回抽；均线向下分散时，股价向上突破都要经过反复震荡后才能确认。

2. 向下突破

(1) 放量向下突破，一般无反抽。

(2) 缩量向下突破，一般都有反抽。



图 1-23

(3) 均线粘连后向下突破，真实性较高；均线向下发散时，任何时候的向下突破都是真实的；均线向上发散时，股价向下突破，必须经过反抽后才能确认向下突破的真实性。

(4) 头部形态明显的个股向下突破的真实性较大，头部形态不完整的个股向下突破的真实性较小。

(5) 破位后反抽再下跌的个股，破位的真实性大，并且将来的跌幅也大。

(6) 大盘下跌的初中期，向下破位的个股肯定是真下跌。大盘处于上升趋势的初中期向下破位是假下跌。

(7) 上升趋势角度大，向下破位后都有反抽。而上升趋势角度越小，向下破位后反抽力度越弱。

(8) 重要支撑位向下突破一般都有反抽。

(9) 高位振幅越大，向下突破后跌幅越深。

(10) 上升途中向下破位较假。

二、关于调整的研判原则

(1) 底部调整幅度大、时间长，成交量也大。

(2) 上升途中的调整幅度小、时间短；下降途中的调整同样也是幅度小、时间长。

(3) 头部调整震荡大、时间长、成交量大。

(4) 底部调整形态复杂，中途调整形态就简单，头部调整形态复杂。

三、研判调整幅度的原则

只要出现量价方面的不合理现象，都要调整，但调整幅度有多大，什么时间能止跌，要辩证看待。

(1) 大盘在弱势中，强势个股向下调整一般要达到上升趋势线的位置。弱势股一般不是调整，而是下跌，必须跌到超跌的位置，才能止跌。箱体震荡的个股一般要调到箱体的下轨。但是，这只是预测的位置，要形成买点才能确认。

(2) 大盘在强势时，只要个股调整后为止跌迹象，买入信号发出就可以理解为调整到位。

(3) 大盘在震荡市时，买点出现就可认为调整到位，但只能以短线对待。

(4) 个股在强压力位时，三结构调整浪完整后再形成买点，才能认为调整到位。

(5) 个股在相对高位出现调整迹象，不形成有效突破不能认为调整已经结束，最好是形成新的上升趋势才能认为调整结束。

- (6) 个股在相对低位调整时，只要不创新低形成买点，就可理解为调整到位。
- (7) 个股在上升途中整理时，只要缩量形成买点，就可理解为调整到位。
- (8) 趋势类指标明显顶背离后，形成的调整只有在指标底背离后形成买点才可理解为调整到位。
- (9) 趋势类指标形成底背离后，进行调整，只要有买点，就可认为调整到位。
- (10) 有成交量配合上涨后的回调，有买入信号就可认为调整结束。
- (11) 突破形态向下调整，必须跌够理论跌幅后形成买点，才能认为调整到位。

第十五节 行情性质与时间框架的关系

一、时间框架的基本概念

这里是讲不同的行情性质在技术上要用不同的时间框架进行研判和操作。

所谓时间框架，是指在技术图表上不同时间周期的图形。技术图表的周期多种多样，例如，5分钟K线图、15分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图、日线K线图、周线K线图。

不同性质的行情要用不同时间周期的图表进行分析，只有用不同时间周期的图表分析不同的行情，才能够看清不同性质的行情运行的过程或阶段，从而才能把握好不同性质行情的买卖点位。

在应用时间框架时，一个行情至少要看以下三个时间框架。

第一个是大时间框架，主要作用是确定行情的空间和相对价位。

第二个是主时间框架，是分析判断该行情处于哪个过程或哪个阶段，以及是否发出买卖信号，是否处于持股期的时间周期图表。

第三个是主时间框架对应的小时间框架，它的作用是在主时间框架发出买卖信号后寻找下单点位的时间框架。

主时间框架是根据行情性质而定的，在应用时，主时间框架发出买卖信号后才能用对应的小时间框架下单买卖，持股与否是以主时间框架为主的。

二、行情性质与时间框架的关系

不同性质的行情对应的时间框架设定方法有以下4种。

1. 大多头行情

大时间框架：月K线图，用月K线图确定大多头行情的空间和性质。

主时间框架：周 K 线图，用周 K 线图确定大多头行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

对应小时间框架：60 分钟 K 线图，当周 K 线图发出买卖信号后，用 60 分钟 K 线图寻找大多头行情的买卖点位。

2. 中级行情

大时间框架：周 K 线图，用周 K 线图确定中级行情的空间和性质。

主时间框架：日 K 线图，用日 K 线图确定行中级行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

对应小时间框架：15 分钟 K 线图，当日 K 线图发出买卖信号后，用 15 分钟 K 线图寻找中级行情的买卖点位。

3. 次级行情

大时间框架：日 K 线图，用日 K 线图确定次级行情的空间和性质。

主时间框架：60 分钟 K 线图，用 60 分钟 K 线图确定行次级行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

对应小时间框架：15 分钟 K 线图，当 60 分钟 K 线图发出买卖信号后，用 15 分钟 K 线图寻找次级行情的买卖点位。

4. 技术性行情

大时间框架：60 分 K 线图，用 60 分钟 K 线图确定技术性行情的空间和性质。

主时间框架：15 分 K 线图，用 15 分钟 K 线图确定技术性行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

对应小时间框架：5 分钟 K 线图，当 15 分钟 K 线图发出买卖信号后，用 5 分钟 K 线图寻找技术性行情的买卖点位。

用不同的时间框架分析不同性质的行情有利于更好地看清行情的运行状态。投资者要养成这种思维方式。

第十六节 行情演变和相对价位

股票价位的高低是实战操作中的关键，也是最难研判的因素，相对价位的概念是综合市场背景、成本、人气、基本面、技术分析的方法，在商业法则的指导下，利用心理因素从实战的角度研判股票及市场动态价值的方法。

怎样从技术分析的角度研判股票和市场动态价格、动态行情，掌握了相对价位的知识后，也就知道了股票的价位无论多高或多低，便知道是否有操作价值。在投资者眼里应该只有相对价位而无绝对价位，50元的股票和3元的股票如果相对价位相同，实战操作的价值是一样的。

一、行情演变的影响因素

由于大级别行情都是由小级别行情组成的，在实战中要能从小级别行情研判出能否走出更大级别的行情。

例如，次级行情出现后能否演变成中级行情，中级行情出现后能否演变成大多头行情。而决定小行情能否演变成大行情的因素主要包括以下几个方面。

- (1) 基本面。其中包括政策面、经济状况、行业状况、个股基本面。
- (2) 技术面。技术面包括相对价位、趋势、成交量、形态、波浪、指标等。
- (3) 大盘所处的相对位置和大盘所具有的行情性质。
- (4) 整体市场盘面状况、热点的吻合程度。
- (5) 资金状况、人气状况。

二、行情演变的基本原则

(1) 行情演变的研判是一个综合且灵活的方法，没有固定的条件，是根据当时市场整体状况对多种因素进行综合、辩证分析得出的结果。

(2) 中期行情和大多头行情的出现必须是处于相对低位以后走出上升趋势，以及有大盘的配合。

(3) 个股形成中级以上行情，必须有基本面的支持。

(4) 个股形成中级及以上的行情，必须有扎实的底部，并突破底部形成上升趋势，在上升过程中，必须有量能的支持。

(5) 个股要形成大多头行情，行业前景必须有持续性。

(6) 个股要形成大多头行情，必须有大盘中期行情配合。

(7) 个股要形成大多头行情，板块必须具有板块效应。

(8) 个股要形成次级行情，必须与实质压力位有20%以上的空间。

(9) 个股要形成次级行情，大盘必须在一定的时间内相对稳定或向好。

三、行情演变的基本条件

1. 大盘行情演变的基本条件

(1) 大盘要启动技术性行情，必须处于超跌状态，并且有一定的超跌热点。

主要特征是：没有热点、没有板块效应、空间较小、成交量不大。

(2) 大盘若要以技术性行情演变成次级行情，必须满足成交量相对较大、空间有 20% 左右、指标形成底背离。有一定的热点主要以超跌为主，并形成短线形态突破。

主要特征是：对压力位不形成有效突破，并形不成中期上升趋势，热点不持续，指标不能有效进入多头区域，只是超跌较多，市场轮回不明显。

(3) 要使大盘由次级行情演变成中级行情，必须满足有效突破中期下降趋势，成交量有效放大，有可持续的热点配合，市场轮回明显，热点效应较好，指标进入强势区域，大多个股都有上涨要求。

主要特征是：没有重大的实质性政策配合，市场底部明显，主要以场内存量资金运作为主。热点的轮动持续性较差，不是全面启动，板块之间分化严重，整体市场调整不充分。

(4) 要使大盘由中级行情演变成大多头行情，必须满足有政策面和经济状况的配合，上市公司整体质量前景较好，场外资金入场积极。大盘技术面调整充分，热点较多，持续性较好，轮动明显，节奏清晰，成交量持续放大，市场估值较低。

2. 个股行情的演变

(1) 个股启动技术性行情要满足的条件主要以超跌为主，跌到趋势下轨。主要的特征是成交量不大，空间较小，尚未形成明显的底部形态，指标没形成明显的底背离，均线仍处空头之中。

(2) 个股技术性行情演变成次级行情，必须满足启动行情时超跌，股价处于趋势的下轨，上涨时突破短期下降趋势线的压制，成交量相对放大，有 20% 以上的空间，技术指标上有底背离现象或处于低位，形态上虽然没对底部形成有效突破，但要处于过分超跌或者已经见底。短期均线多头，中长期均线空头并有一定的负乖离。

(3) 个股次级行情要演变成中级行情，必须满足突破重要压力位，并突破中期下降趋势压制，底部形态明显，上涨时成交量明显放大，指标在强势区域，周线上看技术要素低位，均线上中期均线、短期均线多头，个股符合热点，大盘有次级以上的行情。

(4) 个股中级行情要演变成大多头行情，必须满足除符合中级行情外，周线必须处于上升趋势，行业前景较好，大盘必须有中期以上的行情。

第十七节 基本面分析和技术面分析的关系

基本面分析和技术面分析是证券分析的两大组成部分，很多投资者并不是把这两种分析方法有机地结合起来，而是认为这两者是分割的甚至是对立的。从本质上讲，这是证券分析的一大误区。

一、基本面和技术面分析的重要性

1. 证券市场的波动受多方面因素的影响

股指变动受到多种因素的影响。

其一，来自市场外部的因素，如宏观经济趋向、财政政策、货币政策等。

其二，来自市场内部的因素，如公司效益、技术面、交易者的心理等。

基本面分析是对影响证券投资的经济因素、政治因素、上市公司的经营业绩、财务状况等进行分析，了解可能的供求关系。技术面分析则是利用统计方法分析证券市场的供求关系和证券价格的运动规律，预测证券价格的未来走势，可以看出实际的供求关系。所以，这两种方法都不可偏废，要综合应用。

2. 资本在证券市场流动的规律决定了基本面分析的地位

我们都知道，经济的发展或一个公司的发展都有一个周期循环规律，即从衰退期到复苏期，再到成长期、繁荣期。资本在证券市场中不可能投入从繁荣到萧条期的市场，它主要是找那些进入复苏且有成长性的行业进行投资，股票市场进行炒作也要从这个角度着手，即寻找有增长潜力的行业中的个股进行操作，只有这样才能够达到低买高卖的目的。（股价运动与公司发展循环的对比图，也即经济发展循环规律与股指的规律对比图，见图 1-24）

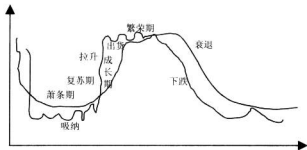


图 1-24

从上图可以看出，资本的吸纳期是先于经济增长的，这就决定了基本面分析的重要性，没有基本面的分析，不可能找到潜力行业和潜力个股，也不可能找到市场走强和哪些个股能够走强的原因。

3. 量变到质变的哲学规律在技术面上可充分体现，从而确定了技术分析的地位

(1) 任何事物的发展都是先由量变到质变，量变达不到一定的程度，质变不可能发生。同理，股票也是一样。

- ① 底部不经过量能的充分积累，不可能发生向上的转变。
- ② 向上趋势一旦形成，量能不经充分释放不可能形成滞涨做顶。
- ③ 向下趋势一旦形成，量能不经充分释放不可能形成止跌。
- ④ 头部不经量能的充分积累，不可能形成向下的转变。

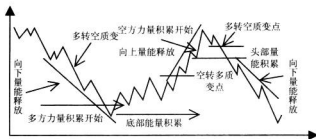


图 1-25

当然，这里释放的多少要视积累的多少而定。所谓积累，是指多方实际持有的筹码和空方实际卖出筹码的多少，而且这里的多方与空方主要指做盘主力的情况。

(2) 这种量能转化过程在技术面上的表现非常明显，也只有从技术面才能找到这个变化的过程。

我们做股票或做证券其他品种最关键的就是找这个变化的过程，要认真分析每个过程发展到了哪个阶段，才能有效地掌握各种机会和回避各种风险。

主要体现在：

- ① 底部多方力量积累的大小，以研判行情的性质。
- ② 底部突破点的时机，即量变到质变的转折点以捕捉获利机会，抓住做多时机。
- ③ 上升途中多方力量的释放程度，从而研判继续上涨的潜力。
- ④ 空方力量的积累程度以确定风险出现的可能和时机。
- ⑤ 多转空的质变转折点，抓住做空时机，回避风险。

⑥ 下跌途中空方力量的释放程度,确定下跌的力度或捕捉反弹机会。

(3) 做盘主力的做盘手法只有技术面才能表现出来,从而确定了技术分析的必要性。

虽然做盘是低吸、拉升、出货的几个过程,但不同个股的做盘主力由于各方面的条件不同,手法也是不一样的,要想准确把握股价的涨跌节奏,只有从技术面才能找到准确的方向。

(4) 投资者的心理状况也只有从技术面上看得准确,从而确定了技术分析的重要性。

做盘主力在低吸、拉升和出货的过程中,主力采取不同的手法来欺骗投资者,使投资者在心理上发生不正常的反应,从而达到获利的目的。而作为投资者,只有了解了主力的手法和其他投资者的心理变化状况,才能更好地采取有效的投资策略,所有这些都从技术面上找到答案。

所以,技术面分析是股市投资不可缺少的方法。

小故事 大道理

话说孔子东游,来到一个地方感觉腹中饥饿,就对弟子颜回说:“前面有一家饭馆,你去讨点饭来。”颜回到饭馆说明来意。

那饭馆的主人说:“要饭吃可以啊,不过我有个要求。”颜回忙道:“什么要求?”主人回答:“我写一字,你若认识,我就请你们师徒吃饭,若不认识乱棍打出。”颜回微微

一笑:“主人家,回我不才,可我也跟师傅多年。慢说一字,就是一篇文章又有何难?”主人也微微一笑:“先别夸口,认完再说。”说罢拿笔写了一“真”字。颜回哈哈大笑:“主人家,你也太欺我颜回无能了,我以为是什么难认之字,此字我颜回五岁就识。”主人微笑问:“此为何字?”回曰:“是认真的‘真’字。”店主冷笑一声:“哼,无知之徒竟感冒充孔老夫子门生,来人,乱棍打出。”

颜回就这样回来见老师,说了经过。孔老夫子微微一笑:

“看来他是要为师前去不可。”说罢来到店前,说明来意。那店主一样写下“真”字。孔老夫子答曰:“此字念‘直八’。”那店主笑到:“果是夫子来到,请!”就这样吃完喝完不出一分钱走了。颜回不懂啊,问曰:“老师,你不是教我们那字念‘真’吗?什么时候变‘直八’了?”孔老夫子微微一笑:“有时候的事是认不得‘真’啊。”

记住:在应用基本面分析和
和技术面分析时,既不要过分
强调某一方面作用,也不要
分得太清。基本面和技术面要
有机结合才是最关键的。

二、基本面分析和技术面分析的关系和作用

1. 从理论角度讲两者的关系

基本面分析是宏观的,是对证券市场基本趋向的总体评价,并展开对股票本身价值的研究。

技术分析是微观的，主要是对时机的研究。基本面分析是天时，技术分析是地利，投资者心态是人和。

(1) 两者的联系有以下 4 点。

① 两者的起点和终点一致，都是为了更好地把握投资机会和时机，进行科学决策，以达到赢利目的。

② 两者实践的基础相同，都是经长期实践总结的经验。

③ 两者在实战中的运用相辅相成，都具有指导意义。

④ 基本面分析对选择操作机会和操作的范围有重要的作用，技术面对选择具体操作对象和时机具有重要意义。

(2) 两者的不同之处有以下 3 点。

① 两者的思维方式不同：基本面分析是理论性思维，具有超前性；技术分析是经验性思维，具有一定的时机性。

② 两者的投资策略不同：基本面分析重视趋势方向，技术分析注重趋势的转折。

③ 两者的分析方法优势互补。基本面分析和技术面分析各具有其长处和局限性，两者互补可以取长补短。

2. 从实战角度上讲二者的关系和作用

(1) 二者可从不同角度反映股价未来变化的趋势。

① 基本面分析可以发现哪些板块和个股可能有潜力和没有潜力，可以发现股指未来可能发生怎样的变化。它可以验证和说明技术面变化的原因，是投资还是投机，是必然还是偶然。

② 技术面分析可以知道这些板块和个股以及大盘是否发生了变化和变化的程度如何，它可以验证基本面分析的可靠性和变化的时机性。

③ 根据基本面分析某板块和个股发展潜力较大，但有无大资金运作不一定，而从技术面可反映出来，因为技术面能够观察到资金进行运作的每一个过程的痕迹。

④ 若从技术面发现某一板块或个股有异动状态，也正在发生量变的积累过程，但从基本面上找不到其原因，那么这个信号的可靠性不强，或是作图制假，或是投机性质的炒作，在操作时要谨慎对待，以投机的心理参与。

⑤ 若从基本面分析发现某一板块或个股有发展潜力，而技术面没有反映出来，说明还不到发生质变的时候，那么这类个股操作时机不到，即使盘中出现异动，也可能只是短期行为，不要盲目操作。

⑥ 从基本面分析可以找到安全区域，从技术面分析可以找到操作的最佳时机和风险区域及风险点位。

(2) 二者在不同时期的作用不同。

股价在底部没有发生质变之前，即趋势没有明确方向之前应以基本面为主。如在底部盘整时期要找到基本面依据选股；股价一旦形成上升趋势，应以技术面为主，由于信息不对称，基本面可能有滞后；股价一旦形成下跌趋势，应以技术面为主，基本面再好也需要一定时间来修正；技术面反映了当时的股票供求状况，基本面不能完全反映市场的供求关系。

买入时尽量多考虑基本面的支持，然后从技术面找到其变化的时机，而一旦股价形成了上升趋势，具体在哪个位置卖出要以技术面为主。只要技术面发出卖出信号，基本面再好也要坚决出局。

三、基本面分析和技术面分析的方法

方法主要是两个方面：一个是分析的顺序问题，一个是分析应注意的问题，但是这里讲的不是基本面分析的各种方法和技术面各种因素的分析基础知识。

(1) 顺推法。所谓顺推法，就是从基本面开始，然后推到技术面。

- ① 政策导向：即财政政策和货币政策导向。
- ② 宏观经济走向：即国民经济的发展周期分析。
- ③ 股指运行周期和所处的过程、阶段。
- ④ 行业分析：在目前经济发展过程中起主导作用和收益最大的行业。
- ⑤ 公司状况分析：在较有潜力的行业中，哪些个股最有潜力。
- ⑥ 技术分析：应用技术方法进行观察和验证基本分析的结果，找出最佳的介入对象和时机。

优点：顺推法可以提前找到一些潜力行业，有一定的前瞻性；局限性在于，若基本分析不全面或不准确，会导致错过机会以及有潜力而在基本面看不出来的个股会漏掉，对纯投机炒作的个股无法找到。

适用范围：资金使用量大、有研究和对搜集信息有分析能力的投资者，这种方法花费的时间精力较大，不适用于中小投资者。

(2) 逆推法。所谓逆推法，是先从技术面入手，在技术上找到有主力运作迹象的个股，然后向后推其企业的状况和所在行业的发展前景如何。

- ① 政策导向。
- ② 宏观经济走向。
- ③ 股市运作同期和所处阶段。
- ④ 技术分析：应用技术方法找潜力股和强势股。

⑤ 企业分析：对用技术分析出来的个股进行分析。

⑥ 行业分析：对潜力个股进行行业分析。

优缺点：这种分析方法简单易懂，花费精力较小，但是有一定的滞后性和失误性，对有潜力而技术上还没有表现出来的个股和一些技术上不明显、做盘耐性较好的个股不易提前发现，另外，对那些基本面做假和技术上又做骗钱的个股不易排出，易上当受骗。

适用范围：适用于中小投资者，以及没有精力和时间去搜集大量信息的投资者。

结 束 语

学习完本章后，投资者应该能够清楚地认识到对市场各方面应以什么样的观点、角度去观察和理解，从而正确应用自己的交易系统，达到长期稳定获利的目的。

□ Chapter 2 □

第二章 市场机会判断方法

导读 ●●●●

在股市中，若要成功操作任何机会，就要了解该机会属于哪种性质，该机会成立的条件（即界定方法），该机会是否符合自己的条件（即自己有无操作该机会的方法），以便根据自己的具体情况来确定哪些机会属于自己，哪些机会不属于自己。是自己的机会坚决抓住，不是自己的机会坚决放弃，在机会的把握上要记住有舍才有得，想把市场上所有的机会都抓住的投资者是超级的弱智。

第一节 怎样才能做好股票

我们都知道，做股票首先要树立正确的理念，在正确的理念指导下制定自己操作的交易系统，也就是自己操作股票的纪律方法，然后要有一个好心态，坚持按自己的交易系统操作。也就是说，只有具备了股票投资者的基本素质，才是一个合格的投资者。



(1) 投资理念也就是基于对股市本质的认识，建立正确的思维方式，选择符合自己的市场机会。

(2) 交易系统主要是选股、选时的方法和技巧，它包括基本面分析和技术面分析，以及从大势行情分析到个股操作策略。

(3) 心理素质也就是保持一个好心态，要能坚持自己的理念和交易系统，不受外界干扰。另外，投资理念的正确与否决定着交易系统的正确与否，而交易系统也必须符合投资理念，即二者要吻合。即使投资理念正确，交易系统与投资理念也相吻合，另外，交易系统也适应市场，但没有一个好的心态，也不能做好股票，也就是有了方法和技巧，但实战中没有严格执行也是没用的。

笔者认为，要做好股票，只要做到两个字就可以，即适合。所谓适合，就是只做适合自己理念和方法（交易系统）的行情，也就是只自己做自己能看懂和会操作的行情，坚决放弃所有自己看不懂和不会操作的行情，只赚有必然性的钱。

“适合”具体包括的内容如下。

- (1) 行情性质与理念的适合。
- (2) 理念与交易系统的适合。
- (3) 理念和交易系统与资金性质和时间的适合。

记住：任何不符合自己理念和交易系统的盲目买卖都是错误的，应该彻底放弃。

一、做好股票应具备的基本素质

1. 正确的理念

从实战的角度讲，股票操作的正确理念就是要知道什么时候该操作，什么时候不该操作。也就是说，市场中的哪些机会属于自己，哪些机会不属于自己。

投资者应该非常明白以下常识。

(1) 市场和个股在什么状态下该做，什么状态下不该做。

(2) 什么状态下做短线，什么状态下做中线，什么状态下做长线。

(3) 该做时，做什么股票，不同的市场状态，操作的股票是不同的。大盘强势时做什么股票，大盘弱势时做什么股票，有短线机会时做什么股票，有中线机会时做什么股票，有长线机会时做什么股票。

2. 完善的交易系统

所谓交易系统，就是研判和操作方法，它是股票买卖的依据。

我们在理念上已经解决了什么时候做或不做以及做什么的问题，交易系统就是要解决怎么做的问题。

交易系统就是投资者根据自己的具体情况建立起符合自己理念的方法和技巧。

建立交易系统必须符合以下几点。

(1) 交易系统必须符合自己选择的机会，不同的机会要用不同的交易系统，不能用短线的交易系统去做中线机会，也不能用中线的交易系统去做短线机会，要一种机会对应一套交易系统。

(2) 一套交易系统包括选股和选时两种方法，股票选好后，要等到时机成熟才能下单。

(3) 交易系统的标准可以以基本面的要素为标准，也可以以技术面的要素为标准，但两种标准使用的范围不同。

(4) 交易系统要包括买入、卖出、持股、风险控制四个方面的内容。

(5) 交易系统买入、卖出、持股、风险控制的标准要简单，但又要细致，简单是指标准只要一个，细致是指这一个标准要准确、能量化，做到一目了然。

(6) 建立交易系统必须在标准成立后，综合考虑个股其他要素，辩证看待大盘背景和热点状况。

交易系统是分析、判断、预测、选择、下单买卖的依据，而且是唯一的依据，交易系统不发出买卖信号，任何理由的下单都是错误的。

3. 良好的心态

所谓心态，就是能否无条件地严格执行自己的交易系统。

我们知道了什么状态下该做，什么状态下不该做；也知道了该做时做什么和怎样做。那么下面要解决的就是能否严格执行理念和交易系统的问题。

能不能做到不属于自己的机会不做，属于自己机会的毫不犹豫地去做；即使是自己的机会，交易系统在没发出买入信号之前不买入，没发出卖出信号之前不卖出呢？这就是心态问题。

小故事 大道理

有一个著名的案例：船票的故事。一家爱尔兰人准备移民到美国，省吃俭用终于攒足了钱买了去美国的船票，他们一家人上了一艘美国船。为了省钱，他们买了一些干粮带到船上吃，一路上，他们就吃这些干粮，看别人在餐厅里大吃特吃，非常羡慕，心想：如果我们有钱，一定也要吃这种

饭。快到终点的时候，一个女孩病了，再也吃不下饼干了，父亲硬着头皮找到服务生，说：“先生，你能不能把那些富人们吃剩下的饭拿一些给我的女儿吃，她生病了，再也吃不下干粮了。”服务生听了非常吃惊，瞪大了眼睛问：“先生，难道你们一直没到餐厅吃饭吗？”爱尔兰人说：“没有啊，我们没有钱，我们买的是最下等舱的船票，我们根本付不起餐费。”服务生说：“你已经付过餐费了，它已经包含在你们的船票里了，最下等舱只

是你们睡觉的地方，其他地方你们都付过费了，你们快去吧，不然要到站了。”等这个爱尔兰人知道他们可以到餐厅用餐的时候，船到站了。

记住：人要自信，不要自卑，要注意学习，要打破头脑中的思维禁锢，思维禁锢对人的限制很大，它是一个无形的井，牢牢地把你禁锢住。我们要树立信心学习股票知识，不要认为股票知识高深莫测，没有高学历学不会，任何人经过学习都能建立起自己的交易系统。

良好的心态必须具备以下标志。

- (1) 不符合自己理念的机会不做，看不懂、看不准的不做。
- (2) 没有对应交易系统的机会不做，不会做的不做。
- (3) 再小级的买卖都要有自己买卖的依据和标准，决不以想当然下单买卖。
- (4) 无论外界怎样诱惑，不符合自己理念和交易系统的机会不看、不做。
- (5) 符合自己理念又有对应交易系统支持的机会，要毫不犹豫地下单操作。即使明天跌停，也不后悔。
- (6) 一旦发现操作失误，交易系统发出止损信号要坚决止损，不可有幻想，即使明天涨停，也不后悔。
- (7) 不能以预测的结果作为买卖的依据，当预测的结果与交易系统发生矛盾时，以交易系统为准。

总之，要能够克服心理障碍，有严格的纪律约束，坚决按交易系统的信号进行操作，不受任何外界干扰，任何人的预测都不是买卖的依据，只相信自己的交易系统。

记住：良好的心态是理念和交易系统能够实施的保障。

二、具备正确的理念、完善的交易系统和良好心态的必要性

1. 具备正确理念的必要性

(1) 市场和个股的运行有自身的规律，无论是哪种性质的行情，它都是按照下跌、做底、上升、整理、做头、再下跌的几个过程运行的。

首先，有的过程可以操作，有的过程不可以操作，如下跌过程就不能操作。

其次，不同的过程有不同的操作方法。

看不清在哪个过程，就不知道该不该做，所以不是哪一个过程都能做的。

(2) 市场和个股在不同的环境下产生不同性质的行情。

从经济的角度讲，经济向好的时候有大行情，经济向淡的时候有小行情。

从技术的角度讲，上升趋势形成的行情大，无趋势或下降趋势形成的行情小。

行情的大小不同，应用的方法就不同，不具备操作某种性质行情的方法就不能做，所以不是哪个性质的行情都能做的。

(3) 个人的选股标准不同，买入/卖出的时机就不同，例如，用基本面选股时，在低估时买入，在高估时卖出；用技术面选股时，在技术面走好时买入，走坏时卖出，所以也不是什么時候都能买卖。

(4) 由于投资者的时间、资金性质、心态和掌握的方法不同，不是哪个过程、哪种行情、哪个人都可以做的。

综上所述：市场和个股有时有大多头行情，有时有中级行情，有时有次级行情，有时有技术性行情，市场和个股在一个循环中有不同的过程。由于个人的时间、资金性质、心态和掌握的方法不同，在市场中不是什么时间都可以做的，也不是什么行情都适合自己操作的。投资者要有自知之明，应根据自己的情况找到适合自己的机会操作。

2. 具备完善交易系统的必要性

(1) 交易系统是判断行情性质的工具，没有交易系统，根本无法判断产生行情的性质，根本就不知道是哪种机会，这种机会是否适合自己，那就根本谈不上该不该做。

(2) 交易系统是针对不同的行情性质制定不同的方法，如果没有交易系统，就没有操作方法，即使机会来到，也不知道该怎样做。

(3) 交易系统是研判股价运行在哪个过程、哪个阶段的工具，没有交易系统，行情处于哪个过程或哪个阶段也不会判断，而不同的过程、不同的阶段，下单的方法是不同的，没有交易系统，就根本不知道下单点位是否合理。

如果自己是对是什么机会不会判断、哪种机会怎样做、哪种机会会在哪个位置下单，以及怎样

下单都不清楚，怎能做好股票呢？

（4）同样的市场环境下，股票有不同的运行规律。

有的股票呈波浪上涨、有的股票呈直线上涨、有的股票震荡上涨、有的股票箱体运行。不同运行规律的股票，其操作的方法也是不同的。

交易系统可针对不同运行规律的个股建立不同的操作方法，没有交易系统，对不同运行规律的股票就不会用不同的方法进行操作。

（5）完善的交易系统是连接理念和心态的桥梁，没有完善的交易系统，理念不可能实现，也不可能保持良好的心态。

（6）交易系统能够明确告诉我们操作失误后的风险控制点位和方法，是我们控制风险的工具。

所以，必须有完善的交易系统，这样才可针对不同性质的行情和不同运行规律的股票、股票不同的运行过程和阶段，找到买卖点位以及持股的标准，并可有效地控制风险。

你相信每个人随便都可以成功立业吗？很容易回答为：当然不会相信。但炒股票的人就想不努力学习而赚大钱！

3. 具备良好心态的必要性

（1）良好的心态是保证理念和交易系统有效执行的前提，没有良好的心态，结果是明知故犯。

（2）如果没有良好的心态，就不能克服外界的干扰，就失去了自我。一旦临盘，就会把理念和交易系统统统忘掉。

（3）良好的心态可以保证获利的必要性和亏损的偶然性，使每次操作有根有据成为理性行为。

（4）良好的心态是保证利润不再失去的必要条件，每次后悔都是因为没有严格执行自己的理念和交易系统。

总之，正确的理念是实战操作的总体方向，完善的交易系统是实战操作的依据，良好的心态是保证理念和交易系统有效执行的根本。只有在正确理念的指导下，严格执行自己的交易系统，才能够市场中生存。

记住：临盘操作最伟大的是自己的理念和交易系统。

第二节 股市的本质和规则

在任何行业，只要善于把握本质问题，成功的希望就会更大。

股市的本质：这个市场不是能完全投资的市场，大家都是为套利投机而来的，投机成分太

大。即这个市场是一个投机的市场，我们进入这个市场就要以投机为主，以投机的眼光来看待这个市场。

在中国股市操作中，从理念上要树立和坚持以下规则。

1. 风险第一规则

大部分投资者往往在如何赚钱方面考虑得多，对如何防止赔钱却想得很少。在一个投机的市场中，控制风险应放在第一位，避免不了投机的风险，就不可能赚到投资的钱。所以，理念和方法的正确与否应以风险控制为标准。无论赚钱与否，首先要考虑怎样不赔钱，有了风险时先回避为主，宁可踏空，不冒风险，只有首先保证不亏损，才能谈得上赚钱。在大盘和个股有风险时，要先回避，应该在机会大于风险时操作。看不懂、没有把握时不做，有把握时坚决做，想把市场上一切机会都抓住是不可能的。

我们要记住以下内容。

- (1) 赚钱概率大而风险概率小就是正确的；赚钱概率小而风险概率大就是错误的。
- (2) 赚钱概率大，风险概率也大，因人而异，因市场而异；在市场状况良好、个人功底深的情况下就是好的。
- (3) 对赚钱概率小，而风险概率同样小的，没操作的必要。

记住：股市上没有绝招，只有理念、方法、心理三者合一的相对技法。

2. 量变与质变规则

事物的发展都是由量变到质变的，股票趋势的变化就是一个由量变到质变的过程，反转的根本原因是多空之间量变的转化达到了极点，之所以趋势形成后能维持一定的时间，是由于多空力量的一个释放在。

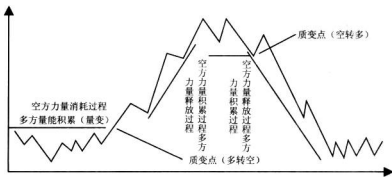


图 2-1

我们要记住以下内容。

- (1) 在多方力量积累（空方力量消耗）过程中要密切关注质变转折点，及时介入。
- (2) 在多方力量释放（空方力量积累）过程中要密切关注多方力量的疲软，逢高减仓。
- (3) 在出现多转空时要及时空仓回避风险。
- (4) 在空方力量释放过程中，只要空方力量没有彻底释放出来，尽量不参与。

注意：从量变到质变也就是从渐变到突变的过程。

3. 整体与局部规则

- (1) 大盘与个股是整体与局部的关系。
- (2) 个股或大盘运行在股价循环中的哪个过程，循环是整体，每个过程是局部。

大盘或个股都要经过做底、上升、做头、下跌这几个过程，每个过程又可分初、中、末三个阶段。我们做股票不能只看几根K线或分时图进行操作，要首先分清个股运行在哪个过程和哪个阶段，只有这样才能真正知道个股能否操作，是适合中线操作还是适合短线操作。否则盲目杀进/杀出，片面理解个股的运行，就很可能上当受骗。

4. 内因与外因原则和必然与偶然原则

股票的运行由内因和外因两方面因素推进，内因是股市变化的根本因素，外因只是变化的条件。

内因如：经济发展、企业业绩、多空力量的积累和转变等。

外因如：政策变化、国内外突发事件、企业突发事件等。

记住：不能用偶然的一次成功来作为必然的方法使用。

5. 股市没有简单规律的规则

股市之所以赢者少、输者多，就是因为股市没有简单规律可循。

我们要记住以下内容。

- (1) 没有简单的绝招规则。必须建立一套综合辩证的动态交易系统。
- (2) 经验的成功规则。成功的经验具有时间性、条件性、环境性和参考性特征。
 - ① 时间性：经验是在某一特定时间内形成的成功经验，改变时间则有可能变成不成功的经验。
 - ② 条件性：经验是在特定条件和环境下形成的，如果环境条件发生了变化，原有经验则要随之改变。
 - ③ 参考性：股市中的理论是根据股市不变因素制定的，而经验则不具有长期的稳定性和时

间的长效性，因此，经验只有参考性。

所以，在应用经验时要认真分析条件和环境，因势、因时、因条件、因环境而灵活应用。要用综合辩证的、动态的、发展的思维看待股市、看待经验。

记住：股市是动态的，不是静止的。

6. 赢钱方法必有使用障碍规则

如果赚钱的方法在使用中不存在障碍，则大多数人都成功了。股市是人群聚集的地方，是金钱竞局的场所，技术角逐和金钱争夺必有障碍。障碍分为：自然障碍和人为障碍。自然障碍是市场自身规律造成的。人为障碍主要是市场主力设计的。但是这里并不是说股市没有规律了，只是说股市没有简单的规律，股市本身具有可知性，最关键的问题是要掌握住市场不变的规律，充分利用这个不变规律，在控制风险的情况下在股市中赚钱。

7. 规律被利用的规则

股市上的规律经常被利用，特别是一些经典的理论，用来欺骗投资者。但股市上有些规律是无法利用的，要学会利用这些不变的规律，特别是中长期规律。牛市中养成的持股思维，到了熊市还坚持持股思维就错了；在熊市末即牛市初期，知道了不能持股又错了，所以主力就是利用大家的这种思维转变慢的规律，使投资者在熊市末期把筹码交出来，到牛市末期又持股，从而赚投资者的钱。

8. 概率规则

要赚钱必须讲概率，必须做到小冒风险、少冒风险、不冒风险、少赔钱、赔小钱、不赔钱、多赚钱、赚稳钱、赚大钱。故，宁可少做，也不冒风险，宁可多次小利失去，只要能赚一次大钱即可。

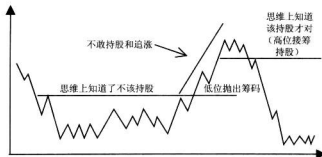


图 2-2

若要提高成功的概率，可做到以下几点。

(1) 不要把小问题、枝节问题当做主要问题、原则问题。在高位出利好不要当利好，在低位出利空不要当利空。

(2) 不能把个别现象当成普遍现象，不要把过去做某只股票的经验拿到其他个股上使用。

(3) 概率低、没把握的，只看不做。不符合理念和交易系统的不做，只赚理性的、有道理的，不赌博、不碰运气。遵守纪律，头脑保持冷静。

如果不能树立适合自己的理念和建立一套成功概率较高的交易系统，养不成一种从成功概率考虑问题的习惯，在股市中很难生存。

第三节 市场机会的分类和界定

了解市场机会的分类是树立正确理念的前提条件。

一、从理论角度的标准进行划分

1. 按个股趋势划分

- (1) 强势股机会：波段或中线机会。
- (2) 潜力股机会：中线机会。
- (3) 超跌股机会：短线机会。
- (4) 符合自己操作技巧的机会。（根据自己特有的技巧把握）

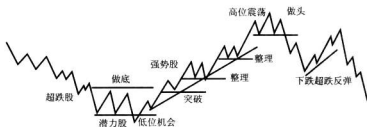


图 2-3

2. 按股票的性质划分

- (1) 价值型股票机会。即基本面形象好的品种，适合指数强势下中线操作。
- (2) 套利型股票机会。即主力控盘好的品种，适合指数偏弱时运作。
- (3) 题材型股票机会。现实热点股票，可根据其题材的时效性进行把握，中短期机会。

(4) 综合类股票机会。有的股票可能同时具备两个以上的条件，这类股票就是好股票。在不同的行情中，只要具备两个以上这样的条件，就是获利的关键。

(5) 逆市类纯投机型股票机会。属于纯投机性质，主要表现在问题股上，这类股票会在大盘无热点偏弱时为吸引资金而逆市上升，属短线的机会。

3. 按时机划分

(1) 当前机会。即当前就可操作的机会，是已经明显暴露的机会，大家都看到的机会，风险也在积累的机会。

(2) 潜在机会。是可能被主力挖掘的品种，需要注意的是，是否处于主力建仓阶段，建仓的程度如何，要在主力建仓后介入较好。潜在机会不是长线机会，指可能短期内就要成为当前机会。

小故事 大道理

河堤的树丛里，有三条毛毛虫准备过河到一个开满鲜花的地方去。第一个说，我们必须先找到桥，然后从桥上爬过去。第二个说，在这荒郊野外，哪里有桥？我们还是各造一条船，从水上漂过去。第三个说，我们走了那么多路，已经疲惫不堪了，现在应该静下来休息两天，等我们有了充足的

体力，想好了前进的方向再出发。另外两个很诧异：休息？简直是笑话。没看到对岸花丛中的蜜都被喝光了吗？我们上路风风火火、马不停蹄，难道是来这睡觉的？话未说完，一个已开始爬树，它准备折一片树叶当做船。另一个则爬上河堤，它要去寻找一座过河的桥。

剩下的一个真的感到身体很疲惫。于是它就爬上最高的一棵树，找了片叶子躺下来。河里的流水声如音乐一般动听，树叶在微风吹拂下如婴儿的摇篮，很快它就睡着了。

等它一觉醒来，觉得自己轻盈而敏捷，这时它才发现自己变成了一只美丽的蝴蝶。它的翅膀是那样灵巧，扇动几下，就飞过了河。此时，它很想找到原来的两个伙伴，可是，飞遍附近的花丛都没有找到。原来它的伙伴一个累死在路上，另一个被河水送进了大海。

记住：人在安静的时候，往往能更加准确地找到问题的关键，等我们的身心都恢复到最佳状态，才更容易看清方向，事半功倍地前行。要学会休息，等待自己的机会。

二、从实战角度的标准进行划分

1. 市场循环过程中的机会分类

(1) 做底过程的机会：股价经过下跌后，技术要素在低位，出现见底止跌后震荡筑底的过程。

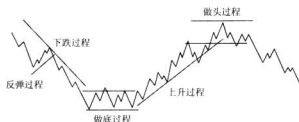


图 2-4

属于短线机会，运行中上涨和下跌空间较小、时间较长，以反复震荡为主。

风险较小，控制风险的方法是破位止损。

适用于套利投机者，价值投资者中线买入要能经得起震荡甚至诱空的风险。



图 2-5

(2) 上涨过程的机会：股价突破下降趋势和底部形态，形成上升趋势至上升趋势破坏的过程。

属于中线机会，运行中上涨空间最大、时间较长，以大涨小跌为主。

中期无风险，短期有调整风险，风险控制是补仓。

适用于趋势投机和趋势投资者。

(3) 做头过程的机会：是指股价经过大幅上涨后，技术要素在高位，出现见顶后的震荡做头过程。

属于短线机会,运行中上涨和下跌空间较小,时间较长,以反复震荡为主,多呈现复合型态。

风险较大,风险控制是破位止损。

适应范围:套利投机者,趋势操作者在这个过程中以减仓和平仓为主。

(4) 下跌反弹过程的机会:下跌反弹过程是指股价破位下跌后,由于短线超跌后出现的下跌途中的短期上涨过程。

属于短线机会,运行中上涨空间比较小,时间最短。

风险最大,风险控制是破位止损。

适应范围:套利投机者,趋势操作者不要随意买入,以空仓观望为主。

2. 不同性质行情的机会分类

不同性质的行情,上涨的空间和时间以及运行方式是不同的,所以机会的性质和使用的方法也是不同的。

(1) 大多头行情的机会:是指在周线上形成一个循环,从周线上能够看到做底、上涨、中途整理、做头、下跌的过程,它包含有两个以上的中级行情。国内大盘出现这种机会不是每年都有的。

属于长线机会,上涨空间最大、运行时间最长,约一年以上。

运行方式是:长期大跌后,做底过程复杂,以复合形态底部为主。上涨方式多样,中途有两次以上的阶段性整理或形态整理,做头以复合形态头部为主,并且头部大多都有诱导过程。

风险上,做底后长线无风险;有中线整理风险,风险控制是补仓。

适应范围:趋势投机者、趋势投资者和价值投资者。

例如,大盘在2005年6月至2007年10月的牛市行情。

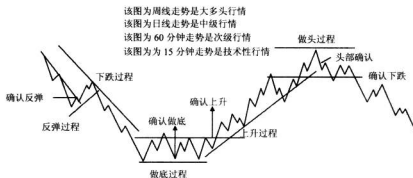


图 2-6

(2) 中级行情的机会：中级行情是指在日线上形成一个循环，它在日线上形成一个做底、上涨、中途整理、做头、下跌的过程，其中包含两个以上的次级行情。从日线上看，能明显找到 5 浪上涨和 3 浪下跌，在我国大盘中每年至少有一次中线机会。

机会上属于中线机会。

空间上，上涨空间较大，有 30%~50% 上涨的机会。

时间上，运行时间较长，约 3 个月以上。

方式上，中期下跌后做底简单，以单一底部形态为主，上涨过程的运行方式多样，大涨小跌为主，中途有两次形态整理，做头以单一形态头部为主，头部也有诱多过程。

风险上，中线无风险，短线有整理风险。

风险控制是补仓。

适应范围：趋势投机者和趋势投资者。

例如，2003 年 11 月至 2004 年 4 月的中级行情见图 2-7、图 2-8 所示。



图 2-7

(3) 次级行情的机会：所谓次级行情，是指在 60 分钟图上形成一个循环，它在 60 分钟图上形成一个做底、上涨、中途整理、做头、下跌的过程。从 60 分钟上看，能明显找到 5 浪上涨和 3 浪下跌，次级行情中包含两个以上的技术行情。

机会上属于短线反弹机会。

空间上，上涨空间较小，一般上涨幅度在 30%以下。

时间上，运行时间较短，一般为 1~5 周。

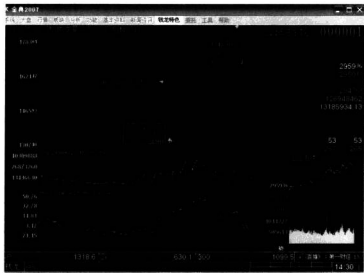


图 2-8

方式上，阶段性超跌后做底简单，以单一形态底部为主，上涨过程以震荡上涨为主，中途有 K 线整理，做头以简单的形态头部和 K 线头部为主，不会有效突破实质性压力位。

风险上，短线有 K 线整理风险，中期风险大。

风险控制是破位止损。

适应范围：套利投机者。

(4) 技术性行情的机会：所谓技术性行情，是指在 15 分钟图上形成一个循环，它在 15 分钟图上形成一个做底、上涨、中途整理、做头、下跌的过程。从 15 分钟图上看，能明显找到 5 浪上涨或 3 浪下跌。

机会上属于短线反抽机会，是一种最小的机会。

空间上，上涨空间最小，一般上涨幅度在 15%以下。

时间上，运行时间最短，一般 3~5 天。

方式上，技术性超跌后做底简单，无明显的底部形态，上涨过程运行方式简单，短期直线上涨一步到位，中途有 K 线整理，无明显的整理形态，做头以简单的 K 线头部为主，上涨不会有效突破下降趋势，更形不成上升趋势。

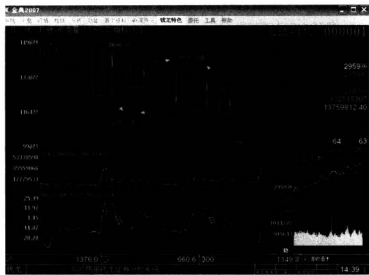


图 2-9

风险上，属于短线无风险，有 K 线整理风险，但中线仍有下跌风险，属于中期下跌过程中的反抽行为。

风险控制是破位止损。

适应范围：套利投机者，趋势操作者不可参与。

小故事 大道理

有一只麻雀和一只小猫，两人从小就是好朋友，一起玩耍非常开心。有一天来了一只新麻雀，新麻雀、老麻雀、小

猫三个在一起玩耍。一次，两只麻雀闹翻了，打起来了，老麻雀找到小猫说：“你还没吃过麻雀肉吧，麻雀肉很好吃。”小猫说：“是吗？”老麻雀说：“你把新麻雀吃了就知道了。”在老麻雀的帮助下，小猫吃掉了新麻雀。小猫从来没吃过麻雀肉，发现麻雀肉真是太好吃了，从

此就昼思夜想，想来想去就养成了思维习惯，麻雀=肉好吃，肉好吃=麻雀。终于有一天，小猫实在忍不住了，把老朋友吃了。

记住：当新投资者被套在高山上时，逃出顶部的人也要小心，不要在下坡过程随意拾反牌，高手也可能死在半山腰。

3. 按股票不同的运行方式划分机会

即使在同一市场环境下，股票的运行方式也不是完全相同的，而股票不同的运行方式有不

同的操作方法，这主要是由于个股基本面、技术面和主力资金的不同造成的。

(1) 波浪式运行的含义和机会：波浪式运行是按波浪理论形式运行的个股，上涨过程具有 5 浪上涨、3 浪下跌结构。

机会上：属于中长线机会。

空间上：上涨空间较大。

风险上：中线无风险，上涨途中有两次整理风险。

时间上：运行时间较长。

方式上：见底后做底复杂，呈现单一形态或复合底部形态，上涨过程的运行方式按波浪理论上涨，中途有两次形态整理，做头以单一或复合形态头部为主。

风险控制：补仓。

适应范围：趋势投机者和趋势投资者。



图 2-10



图 2-11

(2) 波段运行机会的含义和机会：波段运行是指按斜箱体上涨或平衡箱体震荡运行的个股。不会有有效突破箱体上、下轨，只有有效突破箱体后，波段运行才算结束。

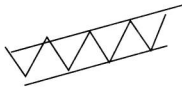


图 2-12



图 2-13

机会上：属于短中线机会。

空间上：上涨空间较小，以箱体上、下轨的空间为准。



图 2-14

风险上：中线无风险，上涨途中有多次整理风险。

时间上：运行时间较长，有效突破箱体上、下轨，波段运行结束。

方式上：做底简单，底部形态不明显，上涨过程按箱体上、下轨涨跌，有的呈向上斜箱体，有的呈平箱体，中途以 K 线整理为主，一般后面有加速过程，做头以简单的形态头部或 K 线头部为主。

风险控制：下破箱体止损。

适应范围：这种机会适用于套利投机者。价值投资者也可买入，但要能经得起震荡，总体

利润增长较慢会有来回坐电梯的感觉。



图 2-15

(3) 直线运行的含义和机会：直线上涨有三种方式，一是做底后连线上涨一步到位，中间无明显调整；二是指连续下跌后 V 形上涨一步到位，中间无调整；三是斜线上涨，即沿某一均线上涨中间只有 K 线整理，无形态整理。

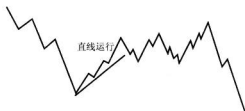


图 2-16



图 2-17



图 2-18

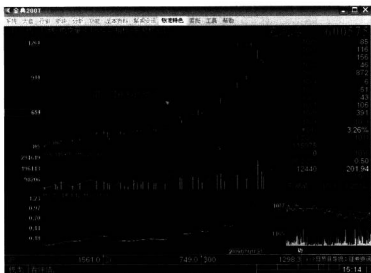


图 2-19

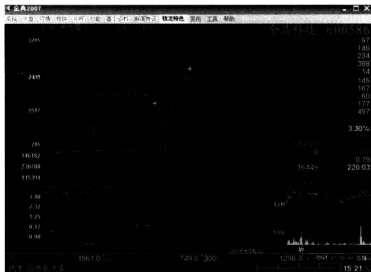


图 2-20

机会上：属于短中线机会。

空间上：上涨空间较大。

时间上：运行时间较短。

方式上：V形上涨的做底简单，上涨过程以某一均线为依托连续上涨，中途有少量K线整理，见顶快，但做头复杂，大多以形态头部为主。

风险上：短线无风险，上涨途中无整理风险，但上涨后有急速下跌风险。

风险控制：破上升通道止损。

适应范围：套利投机者。

当然，机会还可以按其他标准进行划分，但总是在这个范围以内。

注意，以上分类的机会中，哪些机会适合自己，哪些机会不适合自己的，会做哪些机会，一定要清楚，否则就没有理念，也就谈不上能做好股票。

记住：什么样的选择决定什么样的生活。今天的生活是由三年前我们的选择决定的，而今天我们的抉择将决定我们三年后的生活。我们要选择接触最新的信息，了解最新的趋势，从而更好地把握适合自己的机会。把握不同的机会可能在相同的时间内的结果不同。当然，理念不同，要选择的机会也不同。

三、从实战角度划分不同机会的界定方法

1. 不同性质行情的界定

不同性质行情的界定方法是指怎样确定行情的性质，只有确定了行情的性质，才能有效地应用看盘方法和买卖技巧。

(1) 大多头行情的界定方法：确定大多头行情的形成要满足以下几个条件。

① 技术要求如下。

趋势上：大幅下跌后周线形成上升趋势。

成交量上：底部区域放量，换手率高于100%。

形态上：周线底部形态形成，并有效突破形态颈线位。

指标上：周线趋势类指标形成底背离或低位多头，月线超买/超卖类指标在低位。

支撑上：周线在重要支撑位附近。

波浪上：按波浪运行的个股形成底部之前周线下跌浪跌够。

② 基本面条件：个股基本面低估，投资价值明显，行业前景较好，行业处于成长、成熟或衰而不亡期。

③ 大盘要求：大盘有中级以上行情配合。



图 2-21

(2) 中级行情的界定方法：确定中级行情的形成要满足以下几个条件。



图 2-22

① 技术要求如下。

趋势上：大幅下跌后日线形成上升趋势或严重超跌。

成交量：底部区域放量，换手率高于 50%。

形态上：日线底部形态形成，并有效突破形态颈线位或跌破下降通道下轨。

指标上：日线趋势类和周线超买/超卖类指标形成背离或低位多头。

支撑上：日线在重要支撑位附近，有超跌迹象时可能短期击穿重要支撑位。

波浪上：按波浪运行的个股形成底部之前日线下跌浪跌够。

② 基本面条件：个股必须符合市场中期热点，行业在中期符合经济发展的要求。

③ 大盘要求：大盘有次级以上行情，有独特题材的个股只要大盘基本稳定，就可形成中级行情。有大盘配合的个股上涨空间大，而无大盘配合的个股上涨空间小。

(3) 次级行情的界定方法：确定次级行情的形成要满足以下几个条件。

① 技术要求如下。

趋势上：阶段下跌后，60 分钟 K 线图形成上升趋势或严重超跌。

成交量：60 分钟 K 线图底部区域放量，换手率高于 15%。

形态上：60 分钟 K 线图底部形态形成，并有效突破形态颈线位，或者 60 分钟 K 线图跌破形态理论跌幅。



图 2-23

指标上：60 分钟 K 线图趋势类和日线超买/超卖类指标形成底背离或低位多头。

支撑上：日线阶段下跌后，在重要支撑位附近或下跌前出货不充分的个股有止跌迹象。

波浪上：按波浪运行的个股 60 分钟 K 线图形成底部之前，下跌浪跌够。注意，大多在日线下跌子浪的底部启动次级行情。

② 基本面要求：个股基本面符合短线热点。

③ 大盘要求：大盘有次级行情或阶段性超跌迹象。

(4) 技术性行情的界定方法：确定技术性行情的形成要满足以下几个条件。

① 技术要求如下。

趋势上：技术上超跌后，15 分钟 K 线图形成上升趋势或严重超跌。

成交量：底部缩量后单日放量，底部换手率高于 5%。

形态上：15 分钟 K 线图底部形态形成，并有效突破形态颈线位或跌破形态理论跌幅。

指标上：15 分钟 K 线图趋势类和 60 分钟 K 线图超买/超卖类指标形成底背离或低位多头。

支撑上：60 分钟 K 线图下跌后，在重要支撑位或者超跌股短期跌穿支撑位。

波浪上：按波浪运行的个股形成底部之前，15 分钟 K 线图下跌浪跌够，大多在 60 分钟下跌子浪的底部形成。



图 2-24

② 基本面要求：不需要个股基本面配合。

③ 大盘要求：有技术性超跌迹象，个股就可形成技术性行情。

股票投机讲究时机和技巧，机会不是天天有，即使有，也不是人人都能抓住。要学会分析自己的优势并把握住，以己之长，攻他人之短。有机会就捞一票，没机会就观望，甚至要在一定时期离开市场一段时间。

小故事 大道理

有个小伙子看中了一个农场主的女儿，一心想要她为妻，他去向农场主求婚。农场主看了他说：“你想娶我的女儿可以，只要你能抓住牛的尾巴，我就把女儿嫁给你，好吗？”

小伙子满心欢喜地答应了。农场主领着小伙子来到农场的牛棚说：“你准备好，我把牛放出来，你去抓。”小伙子说：“好的。”农场主放了头牛出来，小伙子一看这牛很大，心想：等下头吧，可能要小点。农场主又放了一头，小伙子一看：“哇！比上头更大，好凶猛的牛啊！算了，等第三头吧。”农场主又放出第三头牛。

小伙子一看，满心欢喜，因为这头牛看上去非常瘦弱。小伙子一个箭步冲上去，一把抓上去，却发现这头牛竟然没有尾巴。农场主说：“小伙子，你没有抓住牛尾巴。我的女儿不能嫁给你，请回吧！”小伙子无言以对，只能失望地回家。

记住：当机会来临时，要当机立断，付之于行动，不能犹豫不决。

2. 股票不同运行过程的界定

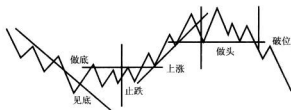


图 2-25

(1) 做底过程的界定方法。

趋势上：摆脱下降趋势的压制或跌破下降通道下轨，负乖离较大。

成交量：底部区域放量或超跌后单日巨量，区域放量的过程表现为放量到温和放量，再到缩量的几个阶段。

形态上：有底部形态迹象，出现见底信号后止跌，底部形态已有雏形，但底部尚未突破。

指标上：趋势类和超买/超卖类指标形成底背离或低位多头。

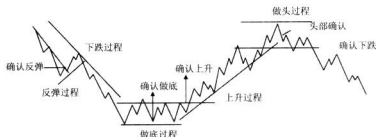


图 2-26

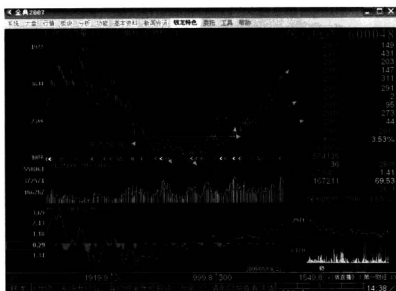


图 2-27

支撑上：下跌后，在重要支撑位附近或急跌后短期跌破重要支撑位。

波浪上：按波浪运行的个股下跌浪跌够，至少要有 3 个下跌浪结构。

运行上：一般是拉、扯、震、盘几个阶段。

注意：技术上只要满足趋势、成交量，可基本确认底部，条件全部满足时，底部基本形成。

基本面的配合条件要根据行情性质进行确定。

(2) 上涨过程的界定方法。

趋势上：形成上升趋势，上涨量价合理，这是进入上涨过程的重要标志。

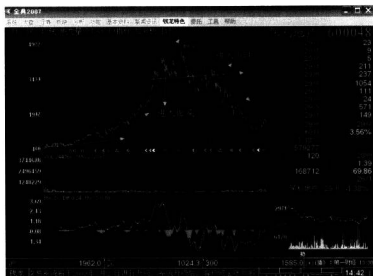


图 2-28

成交量：突破和上涨时放量，回调缩量，区域量能明显放大，这种量能放大要与突破前期整理时相比。

形态上：有效突破底部颈线位或颈线位以下有效放量上涨，放量上涨的有效性表现在有量有价。

指标上：趋势类指标进入多头区域，压力支撑类指标突破压力位。

压力上：底部距重要的实质性压力位的空间要满足行情性质的要求，一般情况下，空间要求为大多头行情有 100%以上、中级行情有 50%以上、次级行情有 30%以上、技术性行情有 15%以上。

波浪上：按波浪运行的个股不一定都符合波浪理论，有的一波到位、有的波段上涨，符合波浪理论的确认，进入上涨过程时一般处于上涨 2 浪末或 3 浪初。

运行上：一般是拉、洗、拉、震、拉几个阶段。

注意：技术上只要满足趋势、形态，就可确认进入上升过程。

基本面的配合条件要根据行情性质进行确定。

(3) 做头过程的界定方法。

趋势上：上升趋势破坏后再上涨，量价背离，这是股价见顶的重要标志。

成交量：见顶后上涨开始缩量，并呈现逐步缩量，其缩量的过程是放量到温和缩量，再到

严重缩量，出现明显的量价背离状态，量价背离状态表现在放量滞涨或无量空涨，并且上涨速率减缓。

形态上：有头部形态迹象，即上涨不再创新高或上涨时量价出现背离，在头部颈线位以上不能再形成新的上升趋势，并呈现明显的头部形态。

指标上：趋势类指标出现明显顶背离，压力类指标已到高位，并且方向由上升转为走平。

压力上：已到重要的实质性压力位附近，有时形成假突破，假突破主要表现在量价背离和上涨持续性较差以及上升速率减缓。

波浪上：按波浪运行的个股的 5 浪上涨已够，有时有诱多的延伸浪。

运行上：一般是拉、砸、伸、展几个阶段。

注意：技术上满足趋势、成交量，可基本确认进入头部过程。

基本面的配合条件要根据行情性质进行确定。

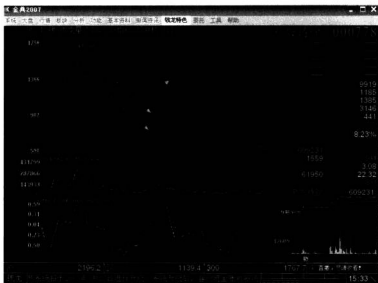


图 2-29

(4) 下跌反弹过程的界定方法。

趋势上：在下降通道下轨附近或跌破原有的下降通道后止跌。

成交量：下跌缩量后有放量迹象，一般为单日或小区间放量，放量时间较短，换手率较小。

形态上：下跌后理论跌幅已够，形成短时间的底部形态，而有超跌现象的无明显的底部形

态，只有一组止跌K线。

指标上：趋势类指标出现空方区域大幅下跌或底背离，压力支撑类指标跌破支撑位。

支撑上：已到阶段性支撑位，一般是实质性支撑位或多个心理支撑位的重合处。

波浪上：按波浪运行的个股最近一波的下跌子浪已跌够，一般在A浪底部，不符合波浪理论的一般是以直线下跌或波段下跌运行为主。

运行上：一般是下跌、反抽、再下跌、再反抽、再跌、开始反弹几个阶段，具体反抽几次后开始反弹，主要由支撑位、大盘和热点状况而定。

注意：技术上满足趋势、波浪，可基本确认进入下跌反弹过程。

基本面的配合条件要根据行情性进行确定。

3. 股票不同运行方式的界定

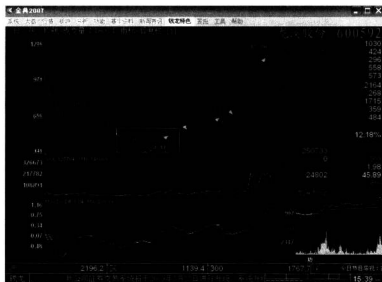


图 2-30

(1) 波浪式运行的界定方法。

① 调整充分，底部扎实，换手充足，形成底部时摆脱下降通道，底部形态复杂，呈单一形态或复合形态。

② 突破底部时放量较大，并且回抽的时间长或幅度深，但一般表现为回抽幅度小，时间就长，回抽幅度大，时间就短的规律。

③ 上涨过程中速度快、量能大，伴有 K 线洗盘，并且量价配合合理。

④ 上涨过程中的整理阶段速度较慢、时间较长，一般以形态整理为主，也有阶段性整理，但整理一般不会有有效突破大的上升趋势，整理时呈区域性缩量状态。

⑤ 见顶速度快，做顶时间长，形态复杂，多以复合形态为主，换手充分，头部换手一般大于底部换手。

⑥ 这种股票以主力重仓股较多，大多符合持续性热点或有独特题材。

⑦ 支撑上：见底时一般在重要支撑位附近，有时有诱空阶段。

⑧ 压力上：见顶一般会突破压力位，并有诱多阶段。

基本的配合条件要根据行情性质进行确定。



图 2-31

(2) 波段运行方式的界定方法。

① 每波上涨没有明显的底部形态，只是有一组止跌 K 线组合。

② 上涨沿一个向上的通道运行，只要有两个低点和两个高点并不有效突破通道，就可确认波段运行。

③ 成交量呈现上涨放量、下跌缩量，但不明显，成交量总体比较均匀且有规律。



图 2-32



图 2-33

④ 上涨/下跌均以震荡运行为主，上涨和下跌基本是一步到位，中间没有形态整理，只有 K 线整理阶段。

⑤ 每波的下跌头部都不明显，只是一组滞涨的 K 线组合。

⑥ 这种运行方式以逆势上涨和大盘好但不符合热点的个股较多，但主要出现在做底或做头过程，有时也出现在上涨初期。

⑦ 支撑在通道下边，有时有诱空阶段，但诱空阶段时间很短。

⑧ 压力在通道上边，有时有诱多阶段，但诱多阶段时间很短。

⑨ 一般情况下，下跌后再上涨，不能有效突破运行通道中轨就下跌并破下轨，或上涨后再下跌不破该通道中轨并向上突破上轨，说明该波段运行结束，进入新的下降或上涨过程。

这种运行方式的个股有向上的斜箱体和平箱体运行两种，只是运行的方向不同，界定方法是一样的。

基本面的配合条件要根据行情性质进行确定。

记住：不仅要抓住大机会，也要脚踏实地地做好各种准备工作。遇到大行情要敢于持股操作，没有大行情时，要用小的交易系统短线操作。既不能遇大做小，也不能无大不做，既要有大志，也要脚踏实地。

(3) 直线运行方式的界定方法。



图 2-34

① 没有明显底部形态，以 V 形上涨较多，上涨前一般都有连续下跌，并有超跌现象，也有阶段性直线运行的个股，这类个股大多是补涨股或有独特题材的个股。



图 2-35



图 2-36

- ② 下跌末期放量，启动上涨时呈现巨量，即使回调，量能也较大。
- ③ 以快速突破进入上涨，上涨一般沿某一条均线连续上涨，大多以 5 日或 10 日均线为主。

运行大多不符合波浪理论。

- ④ 上涨途中无明显的整理，一般是盘中整理或 K 线整理。
- ⑤ 见顶快，做头慢，头部会反复震荡，并且振幅大，头部形态复杂，多以复合形态头部为主。



- ⑥ 这种运行方式以题材股、消息股或补涨股较多，逆势上涨的个股也有这种运行方式。
- ⑦ 支撑上，一般会跌破重要支撑位，并破下降通道下轨后启动上涨。
- ⑧ 压力上，顶部一般不会有有效的实质性压力位。有时假突破重要压力位后见顶。

基本面的配合条件要根据行情性质进行确定。

总之，在机会的把握上，首先要确定行情属于哪种性质；然后确定市场上目前哪种运行方式的个股最多，或者你只做哪种运行方式的个股，不同运行方式的个股，只要方法用对，整体获利是一致的；最后确定参与哪个过程和不参与哪个过程，这样你就基本掌握了机会。

结 束 语

本章首先讲述了怎样才能做好股票，从市场机会和投资者自身条件的角度论述了机会和投资者自身投资素质的关系，说明了投资者掌握交易技术和了解市场机会的重要性；然后讲解了市场的本质和投资者应遵守的市场规则，以便树立正确的投资理念；最后对市场机会以行情性质、不同运行过程、不同运行规律为标准进行划分和详细界定，用立体的方式对机会进行了划分和界定，使投资者对市场机会一目了然。通过对本章的学习，投资者可以对市场和个股的机会准确判断，并根据自己所掌握的方法对机会进行选择，从而使自己的买卖有根有据，明明白白，并准确把握买卖的时机。做到不慌不忙，不急不躁，轻轻松松从市场赚取属于自己的利润。

Chapter 3

第三章 时间框架应用技法

导读 ●●●●

不同性质的行情、行情中的不同过程，其运行的时间和空间是不同的，不同的运行时间和空间要用不同的时间周期的图表才能观察出股票运行的具体步骤。任何行情都是由小到大发展起来的，逐级放大时间周期是研判行情发展的关键，时间周期的转换不仅是短中线操作策略的转换，也是波段操作的关键。本章引用全新的时间框架概念，详细阐述不同的行情性质、不同的运行过程在分析和判断时应使用的时间框架，应用哪一个时间框架才能够准确找到买卖点位和判断股价运行到了哪个过程和阶段，详细讲解股票行情发展的过程中短中线时间框架的转换原则，为行情的研判提供了有效的工具，并用辩证的观点说明时间框架的转换与其他要素的关系。预测、分析、判断和下单的时间框架的对应关系更具特色，对不同的时间框架进行分工，使投资者更加明白一个行情在不同时间框架下的作用，为我们预测、寻找买卖信号和下单点位提供了更加有效的工具。

第一节 时间框架的基本概念

这里介绍哪一种行情性质在技术上用哪一个时间框架进行研判和操作。

所谓时间框架，是指在技术图表中用不同的时间周期的图形进行分析。技术图表的周期多种多样，例如，5 分钟 K 线图、15 分钟 K 线图、30 分钟 K 线图、60 分钟 K 线图、日线 K 线图、周线 K 线图等。

不同性质的行情要用不同时间周期的图表进行分析，只有用不同时间周期的图表分析不同性质的行情，才能够看清不同性质行情运行的过程和阶段，从而把握好不同性质行情的买卖点位。只要用对指标、形态、成交量、波浪等技术要素，时间周期就能表现得很清楚。下面看一下图 3-1 至图 3-7，就知道：不同性质的行情要用不同时间周期的图表进行分析。

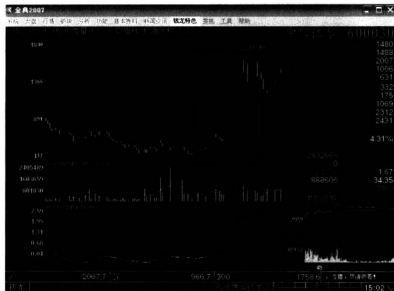


图 3-1

在应用时间框架时，一个性质的行情至少要看三个时间框架。

第一个是大时间框架，主要是确定行情的空间和相对价位的时间周期图表。

第二个是主时间框架，主要是分析判断该行情处于哪个过程、哪个阶段，以及是否发出买卖信号，是否处于持股期或空仓期的时间周期图表。

第三个是主时间框架对应的小时间框架，它是在主时间框架发出买卖信号后寻找下单位位的时间周期图表。

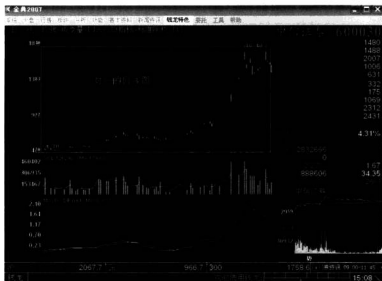


图 3-2



图 3-3

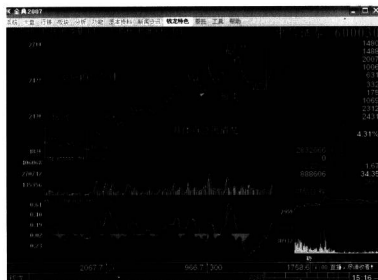


图 3-4



图 3-5

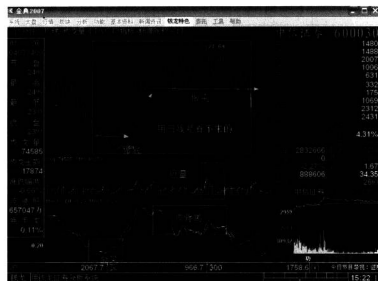


图 3-6



图 3-7



图 3-8

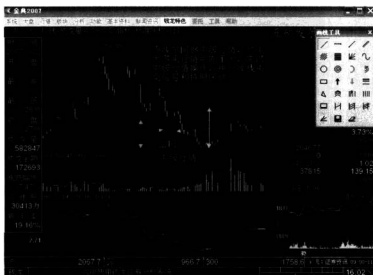


图 3-9



图 3-10

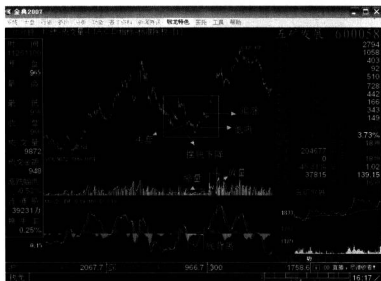


图 3-11

主时间框架是根据行情性质而定的，在应用时，主时间框架发出买卖信号后，才能用对应的小时间框架下单，持股与否是以主时间框架为主的。

小故事 大道理

在楚国，有一家人深受狐狸之害，狡猾的狐狸经常趁其不备，跑到院子里来偷只鸡呀，摸条狗呀，闹得这一家鸡犬不宁。这家人想了许多法子来抓狐狸，可是都没能抓到。后来，有人给他家出了个主意，说：“老虎是山里的百兽之王，普天下的兽类见了它，都会害怕得丢魂弃魄，一个个只能趴在地上等死。”楚人感到此话有理，于是就编了一个老虎模型，再用一张虎皮蒙在外面，放置在自家的窗户之下。没过几天，狐狸又来骚扰了，它刚一进院门就撞见了这个老虎模型，直吓得大叫一声，即刻就倒在了地上，只剩下束手就擒的份儿了。又有一

天，不知从何处来了一头野猪，窜到这家人的地里去糟蹋庄稼。于是，楚人又将老虎模型预先埋伏在草丛之中，同时派自己的儿子手执武器，守候在大路上。一切安排就绪以后，他就让那些在地里干活的人齐声大喊，吓得那头野猪赶紧往草丛中逃生，可是在那里又看到了老虎模型，于是又折转身来，往大路上奔去，结果就被守候在大路上的儿子给抓获了。

有了这两次经历以后，楚人兴奋异常，他以为凭着这个老虎模型就可以降伏天下所有的野兽了。恰在此时，野外又发现了一种形状像马的动物，这位楚人立即带上老虎模型前往驱赶它。

有些见多识广的人出面劝阻楚人：“这种形状像马的动物就是‘駃’呀，它连真的老虎都会吃掉，你又何必带个

假的老虎模型去送死呢？你这样去是要遭殃的！”可是楚人却听不进这善意的劝告，依然孤身前往。他到了野外之后，只见那像马的駃吼声如雷，一下子就冲到了楚人面前，迅速踢翻了他带去的老虎模型，接着就用前爪将楚人抓住，拼命撕咬，不一会儿就将楚人咬死了，脑浆溅了一地。这个楚人制造了一个老虎模型，本来是只能用来吓唬狐狸和野猪一类并不强大的敌手的。可是他却错误地以为老虎模型无往不胜，结果在遇上了真正的强敌之后，只能落得个粉身碎骨的可悲下场。

记住：不同的行情要用不同的交易系统 and 不同的时间框架。但要注意市场背景 and 不同时间框架的条件要求，应用时间框架时也不能死套。

一、行情性质与时间框架的关系

不同性质的行情对应的时间框架设定方法分下面4种。

1. 大多头行情

大时间框架：月K线图，用月K线图确定大多头行情的空间和性质。

主时间框架：周K线图，用周K线图确定大多头行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

对应的小时间框架：60 分钟 K 线图，当周 K 线图发出买卖信号后，用 60 分钟 K 线图寻找大多头行情的买卖点位。

2. 中级行情

大时间框架：周 K 线图，用周 K 线图确定中级行情的空间和性质。

主时间框架：日 K 线图，用日 K 线图确定中级行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

对应的小时间框架：15 分钟 K 线图，当日 K 线图发出买卖信号后，用 15 分钟 K 线图寻找中级行情的买卖点位。

3. 次级行情

大时间框架：日 K 线图，用日 K 线图确定次级行情的空间和性质。

主时间框架：60 分钟 K 线图，用 60 分钟 K 线图确定次级行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

对应的小时间框架：15 分钟 K 线图，当 60 分钟 K 线图发出买卖信号后，用 15 分钟 K 线图寻找次级行情的买卖点位。

4. 技术性行情

大时间框架：60 分 K 线图，用 60 分钟 K 线图确定技术性行情的空间和性质。

主时间框架：15 分 K 线图，用 15 分钟 K 线图确定技术性行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

对应的小时间框架：5 分钟 K 线图，当 15 分钟 K 线图发出买卖信号后，用 5 分钟 K 线图寻找技术性行情的买卖点位。

二、不同时间框架的作用和目的

主时间框架确定后，原则上讲，主时间框架不发出买卖信号不要操作，而有时若能掌握住规律，可以利用小时间框架进行波段操作，并预测主时间框架可能变盘的空间。

(1) 用大时间框架分析空间，以便确定行情性质。

(2) 用主时间框架寻找买卖信号，主时间框架的作用是寻找趋势的变化，决定可操作性和可操作的区域。

(3) 用对应的小时间框架寻找买卖点和波段操作。

用小时间框架的作用是在主时间框架发出买卖信号后，寻找下单点位。

另外，对应的小时间框架可以在主时间框架以内进行波段操作应用，还可以找出主时间框架可能产生变盘的点位，因为它有引导和破坏作用。

(4) 主时间框架的作用在于指导本次操作的买卖区域，它可以作为开始操作和结束操作的依据，是分析能否持股的依据。主时间框架不发出买卖信号是不能行动的。

三、在使用时间框架时要坚持的原则

在使用时间框架时要坚持以下原则。

(1) 大盘处于上升趋势和平衡趋势时，个股形成上升趋势的时间框架只要不小于大盘的上升趋势的时间框架，可使用与大盘相同的时间框架操作，即不要压缩时间框架操作。

(2) 大盘处于下降趋势时，个股要使用比形成上升趋势小的时间框架操作，即要压缩时间框架操作。

(3) 个股符合热点时，可使用形成上升趋势的时间框架操作，即不要压缩时间框架操作。

(4) 个股不符合热点时，若有大盘配合，个股可使用形成上升趋势的时间框架操作；若大盘不配合时，个股要使用小于形成上升趋势的时间框架操作。

(5) 在综合分析行情的各个技术要素时，一定要用主时间框架进行分析。

(6) 预测压力支撑位时要用大时间框架进行分析，尽量找实质性支撑压力位。

(7) 主时间框架没有发出买卖信号之前，不要用对应的小时间框架随意下单，这时小时间框架即使有买卖点位，也不要操作。

(8) 如果你是看长打短做波段，可在主时间框架处于持股期时用对应的小时间框架进行买卖。

第二节 时间框架的转换

一、时间框架的转换原则

(1) 时间框架的转换必须在主时间框架向上有效突破后，才能向更大的时间框架转换（见图 3-12、图 3-13）。

(2) 时间框架的转换必须在主时间框架形成上升趋势破坏后，才能向小时间框架转换（见图 3-14）。

(3) 主时间框架在没有形成上升趋势或下降趋势之前，即平衡区域时，要以主时间框架以下的时间框架进行操作（见图 3-15）。

(4) 如果股价在明显的上升趋势或明显的下降趋势中，应以主时间框架做多或做空为主，

不可随意转换时间框架。



图 3-12



图 3-13



图 3-14



图 3-15

二、时间框架转换的确认方法

(1) 在上升趋势中，一旦上升趋势破坏，要以对应的小时间框架进行操作，等待主时间框架形成上升趋势后，再放大大时间框架操作（见图 3-16）。

(2) 如果你的主时间框架是下降趋势，只有突破了下降趋势线后，才能以小时间框架进行短线操作。等待你的主时间框架形成新的上升趋势，再以主时间框架进行做多（见图 3-17）。

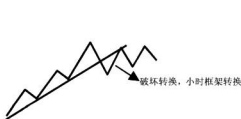


图 3-16

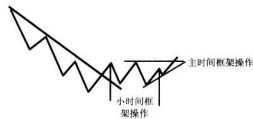


图 3-17

(3) 如果股价破坏上升趋势后，形成头部破位，以主时间框架做空（见图 3-18）。



图 3-18

(4) 在明显的上升趋势或下降趋势中，如果上升趋势做波段或下降趋势做反抽，要以小时时间框架进行买卖。

(5) 股价在箱体运行过程中，要以主时间框架对应的小时间框架进行波段操作。

三、主时间框架与对应小时间框架之间的关系

(1) 主时间框架寻找买卖信号，主时间框架不发出买卖信号时，不能用小时间框架进行下单。即主时间框架没有发出买卖信号时，不要去看不时间框架的买卖点位。

(2) 如果做波段或反抽，必须用小时间框架来卖出或用小时时间框架来回补，即用小时时间框架来买卖。

(3) 在上升趋势中，主时间框架保持完好，小时时间框架中的任何一个买点都是加仓机会，而小时时间框架的任何一个卖点只是短期的卖点。

(4) 主时间框架下降趋势保持完好，小时时间框架的任何一个卖点都是平仓的机会，而小时时间框架的任何一个买点只是反抽的机会。

(5) 主时间框架在做底过程中，小时时间框架的买点是中期低吸点，或者是短线买点，小时时间框架的卖点属于底部震荡的高点。

(6) 主时间框架上升趋势破坏后再上涨，量价不合，小时时间框架出现卖点是杀跌平仓位（见图 3-19）。



图 3-19

(7) 主时间框架出现逃命位，小时时间框架出现卖点，应是止赢、止平、止损的位置。

- (8) 主时间框架处于超跌反弹区域，小时间框架形成买点，应以小时间框架进行操作（见图 3-20）。

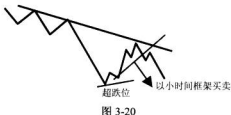


图 3-20

四、时间框架套用的原则

若主时间框架发生了趋势的变化，要扩大或缩小时间框架，所以，我们要掌握其中的套用法则。

- (1) 以主时间框架操作，必须保证主时间框架上升趋势完好、大盘安全、量能配合合理、相对价位不高，否则应以对应的小时间框架进行操作。
- (2) 大盘风险区域以主时间框架对应的小时间框架进行操作。
- (3) 股价相对高位要以主时间框架对应的小时间框架进行操作。
- (4) 股价趋势不明朗时，以主时间框架对应的小时间框架进行操作。

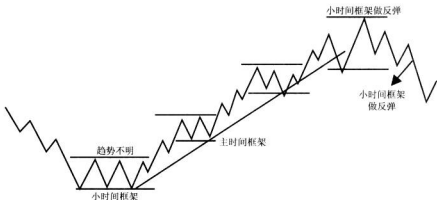


图 3-21

- (5) 主时间框架处于下降趋势时，做反抽或反弹都应以小时间框架进行买卖。
- (6) 以小时间框架进行套利，必须保证主时间框架不是在加速下跌期，最好是在平衡区或者超跌区域。
- (7) 以某一主时间框架进行操作，必须保证大一级的时间框架处于安全区域，不可处于下降加速区。
- (8) 主时间框架发出买卖信号后，用小时间框架进行下单。
- (9) 主时间框架没有发出卖出信号，而小时间框架发出卖出信号时，可进行波段操作，但必须随时用小时间框架回补筹码。

(10) 主时间框架技术要素在高位，小时间框架发出卖出信号时，可以高抛，从而回避主时间框架变盘的风险。

(11) 主时间框架内小时间框架出现超极态，可用小时间框架进行短线套利，或进行 T+0 操作。

(12) 主时间框架技术要素在低位，小时间框架发出卖出信号时，可以卖出，但必须利用小时间框架再回补筹码。

(13) 主时间框架完好，小时间框架的任何一次买入信号都是加仓机会。

(14) 主时间框架在杀跌位，小时间框架发出卖出信号时，一定要平仓。

(15) 主时间框架在逃命区域，小时间框架发出买入信号时，不要再介入；小时间框架发出卖出信号时，要止赢平仓。

(16) 主时间框架在止损位，小时间框架发出买入信号时不可操作；发出卖出信号时要止损平仓。

(17) 主时间框架发出短线反弹信号，可用小时间框架进行买卖操作。

(18) 主时间框架若向上发出质的变化，即行情经过调整后再次向上，要把时间框架放大进行操作。

五、时间框架的组合分析原则

1. 个股大小时间框架的组合方法

(1) 主时间框架向上，小时间框架向上，主时间框架看好，中线做多，以主时间框架为主。

(2) 主时间框架向上，小时间框架向下，主时间框架看好，由小时间框架的级别调整要求，可低吸买入，即等待小时间框架形成买点后再介入。

(3) 主时间框架向下，小时间框架向上，主时间框架看空，由小时间框架的级别的反弹，小时间框架出现卖点后要先抛出。

(4) 主时间框架向下，小时间框架向下，短中线看空。

2. 大盘与个股在同一时间框架中的组合分析方法

(1) 大盘向上，个股向下，个股短线看空，以对应的小时间框架做多。

(2) 大盘向上，个股向上，个股以主时间框架做多。

(3) 大盘向下，个股向上，个股以对应的小时间框架做多。

(4) 大盘向下，个股向下，个股以主时间框架中线看空，以对应的小时间框架做多。

3. 大盘与个股在不同的时间框架中的组合分析方法

(1) 大盘的主时间框架向上，个股的小时间框架向上，个股的主时间框架向下，个股以小时间框架看多。

(2) 大盘的主时间框架向上，个股的小时间框架向下，个股的主时间框架向上，个股小时间框架看空。

(3) 大盘的主时间框架向下，个股的小时间框架向下，个股的主时间框架向上，以个股的小时间框架做多。

(4) 大盘的主时间框架向上，个股的小时间框架向下，个股的主时间框架向上，以个股的小时间框架看空。

(5) 大盘的小时间框架向下，大盘的主时间框架向上，个股的主时间框架向下，以个股的主时间框架做空。

(6) 大盘的小时间框架向下，大盘的主时间框架向上，个股的主时间框架向上，以个股的小时间框架做空。

(7) 大盘的小时间框架向上，大盘的主时间框架向下，个股的主时间框架向上，以个股的小时间框架做多。

(8) 大盘的小时间框架向上，大盘的主时间框架向下，个股的主时间框架向下，以个股的主时间框架做空。

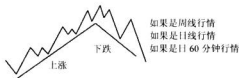


图 3-22

六、不同时间框架破坏和引领的确定

1. 不同时间框架之间的波浪关系

(1) 上升行情中（见图 3-23）。

周线行情=60 分钟三个五浪上涨，两个 ABC 调整

月线行情=日线三个五浪上涨，两个 ABC 调整

日线行情=30 分钟三个五浪上涨，两个 ABC 调整

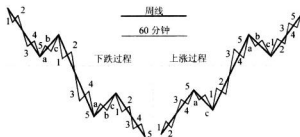
60 分钟行情=15 分钟三个五浪上涨，两个 ABC 调整

15 分钟行情=5 分钟三个五浪上涨，两个 ABC 调整

5 分钟行情=即时分时图三个五浪上涨，两个 ABC 调整



(A)



(B)

图 3-23

(2) 下跌行情中。

周线下跌行情=60 分钟两个五浪下跌，一个三浪上涨或五浪上涨

月线下跌行情=日线两个五浪下跌，一个五浪上涨或三浪上涨

日线下跌行情=30 分钟两个五浪下跌，一个五浪上涨或三浪上涨

60 分钟下跌行情=15 分钟两个五浪下跌，一个五浪上涨或三浪上涨

15 分钟下跌行情=5 分钟两个五浪下跌，一个五浪上涨或三浪上涨

5 分钟下跌行情=即时分时图两个五浪下跌，一个五浪上涨或三浪上涨

当然，这是从理论思路上论述，只是给大家引个思路，具体走势不一定是这种方式，但基

本的浪形思路是对的，只是浪形有所改变，如 3—3—5、5—3—5 结构等。

2. 趋势之间的相互转化关系

- (1) 分时趋势服从小趋势。
- (2) 小趋势服从中趋势。
- (3) 中趋势服从大趋势。
- (4) 分时趋势引领小趋势。
- (5) 小趋势引领中趋势。
- (6) 中趋势引领大趋势。

所以，在应用时要注意以下 4 点。

(1) 大趋势形成后，小趋势走势以大趋势为主。分析时要以大趋势为主，只是在下单时应用小趋势。在分析小趋势时主要是看小趋势能否使大趋势破坏或走好，操作上要以大趋势为主。

(2) 大趋势尚未形成时，重点看小趋势能否使大趋势形成转变，操作时要以小趋势做多或做空为主。

(3) 应用每一个级别的时间框架时，哪一个时间框架形成趋势应以那个时间框架为主。操作时应以形成趋势的时间框架为主，而不能随意幻想没有形成趋势的时间框架能够形成趋势转变。

(4) 小时间框架的走势可以使大时间框架转变，我们在关注时间框架时重点关注小时间框架能否使大时间框架形成趋势转变。

3. 不同时间框架破坏和引领的确定

(1) 即时分时图的第一个五浪若能使 5 分钟 K 线图形成双突破向上，5 分钟级别上涨行情就可成立。

(2) 5 分钟 K 线图第一个五浪上涨，如果能使 15 分钟 K 线图形成双突破向上，那么 15 分钟级别上涨行情成立（见图 3-24）。

(3) 15 分钟第一个五浪上涨，若能使 60 分钟 K 线图形成双突破向上，60 分钟级别上涨行情成立。

(4) 30 分钟 K 线图第一个五浪上涨，若能使日 K 线图形成双突破，那么日线级别上涨行情成立。

(5) 60 分钟 K 线图第一个五浪上涨（或者日线），若能使周 K 线图形成有效突破，那么周线级别上涨行情成立。

(6) 日线第一个五浪上涨，若能使月 K 线图形成双突破，那么月线级别上涨行情成立。

以上介绍了上涨时不同时间框架的引领关系，也就是行情的转化关系，同理，下跌也具有这样的关系，只是小时间框架 ABC 三浪，若能使对应的大时间框架形成双破位向下，那么大时间框架调整也就基本成立（见图 3-25）。

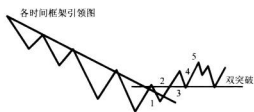


图 3-24

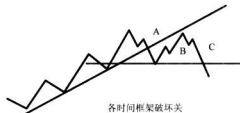


图 3-25

4. 买卖策略

在上涨行情时，若 5 分钟 K 线图向上突破，使 15 分钟形成行情，5 分钟 K 线图 ABC 调整又不破位时，要低吸买入做 15 分钟行情；若 15 分钟 K 线图向上突破，使 60 分钟形成行情，15 分钟 K 线图 ABC 调整又不破位时，做 60 分钟行情；若 30 分钟 K 线图向上突破，使日线形成行情，30 分钟 K 线图 ABC 调整又不破位时，做日线行情；若日 K 线图向上突破，使周线形成行情，日 K 线图 ABC 调整又不破位时，做周线行情。

在实战操作中要注意以下几点。

（1）ABC 调整时，要不大破大时间框架底部形态再吸纳，仓位上不要重仓。

（2）一旦大时间框架形成上升趋势，要敢于加仓。

（3）操作时要注意每一级时间框架的突破关系。如果 5 分钟突破 15 分钟，而 15 分钟又突破了 60 分钟，60 分钟又突破了周线，那么只要有效，就要坚持逐级放大时间框架进行持股或加仓，如果走到某一级时间框架不能突破上一级时间框架的趋势和形态时，使上一级时间框架不能形成行情，就要开始减仓。

七、对应时间框架突破时波浪之间的关系及操作策略

这里以日线和 30 分钟对应的时间框架为例进行讲述。

（1）30 分钟的第一个五浪若能使日 K 线图形成向上双突破，那么日线行情就可能成立（见图 3-26）。

在应用这种关系时，要注意以下几点。

① 若 30 分钟 K 线图上涨时力度不强，必须形成双突破，才能有效（见图 3-27）。力度强的标志是：量能大、速度快。



图 3-26



图 3-27

② 30 分钟 K 线图上突破时力度强，一般回抽不破下降趋势线或者形态颈线位时，就可重仓介入（见图 3-28）。如果突破时涨幅过大，一般有回抽，但不会回抽到突破波段的 50% 位，回抽可介入（见图 3-29）。

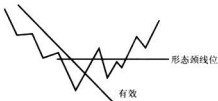


图 3-28



图 3-29

③ 当日线方向不明时，30 分钟形成向上突破，必须使日线趋势和形态形成双突破，才能确认有效，突破可介入（见图 3-30）。

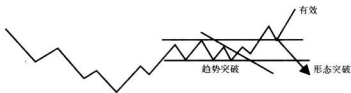


图 3-30

④ 若日 K 线图有明显的上升趋势中，只要 30 分钟 K 线图形成上升趋势，即可确认突破有效，回调可低吸（见图 3-31）。

以上讲的是向上突破，下面介绍向下突破的关系。

（2）30 分钟 K 线图第一个下跌浪，若使日 K 线图有效破位，那么日线级下跌行情成立，日线中就会出现 A、B、C 三浪下跌。30 分钟就会出现 2 个五浪下跌和 1 个三浪反弹（见图 3-32）。

在应用这种关系时，要注意以下几点：

① 30 分钟第一波下跌使日线形成双破位，就可确认日线级调整开始（见图 3-33）。

② 30 分钟第一个下跌浪下跌较猛、幅度大、速度快，直接破位上升趋势，也可确认日线

级下跌开始。



图 3-31

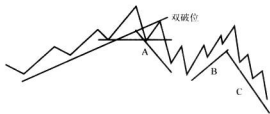


图 3-32

③ 在上升趋势中，有向上超极态，股价与上升趋势线乖离较大，若 30 分钟形成双破位，就可确认日线级调整开始。不必等到使日 K 线形成破位再确认（见图 3-34）。

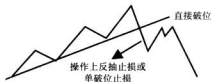


图 3-33



图 3-34

其他时间框架的对应关系的破坏和引领与日线和 30 分钟对应关系的研判方法是一样的，只是时间框架不同而已，这里我们就不再讲述。

（3）操作策略：从操作策略上说很简单。

① 只要小时间框架引领大时间框架走强，回调低吸，放量上涨追涨，卖出时等待大时间框架走弱后再卖出。

② 只要小时间框架使大时间框架破坏，就应以大时间框架卖出，只有等待大时间框架走强再买入，否则只能以小时间框架进行短线操作。

③ 大时间框架没有破坏之前，小时间框架的卖点不要卖出，小时间框架的买点均可加仓。

④ 大时间框架尚未走强之前，只能以小时间框架的买卖点位进行高抛低吸。只有等待小时间框架把大时间框架引领走强，才能够以大时间框架进行操作。

另外，要注意大时间框架在不同的波浪中，小时间框架处于不同的波浪中，操作策略也是不同的，这里我们就不再详细讲述，请大家根据以上思路进行总结即可。

例如，日线处于一浪之中，30 分钟 K 线图分别处于一浪、二浪、三浪、四浪、五浪时，应怎样操作。

日线处于二浪中，30 分钟分别处于 A、B、C 调整浪时怎样操作。

日线处于下跌 A 浪之中，30 分钟分别处于下跌的一、二、三、四、五浪（为 5—3—5 结构）时怎样操作等。也就是说，日线分别处于不同的浪形，30 分钟处于不同的浪形中时，应怎样操作。这里给大家引个思路，大家自己去总结。

第三节 时间框架转换与其他要素的关系

一、时间框架转换与趋势的关系

1. 股价改跌为盘，要缩小时间框架进行操作

（1）转换的时机是股价见底以后，也就是下跌后向上突破最近一波下跌趋势以后，可以根据空间用对应的小时间框架进行操作。



图 3-35

（2）转换的时间框架大小的确定是根据见底以后，反弹突破下降趋势的高点到回调止跌的空间（见图 3-36）。

2. 股价改盘为升，要放大时间框架进行操作

（1）转换的时机是突破后形成上升趋势。

（2）转换的时间框架大小以突破的时间框架为主（见图 3-37）。

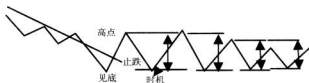


图 3-36

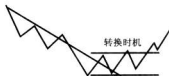


图 3-37

3. 股价改升为盘，要缩小时间框架进行操作

- (1) 转换的时机是破坏上升趋势止跌后。
- (2) 转换的时间框架大小是主时间框架对应的小时间框架，空间以止跌点到前期高点为准（见图 3-38）。

4. 股价改盘为跌，要放大时间框架做空

- (1) 转换时机是双破位。
- (2) 转换的时间框架大小是主时间框架（见图 3-39）。

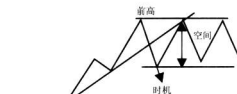


图 3-38



图 3-39

二、时间框架转换与技术要素的关系

- (1) 技术要素在高位，向上突破不要随意放大时间框架，仍然以小时间框架进行操作，只有主时间框架形成新的上升趋势并且量价配合合理，才能放大到主时间框架（见图 3-40）。

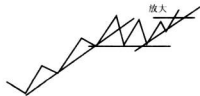


图 3-40

(2) 技术要素中在低位向上突破时，只要突破有效，就可放大时间框架。

(3) 技术要素在高位破位向下时，只要有效突破，就可放大时间框架做空。

(4) 技术要素在低位向下破位时，只要满足放量有效破位，就可放大时间框架做空（见图 3-41）。

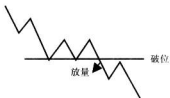


图 3-41

三、买卖点与时间框架的转换关系

(1) 预测时由小到大，可转换到最大。

(2) 买卖下单时，由大向小转换，可转换到最小。

即预测使用时间框架时，要由小向大转换，而下单时由大向小转换，在最小的时间框架找较好的点位进行下单。

四、主时间框架与波段时间框架的转换关系

(1) 主时间框架没有形成买点时，用小时间框架买入，必须用小时间框架卖出。

(2) 主时间框架没有形成卖点时，用小时间框架卖出，必须用小时间框架回补。

(3) 如果做波段操作，可以以主时间框架为基础，用对应的小时间框架进行反复买卖。

(4) 如果不做波段，以主时间框架为主，对应的小时间框架的买点均可加仓。而小时间框架的卖点不可卖出。

(5) 在主时间框架没有发生趋势改变时，不要随意转变时间框架。

(6) 在主时间框架趋势发生变化后，必须转换时间框架进行看盘和操作。

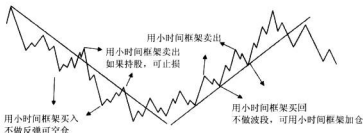


图 3-42

五、个股时间框架与大盘时间框架的关系

(1) 大盘走弱时，确定个股操作时间框架要缩小。

(2) 大盘走强时，确定个股时间框架时，放大到个股突破的时间框架。

六、个股时间框架与热点的关系

(1) 符合热点的个股时间框架要使用最大最强的时间框架。

(2) 非热点股的时间框架要有效突破后才能确定放大。

第四节 时间框架套用的下单感觉

在实战中，有时我们不知道首先用哪个时间框架进行操作，针对这个问题，下面做一些原则性的讲述，也就是逐级放大时间框架的方法。

一、当所有的时间框架都处于弱势时

当大小时间框架都不强时，在操作中首先以最小可操作时间框架来进行看盘，最小的如果不能走强，根本谈不上大时间框架的操作，因为只有小时间框架走强，才能引领大时间框架走强，在操作上分做波段和不做波段两种。

1. 做波段时

如果所有的时间框架都不强，即都是下降趋势时，若要做波段，就可以先以 15 分钟 K 线图为主，15 分钟 K 线图形成买卖点位，进行买卖。

(1) 如果 15 分钟 K 线图形成买点，上涨能突破 60 分钟下降趋势，并且 60 分钟做底后向上突破形成上升趋势，可以把时间框架放大到 60 分钟进行卖出。

如果 15 分钟 K 线图形成卖点，不能突破 60 分钟下降趋势，不能使 60 分钟形成上升趋势，只能用 15 分钟 K 线图进行买卖。用 15 分钟 K 线图卖出后，再等待 15 分钟 K 线图形成买点再进行操作。

记住：15 分钟必须引领 60 分钟走强，才能够把时间框架放大到 60 分钟操作。否则只能用 15 分钟进行操作，也就是技术性行情。

(2) 如果 60 分钟 K 线图在 15 分钟 K 线图的引领下形成了上升趋势，就应该以 60 分钟 K 线图的买卖信号进行操作，用 15 分钟 K 线图寻找买卖点位。

如果 60 分钟 K 线图一波上涨行情结束，能够把周线下降趋势突破，并能使周线形成上升趋势，就可以用日线或周线进行操作。

记住：若 60 分钟 K 线图一波行情走完，不能够使日线或周线形成下降趋势的突破，要用 60 分钟 K 线图的卖点先卖出，再等待下一次 60 分钟发出买入信号后，用 15 分钟寻找买点，只有 60 分钟 K 线图一波上涨能使日线或周线突破并形成上升趋势，才能够扩大时间框架（见图 3-43、图 3-44）。

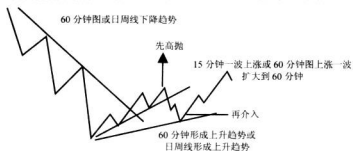


图 3-43

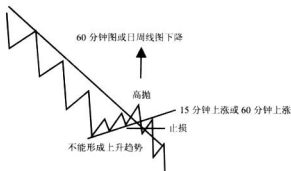


图 3-44

（3）实战中要注意，在所有的时间框架都不强，用最小时间框架进行操作时，要先以小时时间框架的买卖点进行买卖，然后看回调能否使大时间框架走强，最后用大时间框架进行买卖。即先以小时时间框架卖出，再观察大时间框架是否能走强。

例如：先以 15 分钟 K 线图操作，15 分钟 K 线图有卖点先卖出，即使突破了 60 分钟下降趋势，也要卖出，若回调不破下降趋势，说明开始筑底，等待 60 分钟 K 线图发出买点以后，再用 15 分钟 K 线图下单。如果 60 分钟 K 线图向上涨一波出现卖点后，即使 60 分钟 K 线图这波上涨突破了日线或周线的下降趋势，也要先卖出等待回调，若日线或周线发出买入信号，再以 60 分钟 K 线图买点下单，以日线或周线进行操作。

实战中，如果各时间框架都不强，应以先走好的小时间框架进行操作，待小时间框架使大

时间框架走强后，再放大到大时间框架操作。

这里的顺序是：小时间框架买，小时间框架卖；若小时间框架再形成买点，再买入，如果小时间框架再上涨能使大时间框架形成上升趋势，放大到大时间框架操作；如果小时间框架不能使大时间框架形成上升趋势，还用小时间框架卖出。

2. 不做波段时

如果你不操作波段，在所有的时间框架都不强时，只有等待你所选择的主时间框架形成买点以后才能下单。

二、当所有的时间框架都强时

操作的时间框架是你的主时间框架，在你的主时间框架内，只要小时间框架发出买点，都可买入。主时间框架发出卖点后，用小时间框架进行卖出。

若做波段，以主时间框架对应的小时间框架进行买卖；若不做波段，主时间框架若不破位，就不要卖出。小时间框架只要有买点，都可加仓。

操作时要注意：破位时是小时间框架把大时间框架引领坏的。要注意按以下操作原则。

1. 做波段的操作思路

如果15分钟K线图破60分钟K线图上升趋势线，再反弹15分钟K线图有卖点，先卖出，等待回抽后，使60分钟K线图形成上升趋势，15分钟K线图形成买点再买入；如果回抽再破60分钟K线图上升趋势线，只要60分钟K线图不形成下降趋势，15分钟K线图有买点，仍然可以再以15分钟K线图进行操作，若这时60分钟K线图能再形成新的上升趋势，仍然以60分钟K线图为主进行操作；若使60分钟K线图形成下降趋势，要等待60分钟K线图形成买点后，再用15分钟K线图进行下单买入；若60分钟K线图走坏，形成下降趋势，而没有破周线或日线上升趋势，仍可以以60分钟K线图做波段；若60分钟K线图使周线或日线上升趋势破坏，再反弹60分钟K线图有卖点，先卖出，卖出后仍然以60分钟K线图做短线，不能再以日线或周线进行操作。

以上是说，在所有的时间框架都强时，做波段的投资者下单买卖的方法。

2. 不做波段的操作思路

如果不做波段，必须等待主时间框架形成卖点后，再用对应的小时间框架下单，中间小时间框架的卖出点位均不应操作。

三、下单感觉和纪律

(1) 技术要素在低位加速下跌，有超跌迹象时可用小时间框架主动买套。

上升趋势中急跌到支撑位的个股，可以用小时间框架主动买套，上升途中K线整理可用小时间框架补仓。

(2) 底部形态明显的个股，可用小时间框架主动低吸，上升途中缩量整理可用小时间框架主动低吸加仓。

(3) 上升途中的个股可以用小时间框架追涨，下跌途中的个股没有超极态下跌和放量上涨，则不可追涨，底部扎实的个股放量上涨时，可以用小时间框架追涨。

(4) 上升途中的个股可以加仓，其他个股不能随意加仓。

(5) 技术要素在高位，有向上超极态的个股可用小时间框架高抛。

与大盘背离上涨的个股，要用小时间框架高抛；下降途中反弹的个股，要用小时间框架进行高抛；箱体运行和通道运行的个股，上轨要用小时间框架高抛。

(6) 只要破趋势后再反弹量价不合，都要用小时间框架杀跌。

(7) 逃命区域不可用小时间框架随意买入，小时间框架有卖点要高抛。

(8) 无论什么状态下，只要双破位，都应用小时间框架及时止损。下降途中，只要单破位，就要用小时间框架进行止损。

四、破位时的感觉

(1) 向下破位时，前期震荡时间越长，换手越充分，破位止损要坚决。若前期头部换手不充分，可等待反抽，确认后再止损。破位时要用小时间框架卖出。

(2) 相对高位向下破位时，卖出下单要坚决，只要小时间框架有卖点，就卖出，相对低位向下破位时，要防止假破位。

(3) 向上突破时，若相对低位底部震荡时间较长，换手充分，要敢于用小时间框架追涨、加仓，否则，突破时要用小时间框架先卖出，以防假突破。若相对高位向上突破只能用小时间框架进行买入和卖出。

(4) 向上突破后，若附近有较强的压力位，先用小时间框架抛出，等待小时间框架再形成买点时回补，若无压力，要用小时间框架及时追涨。

(5) 向下破位后，若不运行到重要的支撑位，不要用小时间框架进行买入，若有超跌现象，可用小时间框架进行反抽操作。

五、下单感觉与形态的关系

(1) 下降趋势中向上放量上涨，不要用小时间框架追涨。

(2) 下降趋势末期加速下跌，可用小时间框架进行低吸高抛。

(3) 底部形态向上突破，量能不佳时，不要用大时间框架追涨，可等待回调，用小时间框架低吸。

如果量能较好，可用大时间框架追涨，底部有效突破后，每次放量上涨和缩量回调，都可用小时间框架进行追涨或低吸。

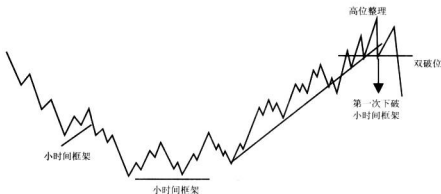


图 3-45

(4) 上升趋势中第一次下破上升趋势，回调时不要杀低，可用小时间框架补仓或加仓，等待小时间框架形成卖点时再杀跌。

(5) 高位整理只要不形成双破位，并且有空间，均可用小时间框架进行买卖。

(6) 下降趋势中不超跌时不买入，无论哪个时间框架都这样。

(7) 低位震荡上涨，可以用小时间框架高抛低吸，但不要丢掉个股。

(8) 箱体运行的个股可以用小时间框架进行低吸高抛。

六、下单感觉与大盘热点的关系

(1) 大盘强势时，不要随意用小时间框架进行抛出，要敢于用小时间框架追涨，即买入时可用小时间框架，卖出时不要用小时间框架。若大盘在弱势，只能用小时间框架进行买卖，若大盘在风险区域，也只能用小时间框架进行买卖。

(2) 热点股形成上升趋势后，不要用小时间框架进行卖出，要敢于用小时间框架加仓追涨。

总之，时间框架是操作好不同性质行情的关键，要对不同性质行情的个股应用不同的时间框架，还要辩证看待不同大盘的背景和热点吻合度采取不同的时间框架，并要学会做波段大小时间框架的套用原则。在不知道行情的性质又要操作时，要学会应用逐级放大时间框架的操作

方法，只有掌握了这些知识，才能够做到判断行情准确无误，操作行情得心应手。

结 束 语

通过本章的学习，投资者应该对任何大小不同的行情都能找到一个对买卖点的位和观察运行过程非常详细的技术图表，知道什么样的行情、什么样的过程，要用什么样的时间框架进行分析操作，并明确知道预测、分析、判断和下单分别使用哪种时间框架。时间框架的转换能使投资者永远摆脱踏空和被套局面，做到收放自如。



□ Chapter 4 □

第四章 不同性质行情的操作技巧

导读 ○●●●●

有了理念和机会后，怎样才能把握和操作机会呢？这要有操作系统的支持。这里主要是讲不同行情性质的交易系统，即操作方法，它不仅是选股的方法，也是选股后寻找买卖点位的选时技巧，同时还是研判股票运行在哪个过程、哪个阶段的法宝，以及确定行情性质的工具。这是本章的一个很有特色的内容，也可能是大家想学的知识，但要在有证券理念的前提下才能有效地应用。

小故事 大道理

一把坚实的大锁挂在铁门上，一根铁杆费了九牛二虎

之力，还是无法将它撬开。钥匙来了，它瘦小的身子钻进锁孔，只轻轻一转，那大锁就“啪”的一声打开了。铁杆奇怪地问：“为什么我费了那么大力气也打不开，而你

却轻而易举地就把它打开了呢？”钥匙说：“因为我最了解它的心。”

记住：一把钥匙开一把锁，一个交易系统对应一个性质的行情。

第一节 中级行情的操盘技巧

本节以日线中级行情为例，介绍中级行情的操盘技巧，这里的中级行情是指单一中级行情，不是组成大多头行情的每个中级行情。

一、中级行情的界定方法

1. 中级行情的特征

中级行情是指个股在日线上形成一个循环，它在日线上形成一个做底、上涨、中途整理、做头、下跌的过程，其中包含有两个以上的次级行情。若个股按波浪理论运行，从日线上看，能明显找到5浪上涨和3浪下跌，我国大盘每年至少有一次中线机会。

运行方式上：中期下跌后做底简单，以单一底部形态为主，也有复合底部形态，上涨过程中的运行方式多样，大涨小跌为主，中途有两次形态整理，做头呈现单一形态头部和复合头部形态，头部有诱多过程。

空间上：上涨空间较大，有30%~50%上涨的空间。

时间上：运行时间较长，约3个月以上。

机会上：属于中线机会。

风险上：中线无风险，短线有整理风险。

风险控制：补仓。

适应范围：趋势投机者和趋势投资者。

2. 中级行情要满足的条件

确定中级行情的形成要满足以下几个条件（见图4-1）。

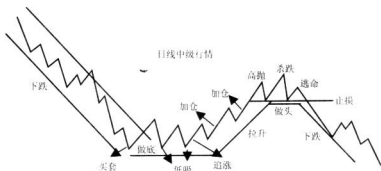


图 4-1

以图 4-2 为例进行说明：K 线栏中，1 买套，2 低位追涨，3 低吸加仓，4 追涨加仓，5 中位加仓，6 高抛，7 杀跌，8 逃命，9 止损。成交量栏中，1 是放量，5 日均量线金叉 40 日均量线；2 是缩量，5 日均量线与 40 日均量线空头，并负乖离率大；3 是 5 日均量线死叉 40 日均量线。指标栏中，1 底背离，2 强势整理，3 顶背离。

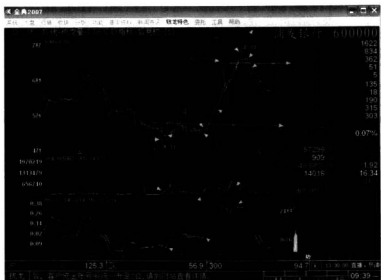


图 4-2

(1) 技术要求如下。

趋势上：大幅下跌后日线形成上升趋势或严重超跌。

成交量：底部区域放量，换手率高于 50%。

形态上：日线底部形态形成，并有效突破形态颈线位，或跌破下降通道下轨。

指标上：日线趋势类和周线超买/超卖类指标形成背离或低位金叉。

支撑上：日线在重要支撑位附近形成底部，有超跌迹象时，可能短期击穿重要支撑位。

波浪上：形成底部之前，日线下跌浪形完整，一般在大A浪底部形成。

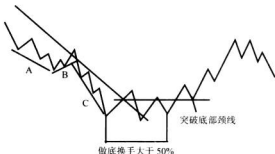


图 4-3

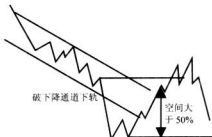


图 4-4

(2) 基本面条件：个股必须符合市场中期热点，行业在中期符合经济发展的要求。

(3) 大盘要求：大盘有次级或次级以上行情，有独特题材的个股，只要大盘基本稳定，就可形成中级行情。有大盘配合的个股上涨空间大，无大盘配合的个股上涨空间小。

二、中期行情操作的时间周期

(1) 大时间框架：周 K 线图，用周 K 线图确定中级行情的空间和性质。

(2) 主时间框架：日 K 线图，用日 K 线图确定行中级情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

(3) 对应的小时间框架：15 分钟 K 线图：当日 K 线图发出买卖信号后，用 15 分钟 K 线图寻找中级行情的买卖点位。

记住：实战中的交易系统必须做到科学性、规范性、专业性、独特性和完备性，独特性要求符合自己的个性风格。

三、技术设置

(1) 时间框架日线。

(2) 10 日均线、30 日均线、60 日均线。

(3) 术指标 MACD、KDJ（常用参数）。

(4) 5日均量线、40日均量线。

(5) 下单小时间框架：技术设置以技术性行情 15 分钟技法为准。

均线的基本作用是：10 日均线为中期保护线，30 日均线为中期生命线，60 日均线为中期止损线。在中期行情中，每一个上涨波中间 K 线整理一般不破 10 日均线，中级上涨行情的中继整理也就是形态整理，一般不破 30 日均线，中期行情上涨过程的中继整理如果是阶段性整理，也就是两个形态整理一般不破 60 日均线，中期行情整理后，若破 60 日均线，该中级行情确认上涨结束。



图 4-5

四、买卖区域和信号

1. 底部买入区域

底部买入区域界定：股价经过大幅下跌后，日线下跌浪完整，见底反弹，摆脱下降趋势压制，然后止跌震荡，30 日均线改变下降角度或走平，60 日均线改变下降角度或走平，股价有一次突破 30 日均线，MACD 指标形成底背离。

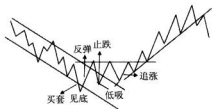


图 4-6

底部买入区域买点主要有三个买入点位。

(1) 买套点位的条件。

从趋势上看，股价跌破最近一波下跌通道的下轨。

从成交量上看，股价放量下跌，下跌速率加快，即加速放量下跌。

122

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示底底奥秘

从均线上看，股价与10日均线负乖离较大。

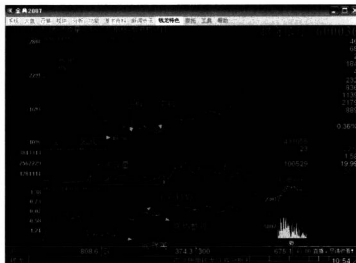


图 4-7

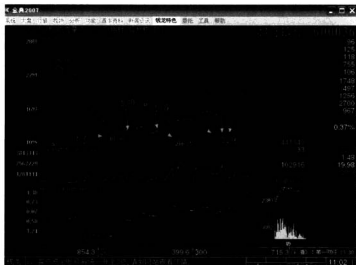


图 4-8

从波浪上看，最近一波下跌跌够3浪以上后加速放量下跌。

下单方法：分批买入，15分钟K线图进入买套区域或追涨区域，若日线放量上拉追涨。

仓位控制：30%。

风险控制：补仓，如果买入后再跌，以补仓为主。

注意：最主要的因素是趋势和成交量，不是所有的股票都有买套点。

(2) 低吸点的条件。

从趋势上看，股价涨破或盘破下跌通道上轨，即摆脱下降趋势压制，回调后止跌。

从成交量上看，回调区域缩量，止跌时量能越小越好。

从均线上看，30日均线基本走平或30日均线下降角度改变，股价突破30日均线后再破30日均线，缩量下跌有一组止跌K线，或者突破30日均线后回抽，不破30日均线，缩量止跌。

从形态上看，股价有底部形态迹象，即底部已形成一半以上。

从指标上看，MACD底背离或金叉。

下单方法：15分钟K线图进入低吸区域或追涨区域。

仓位控制：50%。

风险控制：再放量创新低形成下降趋势止损，否则补仓。

注意：最主要的是成交量和均线，大多数股票都有低吸点。

(3) 追涨点的条件。

从趋势上看，股价涨破或盘破下跌通道上轨。

从成交量上看，盘中放量上涨，量越大越好。

从均线上看，30日线走平，10日线向上，股价在10日线以上放量上涨，5日均量线金叉40日均量线。

从形态上看，有底部形态雏形，即底部形态基本形成，只要突破形态颈线位即可确认。

从指标上看，MACD金叉，KDJ多头。

下单方法：15分钟K线图进入加仓区买入，这时15分钟技法已经进入上升趋势。

仓位控制：50%以上。

风险控制：若股价盘中突破30日线，量能跟不上，可等回调不破30日线再买；若股价到短期压力位可调整时再买入；再放量创新低止损，不创新低补仓。

注意：最主要的是成交量和均线，大多数股票都有追涨点。

要强调的是：做底区域买入属于低进机会，在该区域中成本相对较低，但上升趋势尚未形成，仍存在着一定的风险，特别是时间风险，在空间上虽然有利，但有时时间上的不利，要能够

经得住时间和股价震荡的折磨。

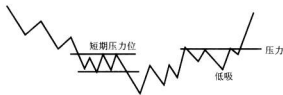


图 4-9

2. 上升过程加仓买入区域和点位

(1) 上升过程买入区域的界定：即进入加仓区域的界定。

趋势上：形成上升趋势，上涨量价合理，这是进入上涨过程的重要标志。

成交量：突破和上涨时放量，回调缩量，区域量能明显增大。

形态上：有效突破底部颈线位或颈线位以下有效放量上涨，放量上涨的有效性表现在有量有价，价量齐升。

指标上：MACD 进入多头区域。股价突破 30 日均线，60 日均线对股价形成支撑。

压力上：底部与重要的实质性压力位的空间要满足中级行情性质的要求，一般情况下，空间要求 50% 以上。

波浪上：不一定都符合波浪理论，有的一波到位，有的波段上涨，符合波浪理论的确确认进入加仓过程时，一般处于上涨 2 浪 4 浪末或 3 浪 5 浪初。

注意：技术上只要满足趋势、形态，就可基本确认进入加仓过程。

(2) 上升加仓区域买点。

加仓点位不止一个，一般是突破时和上升途中进行中级整理时形成的买点。

加仓信号的条件如下。

从趋势上看，上升趋势形成或上升趋势中。

从成交量上看，回调缩量（低吸加仓点）或缩量后放量（追涨加仓点）。

从均线上看，10 日均线金叉 30 日均线，30 日均线向上，股价与 10 日均线正乖离不大，10 日均线与 30 日均线正乖离也不大，低吸时 5 日均量线回抽 40 日均量线，追涨时 5 日均量线向上。

从形态上看，中继整理形态末期或突破中继整理形态初期，没有头部形态迹象。

从指标上看，MACD 多头区域没有顶背离，KDJ 低位多头。

从波浪上看，按波浪理论运行的个股不能买在上涨 5 浪末期，买在 2 浪、4 浪末或 3 浪、5

浪初。2浪、4浪底为低吸加仓点，3浪、5浪初为追涨加仓点。

下单方法：15分钟技法处于低吸区或追涨区。日线缩量整理时股价靠近10日均线用15分钟技法低吸，缩量后放量初期股价与10日均线正乖离不大时，用15分钟技法追涨。

仓位控制：100%。

风险控制：补仓。

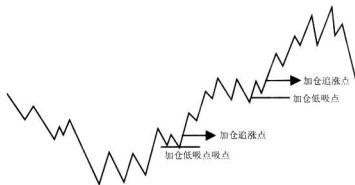


图 4-10



图 4-11

注意：最主要的是趋势和成交量，大多数股票都有该买点。对于直线上涨的个股，该买点不明显，可以用15分钟或60分钟技法在加仓点加仓。

3. 做头过程卖出区域买点

做头区域的界定：股价经过大幅上涨后技术要素在高位，破上升趋势后反复震荡，成交量萎缩，量价不合，MACD 指标出现明显顶背离，形态上有明显的头部迹象，最主要的标志是股价已破上升趋势，30 日均线上升角度改变或走平，股价与 60 日均线正乖离较大。

卖出点位主要分为以下情况。

(1) 高抛点位的条件如下。

从趋势上看，上升趋势中加速上涨。

从成交量上看，巨量或连续放量，区域量能明显放大。

从均线上看，股价与 30 日线正乖离较大，10 日线与 30 日线正乖离也大，5 日均量线与 40 日均量线正乖离较大。

从形态上看，有极限 K 线（如带巨量的十字星、长上下影 K 线、高开低走的大阴线等），股价有超极态上涨现象，即连续加速上涨。

从波浪上看，按波浪理论运行的个股在上涨 5 浪末期。

从压力上看，在重要压力位附近。

高抛点位下单方法：15 分钟技法进入高抛区或杀跌区域，若日线图没有极限 K 线，分批高抛，若有极限 K 线，则一单平仓。

仓位控制：减仓 80%。

风险控制：若没高抛而股价急速下跌，不杀低，则等反弹再卖。

注意：有的股票没有该卖点。

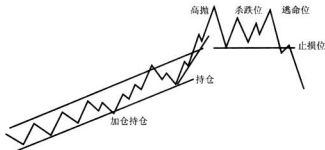


图 4-12

(2) 杀跌点位的条件。

从趋势上看，上升趋势破坏。

从成交量上看，下跌后再上涨缩量，即量价背离。



图 4-13

从均线上看，30 日线走平或改变上升角度，有时股价破 30 日均线后再向上量价背离，60 日均线上升角度改变，5 日均量线死叉 40 日均量线。

从形态上看，K 线有头部形态迹象，头部形态已有一半。

从指标上看，MACD 多头区域顶背离，KDJ 高位。



图 4-14

从波浪上看，按波浪理论运行的个股上涨5浪已够。

杀跌点位下单方法：下跌后再上涨量价背离后，有滞涨现象，15分钟技法进入高抛区或杀跌区域。

仓位控制：减仓100%。

风险控制：不破头部颈线位不止损，再反弹减仓。

注意：最主要的是形态和成交量，大多数股票都有该卖点，只是有高抛点的个股有时该点较低，有的个股杀跌点是最高点。

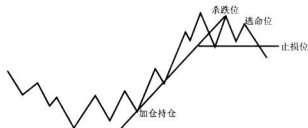


图 4-15

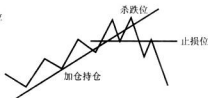


图 4-16

(3) 逃命点位的条件。

从趋势上看，上升趋势破坏，股价不再创新高。

从成交量上看，杀跌位出现后再反弹缩量，即量价再次背离。

从均线上看，10日线已反复死叉过30日均线，30均线走平，60日均线上升角度改变，5日均量线死叉40日均量线。

从形态上看，日K线图头部形态明显，头部形态完整。

从指标上看，日K线图MACD多头区域顶背离后死叉。

逃命点位下单方法：杀跌位出现后，反弹量价再次背离，有滞涨现象时平仓，用15分钟技法进入高抛区或杀跌区域。

仓位控制：100%平仓。

风险控制：头部颈线位以上不形成新的上升趋势不可再买入，破头部颈线位坚决止损。

注意：最主要的是形态和成交量，有的股票没有该卖点。

(4) 持股区域的条件。

上升趋势形成后，只要30日线向上，股价没有破60日线，并且股价在30日线以上没有做明显的头部形态并破位，就可一直持股。

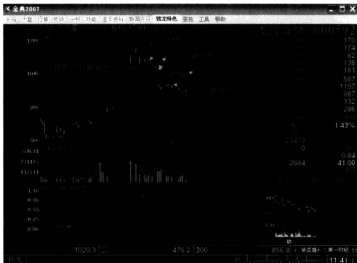


图 4-21

五、中级行情的操作原则

(1) 大盘必须在上升趋势或者日线上处于安全区域且要有次级以上的行情。

(2) 个股产生单一中级行情一般是大空头下跌以后的中级反弹，或者大多头行情中的中级行情。

(3) 个股必须有中级反弹的要求，中期上涨做底时间一般要两个月以上，底部换手大于 50%，上涨空间有 50%以上，才有可能产生中级行情。

(4) 选股时尽量靠近热点板块，如果你选股时发现某一板块中的大多数个股都符合中级行情的底部条件并进入上涨，那么该板块属于市场中的现实热点板块，板块效应较好，应以该类板块中的个股为主。

(5) 尽量操作市场中的领涨板块和热点板块的龙头股。

(6) 下单操作时，在底部区域的初期可以先低吸高抛进行短线操作，或者不参与底部初期的震荡过程，待突破后再介入，这样可以在时间上取得优势。应以突破后的个股操作为主，尽量不参与底部震荡，可以反复对几个板块在拉升过程中有时间差的个股进行轮番操作，使一波行情中的利润最大化。在股价进入拉升过程以后，无论是在加仓区域的低吸位还是追涨位，都应该重仓介入，在低吸时要缩量止跌低吸，在追涨时要追在缩量后的放量初期。

(7) 股价只要进入上升趋势，上升趋势不破，30 日均线上升角度没有改变，要敢于持股，不要随意抛出。

(8) 卖出时，只要股价没有出现巨量连续拉升，不要随意采取高抛的方式，以杀跌卖出为主，如果出现破趋势后再上涨，量价背离，一定要采取平仓的方式，出现双破位一定要止损。

(9) 股价在技术要素高位做头后，要想形成一波新的行情，必须在头部颈线位以上形成新的上升趋势才能确认（见图 4-22）。所以，在杀跌位卖出后，股价可能还有震荡甚至诱多，不要随意介入，只有新的上升趋势形成后才能再次介入。

(10) 股价双破位后进入下降趋势，不要随意抢反弹，应以空仓为主。

(11) 在上升趋势中要注意修正上升趋势线，若技术要素在中低位，股价在调整过程中，一般情况下，小通道的上升趋势线可破，但调整到修正上升趋势线或原始上升趋势线后应有支撑，若技术要素在高位，只要破修正上升趋势，应理解为股价进入做头过程。

在临盘实战操作中，你必须像机器人一样，必须无条件地毫无情绪地执行自己的交易系统。这样才能表明你已经迈入高手的行列。

总之，中级行情是中小投资者最适合的行情性质，这种行情买卖点都比较明显，机会较大，运行时间比较长，空间比较大。在我国股市的历史上每年至少有一波中级行情，只要能够抓住一波中级行情，每年获利 50%~100%是比较容易的，只要你能够界定该行情的底和顶，掌握好买卖方法，耐心等待每年的一波中级行情，就可以达到获利的目的。



图 4-22

第二节 大多头行情的操作技法

本节以周线大多头行情为例，介绍大多头行情的操作技法。

一、大多头行情的界定方法

1. 大多头行情的特征

大多头行情是指在周线上形成的一个循环，从周线上能够看到做底、上涨、中途整理、做头、下跌的过程，其中包含有两个以上的中级行情，我国大盘这种机会不是每年都有的。

大多头行情属于长线机会，上涨空间最大、运行时间最长，约一年以上。

大多头行情的运行方式是：长期大跌后，做底过程复杂，以复合形态底部为主，上涨方式多样，中途有两次以上的阶段性整理或形态整理，做头以复合形态头部为主，并且头部大多都有诱多过程。

2. 大多头行情的界定方法

确定大多头行情的形成（见图 4-23）要满足以下几个条件。

132

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示谷底奥秘

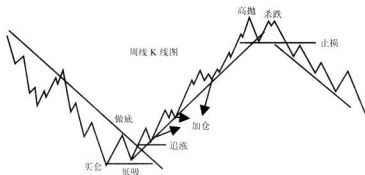


图 4-23

(1) 技术要求如下。

趋势上：大幅下跌后周线形成上升趋势。

成交量上：底部区域放量，换手率高于 100%。

形态上：周线底部形态形成，并有效突破形态颈线位。

指标上：周线趋势类指标形成底背离或低位多头，月线超买/超卖类指标低位。

支撑上：周线在重要支撑位附近。

波浪上：形成底部之前，周线下跌浪完整。

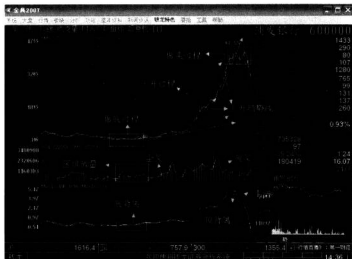


图 4-24

(2) 基本面条件：个股基本面低估，投资价值明显，行业前景较好，行业处于成长、成熟或衰而不亡期。

(3) 大盘要求：大盘有中级以上行情配合。

二、大多头行情操作的时间框架

(1) 大时间框架：月 K 线图，用月 K 线图确定大多头行情的空间和性质。

(2) 主时间框架：周 K 线图，用周线操作技法确定大多头行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

(3) 对应的小时间框架：60 分钟 K 线图，当周线操作技法发出买卖信号后，用 60 分钟操作技法寻找大多头行情的买卖点位。

三、技术设置

(1) 5 周均线、10 周均线、20 周均线。

(2) 技术指标 MACD、KDJ（常用参数）。

(3) 5 周均量线和 40 周均量线。

(4) 均线的作用：5 周均线为大多头行情的保护线，一般周 K 线整理不会破 5 周均线；10 周均线为大多头行情的生命线，一般大多头行情在上涨过程中的某一阶段调整，也就是说，某一个中级行情之中的中途调整，一般不破 10 周均线；20 周均线是大多头行情的止损线，在大多头行情中，每一波中级行情结束后，周线上进行形态整理或阶段性整理，一般不破 20 周均线；大多头行情只要有效破 20 周均线，就可理解为该波行情将要结束，向下调整空间较大。

四、买卖区域和点位

1. 大多头行情的底部区域界定和买入信号

(1) 底部区域的界定。

周线下跌浪结构完整，股价涨破或盘破 20 周均线，20 周均线走平或下降角度改变，股价摆脱周线最后一波下跌浪下跌通道的压制，有底部形态迹象，周 K 线 MACD 形成底背离或金叉，成交量区域明显放量。

(2) 底部买入点位的条件和下单方法。

① 买套点位的条件和下单方法。

从趋势上看，周线股价跌破最近一波下跌通道的下轨或在下跌通道的下轨附近，并且下跌速率加快。

从成交量上看，周 K 线股价放量下跌。

从均线上看，周 K 线股价与 10 周均线负乖离较大。

从波浪上看，周 K 线下跌跌够 ABC 浪。

下单方法：用 60 分钟技法下单，分批买入，60 分钟 K 线图进入买套区域或追涨区域，若周 K 线放量上涨，则追涨。

仓位控制：30%。

风险控制：补仓。

注意：最主要的是趋势和成交量，不是所有的股票都有买套点。

② 底部低吸点位的条件和下单方法。

从趋势上看，股价涨破或盘破下跌通道上轨，回调后止跌。

从成交量上看，回调区域缩量，量能越小越好。

从均线上看，20 周均线基本走平，股价突破 20 周均线后，再破 20 周均线缩量下跌有一组止跌 K 线，或者突破 20 周均线后，回抽不破 20 周均线缩量止跌。

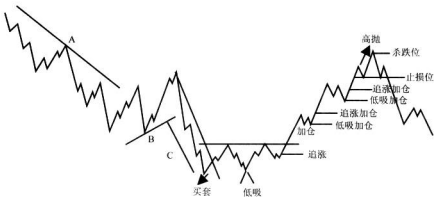


图 4-25

从形态上看，周 K 线股价有底部形态迹象，即底部形态有一半以上。

从指标上看，周 K 线 MACD 底背离或金叉，周 KDJ 低位。

下单方法：用 60 分钟技法下单，60 分钟技法发出低吸或追涨信号介入。

仓位控制：50%。

风险控制：再放量创新低止损。

注意：最主要的是成交量和趋势，大多数股票都有低吸点位。见图 4-27 所示，是低吸后止

损示意图。

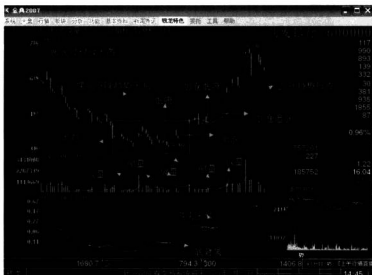


图 4-26

③ 底部追涨点位的条件和下单方法。

从趋势上看，股价涨破或盘破下跌通道上轨，回调震荡，形成平衡状态。

从成交量上看，周 K 线放量上涨，量越大越好。

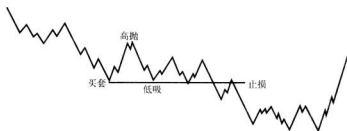


图 4-27

从均线上看，20 日均线走平，5 周均线向上，股价在 5 周均线以上放量上涨，5 周均量线金叉 40 周均量线。

从形态上看：有底部形态雏形，即底部形态已成，只是尚未突破或确认突破。

从指标上看：周 K 线 MACD 金叉，KDJ 多头。

下单方法：用 60 分钟技法下单，60 分钟技法发出追涨或加仓信号介入。

仓位控制：80%。

风险控制：若股价突破 20 周线，量能跟不上，可等回调不破 20 周线再买入。若股价到中期压力位，可调整时再买入。再放量创新低止损，不创新低补仓。

注意：最主要的因素是成交量和形态，大多股票都有追涨点位。

2. 上升过程加仓区域的界定和下单方法



图 4-28

(1) 加仓区域的界定。

股价进入大多头行情的上升过程，必须满足 10 周均线金叉 20 周均线，20 周均线向上，周 K 线放量突破底部形态颈线位，上升趋势形成。

(2) 加仓点位的条件和下单方法。

从趋势上看，上升趋势形成。

从成交量上看，区域缩量（低吸加仓点）或区域放量（追涨加仓点）。

从均线上看，10 周均线金叉 20 周线，20 周均线向上。股价与 10 周均线正乖离不大，10 周均线与 20 周均线正乖离也不大，5 周均量线金叉 40 周均量线或 5 周均量线回抽 40 周均量线，5 周均量线金叉 40 周均量线为追涨加仓点，5 周均量线回抽 40 周均量线为低吸加仓点。

从形态上看，周 K 线中继整理形态末期或突破中继整理形态初期，没有头部形态迹象。

从指标上看，周 K 线 MACD 多头区域，KDJ 多头。

从波浪上看，按波浪理论运行的个股，不能买在周K线上涨5浪末期，应买在2浪4浪末或3浪5浪初。

下单方法：周K线缩量整理时，股价靠近10周均线低吸，缩量后放量初期，股价与10周均线正乖离不大时追涨，用60分钟技法下单，60分钟技法发出低吸、追涨或加仓信号时介入。

仓位控制：100%。

风险控制：补仓。

注意：最主要的是成交量和趋势，大多数股票都有加仓点位。

当然，这里可能有多个加仓点位，但越往上，风险越大。

小故事 大道理

春秋五霸之一的楚庄王，在历史上曾为楚国的发展建立过显赫的功业。可是，在他登基的头3年内，却毫无建树，不理朝政，昼夜游戏，猜谜作乐，不听臣子的意见，并扬言：有敢进谏的，处以死刑。宫廷上下都十分着急，国家有这么个愚顽的国君怎么得了！看到这种状况，有个叫成公贾的人决定冒死进宫规劝楚庄王。楚庄王对成公贾说：“你知道，我是不准谁提意见的，你現在为什么不不怕死来提意见呢？”成公贾说：“我来，不是给你

提意见的，我只是想来跟大王一起凑趣解闷，猜猜谜语玩。”楚庄王说：“既然如此，那你说个谜我猜。”成公贾说：“好哇。”于是他给楚庄王说了一个谜语：“有一只大鸟，停留在南方的一座山上，整三年了，它不动、不飞，也不叫。大王您说，这是只什么鸟呢？”楚庄王稍作思考，便胸有成竹地说：“这只大鸟停在南方的大山上，整整三年没有动，目的是在坚定自己的思想和意志；它三年不飞，是在积蓄力量使自己羽翼丰满；它三年不叫，是在静观势态、体察民情，酝酿声威。这只鸟尽管三年来一直没飞，可是一旦展翅腾飞，必将冲天直上；尽管它三年来一直不叫，可是一旦鸣

叫起来，必定会声振四方，惊世骇俗。成公贾先生，你放心吧，你的用意，我已经猜中了。”成公贾惊喜地点点头，欣然离去。第二天，楚庄王上朝处理国事。他根据三年来的明察暗访、调查研究和对大臣们政绩的考察情况，提拔了5位忠诚能干的大臣，罢免了10个奸狡无能的大臣。楚庄王的决定和处事的魄力，使文武百官大为佩服，因此，大家都十分高兴。楚国的老百姓也都奔走相告，庆幸有了一位贤君。

记住：有大智慧的人并不急着表现自己，他们往往先管足了底蕴，成竹在胸，一旦时机成熟，便会一鸣惊人。同样，周线级别做底需要一定的时间，只要做底成功，个股涨幅会很惊人。

3. 头部卖出区域的界定和卖出点位的条件

(1) 头部卖出区域的界定。

股价周K线技术要素在高位，跌破周K线上升趋势修正趋势线或原始上升趋势线后，再上

涨量价背离，10周均线走平，5周均线与10周均线有死叉迹象，周K线MACD死叉或顶背离，成交量缩量，量价配合不合理。20周均线上角角度改变或已经走平。

(2) 卖出点位的条件和下单方法。

① 高抛点位的条件和下单方法。

从趋势上看，上升趋势中加速上涨，股价与上升趋势线正乖离加大。

从成交量上看，周K线巨量或连续放量，区域呈现明显放量状态。

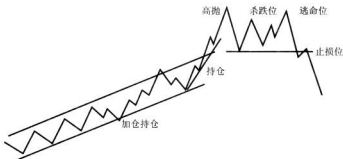


图 4-29

从均线上看，股价与20周均线正乖离大，10周均线与20周均线正乖离也大，5周均线与40周均线正乖离较大。

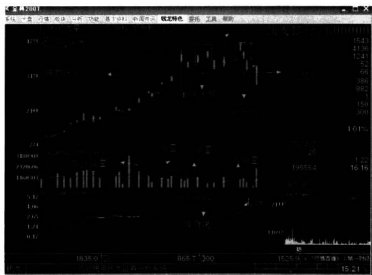


图 4-30

从形态上看，周 K 线上升速率加快后有极限 K 线出现（带巨量的十字星、长上/下影 K 线、高开低走的大阴线、低开高走的大阳线等），股价有超极态上涨现象。

从波浪上看，按波浪理论运行的个股，在上涨 5 浪末或 5 浪的延伸浪之中。

从压力上看，在重要压力位，特别是无形超买压力较重，即获利盘较重。

下单方法：若周 K 线图没有极限 K 线，则分批高抛；若有极限 K 线，则一单抛。用 60 分钟技法下单，60 分钟技法发出高抛或杀跌信号卖出。

仓位控制：减仓 80%。

风险控制：若没有高抛而股价急速下跌、不杀低，等反弹再卖。

注意：最主要的是形态和成交量，有的股票没有该卖点。

② 杀跌点位的条件和下单方法。

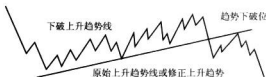


图 4-31

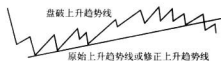


图 4-32

从趋势上看，上升趋势破坏，下破或盘破。

从成交量上看，破上升趋势线后再上涨缩量，即上涨量价背离或速率减缓。

从均线上看，10 周均线走平、20 周均线走平或改变上升角度，股价破 20 周均线后再向上量价背离，5 周均量线死叉 40 周均量线。

从形态上看，周 K 线有头部形态雏形，即头部形态已成，只是尚未破位。

从指标上看，周 K 线图 MACD 多头区域顶背离，KDJ 高位。

从波浪上看，按波浪理论运行的个股，周 K 线上涨 5 浪已够。

下单方法：周 K 线下跌后再上涨，量价背离有滞涨现象，用 60 分钟技法下单，60 分钟技法发出高抛或杀跌信号卖出。

仓位控制：100%。

风险控制：若没高抛不破头部颈线位，不止损，再反弹减仓。

注意：最主要的是趋势和成交量，大多数股票都有该卖点，只是有高抛点的个股有时该点较低，有的

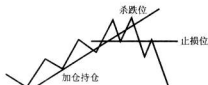


图 4-33

个股杀跌点是最高点。

③ 逃命点位的条件和下单方法。

从趋势上看，周 K 线上升趋势破坏后，股价不再创新高。

从成交量上看，杀跌位出现后，周 K 线再反弹缩量，即量价再次背离。

从均线上看，10 线周线已经死叉过 20 周均线，20 周均线走平，5 周均量线已死叉 40 周均量线。

从形态上看，周 K 线头部形态明显。

从指标上看，周 K 线 MACD 多头区域顶背离后死叉或已形成下降趋势。

下单方法：周 K 线再反弹，量价再次背离后有滞涨现象时平仓，用 60 分钟技法下单，60 分钟技法发出高抛或杀跌信号卖出。

仓位控制：100% 平仓。

风险控制：周线头部颈线位以上不形成新的上升趋势不可再买入，破头部颈线位坚决止损。

注意：最主要的是形态和成交量，有的股票没有该卖点。

记住：世上最秘而不宣的体验是，战胜恐惧后迎来的是某种安全有益的东西。哪怕克服的是小小的恐惧，也会增强你对创造自己生活能力的信心。如果一味想避开恐惧，它们会像疯狗一样对你穷追不舍。此时，最可怕的莫过于双眼一闭，假装它们不存在。

④ 持股区域的条件。

上升趋势形成后，只要 20 周均线向上，股价没有破 20 周均线，或股价在 20 周均线以上没有做明显的头部形态并破位，就可一直持股。

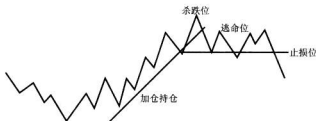


图 4-34

⑤ 止损区域的条件。

周 K 线破上升趋势后，再破形态颈线位，或者破形态颈线位后再破趋势线，则止损，即双破位止损，股价破 20 周均线，5 周均线死叉 20 周均线，MACD 死叉。

记住：每次果断地买进、卖出行为都必须要有明确的系统理由。

五、大多头行情的操作原则

(1) 大多头行情与经济的运行规律基本一致，但不同步，所以机会比较少。

(2) 大多头行情对于个股而言，它是由多个中级行情形成的，所以，在操作大多头行情时很难把握什么时候是顶部，在操作时应该用大多头行情的思维以中级行情进行操作。也就是说，看着周线用日线进行一个又一个中级行情的操作，在周线上，一个中级行情结束后回调，只要不形成周趋势和形态双破位，日线上又形成新的上升趋势，就可确认还有一波中级行情，再用日线操作。当然，可以按照这一套周线操作方法进行一个完整的大多头行情操作，但是大多头行情有时走势比较复杂，不易研判，技术上不是完全按照某一套交易系统运行的，所以，操作上在应用这一套交易系统时，主要是看趋势能否一直保持。

大多头行情止损线为 20 周均线，而连续性不好的大多头行情有时是以 50 周均线为止损线，但是，无论连续性是好还是不好，只要破 20 周均线，先止损，等待调整结束再介入。

(3) 大多头行情上升途中的整理方式比较复杂，空间也不易确定，所以尽量不参与大多头行情上升中继整理。

(4) 大多头行情下单要注意以区域为主，尽量不要过分强求点位，卖出时也要注重区域，不要过分讲究点位。

(5) 在操作大多头行情时，应用趋势线时尽量以每一波中级行情的修正趋势线为主，不要使用大多头行情的原始上升趋势线，只要破修正趋势线，一般都要进入一波中继调整。

(6) 在空间上，大多头行情一般都能够创出前一波周线下跌的 100% 以上，所以，大多头行情不要随意猜顶部。

(7) 大多头行情形成底部时，有时也是比较复杂的，一般都带有一定的诱空，所以，如果参与底部操作，要有耐心。

(8) 如果大盘有大多头行情，那么大多个股都会有大多头行情，但是上涨的节奏很明显，要注意，先以热点股为主进行操作，要轮番操作不同的热点，因为在大盘的大多头行情中，每一波中级行情领涨的板块都不一样，所以一定要踏准市场的节奏。在牛市中，中小投资者不赚钱的原因有两个，一是没有耐心；二是没有踏准市场的节奏。操作时看不准市场节奏时，要以某一个热点为主坚持持股或者波段操作，如果能够看准市场节奏，要学会轮番操作不同的热点。

(9) 大多头行情中，回调要敢于低吸，上涨要敢于追涨，不可等待或者观望。

(10) 如果进行波段操作，没有低吸要敢于追涨，没有高抛要等待杀跌，不可盲目杀低。

总之，大多头行情机会是比较少的，不能一味追求大多头行情的产生，要学会进行一波又一波中级行情的操作，是不是大多头行情、大多头行情能涨到哪个位置是无法预测的，大多头

行情既是最赚钱的，也是最套人的行情，不主张操作完整的大多头行情，应一个接一个中级行情进行操作，这样既不踏空，也不严重被套，上升趋势形成就买，破位就止损，不抱幻想。“万里长城今还在，不见当年秦始皇。”6000点幻想10000点，结果跌到1600，如果5500破位止损，怎会在山头上被套到1600？

小故事 大道理

有一对兄弟，他们的家住
在80层楼上。有一天，他们
外出旅行回家，发现大楼停电
了！虽然他们背着大包的行
李，但看来没有什么别的选择，
于是哥哥对弟弟说：“我们
就爬楼梯上去！”于是，他们背

着两大包行李开始爬楼梯。爬
到20楼的时候他们开始累了，
哥哥说：“包包太重了，不如
这样吧，我们把包包放在这里，
等来电后坐电梯来拿。”于是，
他们把行李放在了20楼，轻松
多了，继续向上爬。他们有时
有笑地往上爬，但是好景不
长，到了40楼，两人实在太
累了。想到还只爬了一半，两
人开始互相埋怨，指责对方不
注意大楼的停电公告，才会落得

如此下场。他们边吵边爬，就
这样一路爬到了60楼。到了
60楼，他们累得连吵架的力气
也没有了。弟弟对哥哥说：“我
们不要吵了，爬完它吧。”于
是他们默默地继续爬楼，终于
80楼到了！兴奋地来到家门
口，兄弟俩才发现他们的钥匙
留在了20楼的包包里了……

记住：不要将股票卖在20
楼，否则到80楼你会后悔，
可能会再次买入而被套。

第三节 次级行情的操作技法

本节以60分钟次级行情为例，介绍次级行情的操作技法。

对于短线操作者，分时K线图分析技巧是很关键的，因为短线操作的关键是把握点位，应从技术面进行分析判断。

本套技法是一种攻击力度较强的短线技法，买入时只要符合技法中的买入条件，卖出时符合本技法的卖出条件，则短线利润比较可观，而且这套方法也是操作大多头行情时寻找下单点位的方法，既可操作单一次级行情，也可看长打短进行波段操作，还可进行中长线选时使用。

短线操作并不是天天都操作，要耐心等待技术面反映的现象完全符合技法要求，才能进行操作。保持良好的心态，严格按照要求进行操作，不能差不多、想当然或参照过去的经验。

一、次级行情的界定方法

所谓次级行情，是指个股走完一波次级行情后就进入反向运行，其中包含两个以上的技术

行情。它在 60 分钟 K 线图上形成一个做底、上涨、中途整理、做头、下跌的过程，按波浪理论运行的个股，从 60 分钟 K 线图上看，能明显找到 5 浪上涨。

运行方式上：阶段超跌后做底简单，上涨过程运行方式简单，短期震荡上涨，中途有 K 线整理，整理方式简单，做头以简单的形态头部和 K 线头部为主。

空间上：上涨空间较小，幅度在 30% 以下。

时间上：运行时间较短，一般在 3~5 周。

风险上：短线无风险，有 K 线整理风险。

适应范围：套利投机者。

风险控制：破位止损。

二、次级行情操作的时间周期

(1) 大时间框架：日线图，用日线图确定次级行情的空间和性质。

(2) 主时间框架：60 分钟图，用 60 分钟图确定次级行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

(3) 对应的小时间框架：15 分钟 K 线图，用 15 分钟 K 线图寻找中级行情的买卖点位。

三、技术设置

(1) 选股周期：60 分钟 K 线图。

(2) 选股指标：移动平均线 (MA)、MACD。

(3) 指标取样。

① MA：8 单位线、38 单位线、48 单位线、120 单位线。

② 5 单位均量线和 40 单位均量线。

③ MACD (常用参数)。

四、使用前提

无论你操作超跌股、调整充分股还是强势股；无论你是利用单独做短线还是中长线选时，都必须满足以下条件。

(1) 38 单位线和 48 单位线基本走平，或形成上升趋势，而且这种走平还必须是从高位下跌后再走平，这里的上升必须是离起升点不远（一般小于 10%），严禁在 38 单位线和 48 单位线单边下跌或高位转头向下时买入。



图 4-35

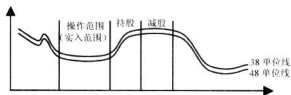


图 4-36

(2) 做买入图形时，K 线以小阴小阳为佳，阳多于阴最佳，严禁有大阳线或大阴线。

(3) 做买入图形时，K 线以缩量为佳，严禁有不均匀放量（相对而言）。

这种方法有多种买入图形的技术组合，每种技术组合都是买入点位，只是未来上升的方式不同而已，这里只举几个方法供大家使用。

五、低吸和低位追涨位的条件和下单方法

1. 38 单位线、48 单位线下做图的条件

(1) 38 单位线、48 单位线低位走平。

(2) 8 单位线在 38 单位线、48 单位线下面走出 W 底、高低脚（左低右高）、圆弧底、平底等。

(3) K 线在 8 单位线以上做小幅震荡，股价不有效跌破 8 单位线。

(4) MACD 底背离或金叉。

(5) 5 均量线低位走平。

买入方法：只要 8 单位线图形形成，MACD 条件满足，可三分之一仓位低吸买入（低吸位）。8 单位线上穿 38 单位线、48 单位线，股价放量上涨，5 均量线金叉 40 均量线后加仓买入追涨（低位追涨位）（见图 4-37 至图 4-40）。

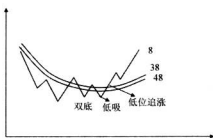


图 4-37

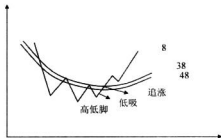


图 4-38

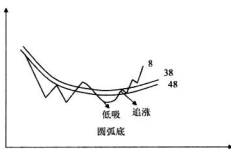


图 4-39

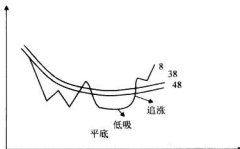


图 4-40

有时这些图形偶尔也在 38 单位线、48 单位线以上出现，同样具有参与价值，但这种方法要注意一点，8 单位线下做图时，8 单位线离 38 单位线、48 单位线垂离不能过大，一般在 3% 以内为佳，若过远，股价反弹至 38 单位线、48 单位线，就可能遇阻回落再次进入整理，获利空间较小。

2. 8 单位线、38 单位线、48 单位线粘连做图的条件

(1) 8 单位线、38 单位线、48 单位线三线基本粘连，三者垂离在 3% 左右，这种粘连可能排序为 8、38、48 或 38、48、8，也可能无序粘连，并且三线低位走平。

(2) K 线一般围绕三线做小幅震荡，并离三线上下垂离很小。

(3) MACD 形成底背离，或呈一波比一波高的走势。



图 4-41



图 4-42

- (4) 5 单位均量线金叉 40 单位均量线，或者 5 单位均量线与 40 单位均量线粘连。
- (5) 成交量均匀缩量或温和放量

买入方法：只要 MACD 出现底背离，成交量均匀缩量或温和放量，试探逢低吸纳 1/3 仓位，股价放量上攻，8 单位线或随股价上涨而向上，并使 38 单位线、48 单位线向上拐头，股价回调不破 38 单位线或 48 单位线可加仓买入（见图 4-44、图 4-45）

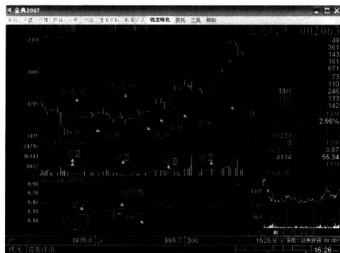


图 4-43

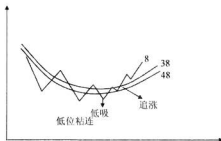


图 4-44

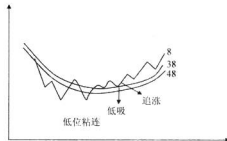


图 4-45

六、加仓位的条件和下单方法

1. 上升中途加仓买点

股价在底部调整后向上攻击一波后的买点，也是加仓点。

- (1) 38 单位线、48 单位线的均线角度向上，股价上涨后进入短期调整。
- (2) 8 单位线上冲后向 38 单位线、48 单位线靠近，与 38 单位线、48 单位线的正垂直收敛，并且回调时缩量，8 单位线大多做圆弧底。
- (3) 60 分钟 K 线图放量，股价呈现上升有量、回调缩量状态。5 单位均量线回抽 40 单位均量线。
- (4) MACD 没有顶背离（见图 4-46 所示）。

2. 买入方法

- (1) 均匀缩量，止跌低吸（加仓低吸点）。
- (2) 缩量止跌后，在放量上涨时追涨（加仓追涨点）。

七、超跌反弹买卖点的条件

股价快速下跌，负乖离增大，做反弹可快速获利，从 60 分钟图中要满足以下条件。

- (1) 38 单位线、48 单位线直线向下，角度大于 60° 。
- (2) 8 单位线直线向下，与 38 单位线、48 单位线负乖离大于 10%。
- (3) MACD 空头向下或底背离。

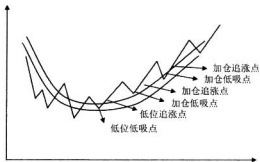


图 4-46

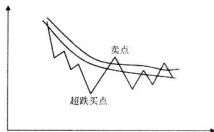


图 4-47

这种方法对基本面有重大问题的个股不适用，只要股价反弹到 38 单位线，就抛出，不可有幻想，等待 38 单位线、48 单位线走平后再找机会。

八、持股条件

- (1) 8 单位均线持续上涨，38 单位线、48 单位线随股上涨向上拐头，并向右上方运行。
- (2) 股价沿 8 单位线上涨，回调到 38 单位线、48 单位线，或 38 单位线、48 单位线跟上股价就涨。
- (3) 股价创新高，MACD 也跟随创新高。
- (4) 股价上升一段后出现回调，只要回调缩量，8 单位线虽走平，但只要 38 单位线、48 单位线没有高位走平，就可持股观望。

如果 120 单位线保持较好的上升角度，还可以中线持股，股价调整到 120 线后，还可能再升一波。



图 4-48

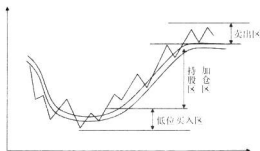


图 4-49

九、卖出条件和下单方法

1. 强势股的卖出条件和下单方法

(1) 高抛位的卖出条件和下单方法。

① 60 分钟 K 线图技术要素在高位。

② 成交量巨量。

③ 按波浪理论运行的个股处于 3 浪或 5 浪末。

④ 有时有极限 K 线（带巨量的十字星、长上下影 K 线、高开低走的大阳线、低开高走的大阳线等）。

150

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘

⑤ 股价与 38 单位线、48 单位线正垂离加大。



图 4-50

卖出方法：有极限 K 线则一单抛；无极限 K 线则分批抛。

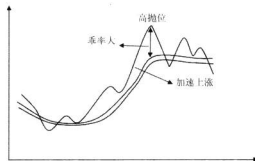


图 4-51

(2) 杀跌位的条件和下单方法。

- ① 股价上涨后 60 分钟 K 线高位震荡，股价上涨无力。
- ② 成交量不均匀，量价有背离现象出现，5 均量线死叉 40 均量线。
- ③ 38 单位线、48 单位线由上升转为走平。
- ④ MACD 出现顶背离或下降趋势。
- ⑤ 有头部形态迹象。

卖出方法：38 单位线、48 单位线由上升转为走平，量价背离时杀跌。

2. 弱势股的卖出条件和下单方法

有些股票属弱势，图形也满足买入条件，但股价上升不久就滞涨，这时无论获利多少，都要卖出。

(1) 股价向上突破 38 单位线、48 单位线后，产生上升无力，8 单位线开始走平，38 单位线、48 单位线也不能向上拐头。

(2) MACD 上冲后，股价震荡却出现顶背离状态。

(3) 股价做头部形态，量价背离。

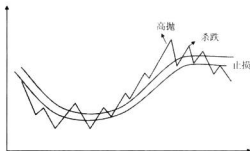


图 4-52

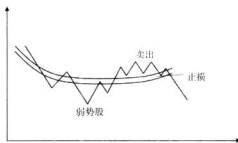


图 4-53

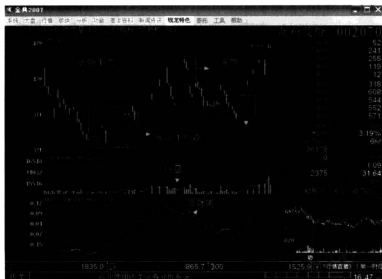


图 4-54

卖出方法：股价做头部形态，量价背离时平仓。

3. 猛冲后回落

在图形还没有彻底做好时，股价突然放量上攻，放大量拉大阳，这种个股要小心，只要拉出大阳，并带巨量，也要先卖出。

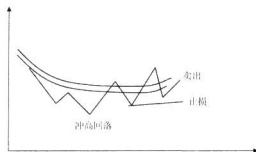


图 4-55



图 4-56

另外，超跌个股前面已讲了，只要到 38 单位线、48 单位线左右，就先平仓。

十、止损

(1) 若按此法买入后股价不涨反跌，使 8 单位线向下转头、股价放量，创新低止损。

(2) 若买入后股价冲出 38 单位线、48 单位线后，不久又有效击穿 38 单位线、48 单位线放量，创新低止损，不创新低补仓。

十一、选股方法

(1) 这种选股一般是 6 日与 12 日 RSI 在低位金叉时，可用软件设定选择。

(2) 这种股一般是下跌回调后出现小阳线时。

(3) 可在热点板块或自选板块中选股，也可利用上升中途加仓买点，股价在底部调整后向上攻击一波后的买点，也是加仓点，38、48 均线角度向上，股价上涨后进入短期调整或 60 分钟 K 线图放量，股价呈现上升有量回调缩量状态。5 单位均量线回抽 40 单位均量线，在涨跌幅 $\pm 2\%$ 的股中选择。

十二、仓位

仓位最多两只股票，不要过多，用这种买入法时，资金不应超过 100 万。

十三、下单方法

由于是在缩量时买入，下单要分批下单。每次下单不超过 100 手，若上方没有大单待卖，不要向上扫盘，要耐心等待，分口吃进。

十四、应用原则

- (1) 本技巧对除权要复权适用。
- (2) 在日线图中 30 日均线保持上升趋势的前提下使用时准确率较高。
- (3) 该法的买入点对应的日线图常常是止跌的小阳线或拉升不久的小阳线。
- (4) 在 38 单位、48 单位均线出现完全黏合，并在水平运行或微微上升的前提下出现买点攻击力度较强。
- (5) 出现买点时以小阴小阳买入为最佳时机，若出现大阳线，一般要回调，不要追涨。
- (6) 由于该法短线攻击力度较强，出现卖点时一定要卖出，出现买点时要坚决介入。
- (7) 持股时间为 3~10 天。
- (8) 出现买点一般是 6 日 RSI、12 日 RSI 低位金叉时，可用其验证。
- (9) 若 60 分钟出现买点而 12 日 RSI 在 80 左右时，尽量不做。
- (10) 若大盘也满足买卖条件更好，准确率可提高。

- (11) 若一个板块大多个股都出现买卖图形说明，该板块可能要领涨近期大盘或要领涨近期大盘，或在近期可能是局部涨跌热点。
- (12) 如果很少找到这种个股，说明可操作性不大。
- (13) 若板块个别股票出现这种图形，说明大盘或板块较弱。

小故事 大道理

在原始的大森林间，到处都生长着高大挺拔、郁郁葱葱的乔木，如叶形椭圆的榆木、叶子对生的樟树、可防虫蛀的樟树、可做染料的栎树等。它们枝繁叶茂，遮天蔽日，令人望而生畏。

有一种善于飞翔、跳跃的灵猿，生活在这原始大森林里，恰似如鱼得水。您瞧，它们在这些又粗又直的乔木之间轻盈、敏捷地攀援，时而跃上，时而落下，不时还会扯住一很藤蔓，荡到另一棵大树的树杈上去小憩片刻。它们在大森林内嬉戏玩耍，逍遥自得，神气

活现，好不威风，俨然就像这深山老林中的君王一般，谁也奈何它不得。由于它们的身体十分灵巧，行踪无定，哪怕是像后羿、逢蒙那样的神射手，恐怕也没有办法去瞄准它。

然而，若是将这群灵猿赶到一片荆棘丛生的灌木林中去生活，那就会变成另外一番景象了。那里尽是生有长刺的柘树、满身棘刺的酸枣、味道酸苦的枳树等。在这些浑身长刺的灌木丛中，灵猿再也不敢轻举妄动了，它们无树可攀，无枝可跳，善于腾跃的本领无法施展，稍有行动，往往就会被繁枝利刺扎得疼痛难忍，真可谓是危机四伏。因此，它们只能小心翼翼地林间东张西望，左顾右盼，战战兢兢地爬行，全身紧张得直打哆嗦，

好不凄惶！

同样是这群灵猿，为什么在乔木林和灌木丛中的表现竟有天壤之别呢？这并不是由于灵猿的筋骨突然得了什么急病而变僵硬了，而只是因为它后来所处的环境，使它不能充分施展其攀援腾越的本领所造成的结果啊！

灵猿受窘的遭遇说明，任何一种技能技巧能否得以充分施展，除主观努力外，客观环境也是必不可少的，有时甚至还会起决定的作用。由此可见，在尊重知识、尊重人才的时代，创造一种宽松、和谐的客观环境，使各种人才都能充分发挥各自的聪明才智，该是何等重要啊。

记住：技巧和方法要讲环境，不能死套，要根据具体条件灵活运用。

第四节 技术性行情的操作技法

本节以 15 分钟 K 线图技术性行情为例，介绍技术性行情的操作技法。

本技法是一套攻击力度很强、稳定性较高的短线技巧，只要出现标准规范的图形，可操作性就较强，它既可操作技术性行情，也是选时使用的重要技法。

一、技术性行情的界定方法

确定技术性行情要满足以下几个条件。

所谓技术性行情，是指在15分钟K线图上形成一个循环，它在15分钟K线图上形成一个做底、上涨、中途整理、做头、下跌的过程，按波浪理论运行的个股从15分钟K线图上，能明显找到5浪上涨或3浪下跌结构。

机会上：属于短线反抽机会，是一种最小的机会。

空间上：上涨空间最小，幅度在15%以下。

时间上：运行时间最短，一般在3~5天。

方式上：技术性超跌后做底简单，一般无明显的底部形态，上涨过程中的运行方式简单，短期直线上涨，一步到位，中途有K线整理，无明显的整理形态，做头以简单的K线头部为主，上涨一般不会有有效突破下降趋势，更不能使大周期形成上升趋势。

风险上：短线无风险，有K线整理风险，但中线仍有下跌风险，属于中期下跌过程中的反抽行为。

风险控制：破位止损。

适应范围：套利投机者，趋势操作者不可参与。

二、技术性行情操作的时间周期

(1) 大时间框架：60分钟K线图，用60分钟K线图确定技术性行情的空间和性质。

(2) 主时间框架：15分钟K线图，用15分钟K线图确定技术性行情的买卖信号，分析和研判股价运行在哪个过程和阶段，以及持股、空仓的区域。

(3) 对应的小时间框架：5分钟K线图，也可直接用15分钟K线图寻找技术性行情的买卖点位。

三、买入技法

1. 选股周期

以15分钟K线图为准。

2. 选股指标

(1) 移动平均线。把15分钟的移动平均线参数设为45单位线、90单位线、100单位线。均量线为5单位线、40单位线。

(2) 应用指标：MACD 参数，即 12、26、9。



图 4-57

3. 买入选股图形

大前提：以 45 单位线的图形为基准，以 90 单位线和 100 单位线基本走平或黏合走平为前提。



图 4-58

(1) 低位低吸和低位追涨图形。

低位低吸和低位追涨图形的前提是 90 单位线、100 单位线有向下转为走平后 45 单位线做图。

① 双底图形。

- 以 45 单位线出现双底形态为准，以左脚低右脚高为有效图形。
- 做右脚时最好无量。
- 低吸买入点为右脚底部形成后，15 分钟 K 线以小阴小阳方式运行在 45 单位线之上。同时 MACD 的 DIF 已金叉 MACD 或底背离。
- 追涨买入点为出现放量阳线，MACD 形成底背离或金叉，股价有效站在三线之上，并且 MACD 的红柱拉长之时，5 单位均量线金叉 40 单位均量线（见图 4-63）。



图 4-59

② 低位粘连图形：是指 45 单位、90 单位、100 单位三均线在低位，基本上在一个很小的窄幅范围内运行，当然完全黏合最佳，但不是一个绝对的黏合概念。

- 线上粘，45 单位线在 90 单位线、100 单位线之上水平运行（见图 4-64）。
- 无序粘，45 单位线与 90 单位线、100 单位线在一个较小的范围内无序粘连，基本上呈水平运行（见图 4-65）。



图 4-60



图 4-61



图 4-62

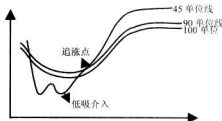


图 4-63

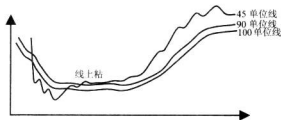


图 4-64

- 线下粘，45 单位线在 90 单位线、100 单位线之下呈水平运行（见图 4-66）。

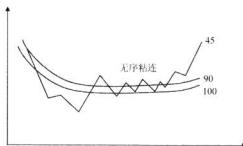


图 4-65

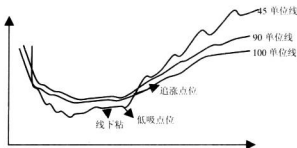


图 4-66

粘连图形的买入条件如下。

- 低吸买点：在黏合运行或水平运行的末期，成交量缩量，MACD 形成底背离。
- 追涨买点：股价出现放量中小阳线，并站在三均线（45 单位线、90 单位线、100 单位线）之上，5 单位均线金叉 40 单位均线，MACD 金叉后红柱拉长。
- 三线粘期间最好是无量做形态。

③ 低位弧底形。

- 圆弧底。45 单位线形成一个标准的小圆弧底，股价由弧底外运行到弧底内，即股价由 45 单位线下方运行到 45 单位线上方，15 分钟 K 线以小阴小阳为最佳（阳多阴少更佳），无量做弧底更好（见图 4-67）。
- 平底底。45 单位线形成一个相对平坦的水平底，股价由弧底外运行到弧底内，15 分钟 K 线以小阴小阳最佳，阳多阴少，无量做图更好。

弧底图形的买入点：

- 股价运行到弧底内，MACD 已金叉时可低吸买入。
- 股价放量站到 90 单位线、100 单位线两线之上，同时 MACD 红柱加长时追涨买进。

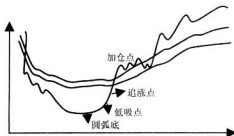


图 4-67

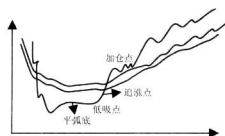


图 4-68

(2) 加仓低吸和加仓追涨图形和买卖条件。

上升中途加仓买点：股价在突破底部后上升途中回调的买点，即加仓点。

① 90 均线、100 均线角度向上，股价上涨后进入短期调整。

② 45 单位线上冲后向 38 单位线、48 单位线收敛，与 38 单位线、48 单位线的正垂离减小，并且股价回调时缩量，45 单位线大多做圆弧底。

③ 股价呈现上升有量、回调缩量状态。5 单位均量线回抽 40 单位均量线。

④ MACD 没有顶背离。

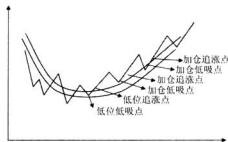


图 4-69

买入方法：均匀缩量止跌则低吸（加仓低吸点）；缩量止跌后再放量上涨则追涨（加仓追涨点）。

四、持股

(1) 45 单位线持续上扬，15 分钟 K 线涨时有量，跌时无量，股价回调，但 45 单位均线即涨或 90 单位线、100 单位线跟上股价就涨，股价创新高，MACD 指标的 DIF 也创新高，可持股不动。

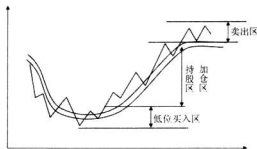


图 4-70

(2) 股价沿着 45 单位线上行，上行过程中未见巨量放出，则一路持有。

(3) 股价上升一段后出现回调，只要回调时明显缩量，45 单位线由上升变成水平运行，也可持股观望。

五、卖出技法



图 4-71



图 4-72



图 4-73

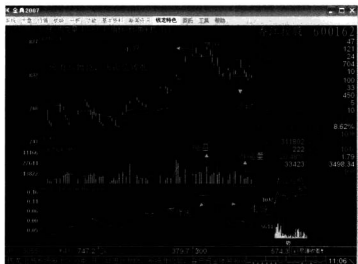


图 4-74

1. 高抛位卖出条件和下单方法
 - (1) 15 分钟 K 线图技术要素在高位。
 - (2) 成交量巨量。

164

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述方法之本，揭示底底奥秘

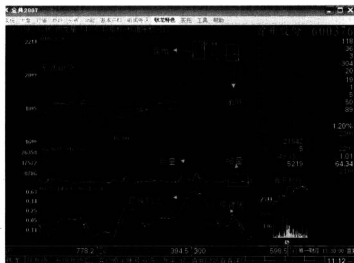


图 4-75

(3) 按波浪理论运行的个股处于 3 浪或 5 浪末。

(4) 有时有极限 K 线（带巨量的十字星、长上/下影 K 线、高开低走的大阴线、低开高走的大阳线等）。

(5) 股价与 90 单位线、100 单位线正乖离加大。

卖出方法：有极限 K 线则一单抛；无极限 K 线则分批抛。

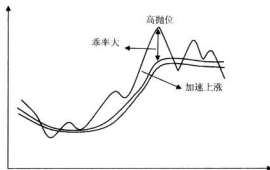


图 4-76

2. 杀跌位的卖出条件和下单方法

(1) 股价上涨后，K 线高位震荡，股价上涨无力。

(2) 成交量不均匀，量价有背离现象出现，5 单位均量线死叉 40 单位均量线。

(3) 90 单位线、100 单位线由上升转为走平。

(4) MACD 出现顶背离或下降趋势。

(5) 有头部形态迹象。

卖出方法：90 单位线、100 单位线由上升转为走平，量价背离时杀跌。

上述几个卖点有时会都出现，有时只有一个或两个（见图 4-70～图 4-74）。另外，有时还有逃命位，即杀跌位后不破位，再次形成量价背离。

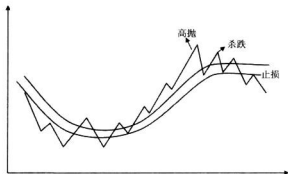


图 4-77

六、保护措施

若按此法买入个股后，股价不升反跌或上涨无力，股价突破 45、90、100 三均线后站不稳再破三线，同时 MACD 出现死叉或 MACD 出现顶背离，5 单位均量线死叉 40 单位均量线，此时止损亏损很小，或仅赔手续费，只不过浪费几天时间。要特别注意，出现这种情况不要抱有幻想，若止损后该股在低位又出现买进图形，说明主力做了一个空头陷阱，可买进，一般短线升幅较大。

七、应用规则

(1) 买入点。

① 低位低吸，少量买进，在各种形态的末期，MACD 已金叉或形成底背离，或 DIF 持续在 MACD 之上水平运行，DIF 回调时不破 MACD，再次上扬时均为买进信号，此阶段的 K 线多为小阴小阳，阳多阴少的运行在 45 日均线之上不放量。

166

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘

② 低位追涨买入点，MACD 金叉后红柱加长，放量的阳线站在三线之上，此时的放量只要 5 单位均量线金叉 40 单位均量线即可，放量初期追涨，放量的阳线站在三线之上，回调不破，三线缩量时也可再低吸加仓。

(2) 卖出点。

从买入到股价上升一段后，K 线做高位平台，阴多阳少，成交量不均，MACD 红柱快速缩短，DIF 在高位（相对而言）走平或向下。5 单位均量线死叉 40 单位均量线，形态有头部迹象时可出货，特别是 90、100 两线高位走平，45 单位线上升变缓时，出现卖出条件更要小心。

(3) 在 60 分钟图 38、48 均线保持上行的趋势前提下成功率较高，并且短线上攻力较大。

(4) 该法的买入点对应的 60 分钟 K 线图常常是止跌的小阳线或小阴线。

(5) 在 90、100 单位线走平或微微上升的前提下，出现买入点后短线攻击力度最强。

(6) 出现该法的买入点时，以小阴小阳为最佳时机，若出现大量长阳线时容易面临短期回挡，而以小阳线买进一般接近低价有利于心态平稳，并且获利空间大。

(7) 由于该法短期攻击力强，常常 2 至 3 天就可获利，故出现卖出信号时要立即出局，不要贪婪，出现买入点时要果断介入，出现失败时要坚决止损。

(8) 按此法操作，应尽量按标准图形选股，对那些均线散乱、形态似是而非的个股少碰，此类个股即使能涨，幅度也不会太大。

(9) 做形态期间以缩量最好，若在做形态时，有不规则放量，则该形态有效性不强。

(10) 特别强调如下几点。

① 图形：双底、高低脚（三角形）、粘连、弧底形。

② 买入点：MACD 金叉底背离，股价放量站在 45、90、100 单位线之上出现小阳线。

③ 持股：以 90、100 单位线向上为准。

④ 卖出：15 分钟 K 线图高位平台，MACD 的 DIF 高位走平或顶背离，成交量不均。

⑤ 小阴小阳的 15 分钟 K 线是形成各个形态末期的必要条件。

⑥ 90、100 两线的走平要在由上向下后走平为安全条件，90、100 两线由下向上后的再度走平形成图形，要注意风险。

⑦ 本方法仅限于复权后使用。

(11) 下单技巧：由于该买入点成交量不大，故应用本法买入，下单时必须小单分批买入，并且不要在一个价位买入，观察上下单的数量，不要向上连挡吃进，否则会惊动主力，压盘不做，或故意打压。

(12) 特别提示。

- ① 选股勿忘大前提: 90、100 单位线必须保证走平或微微向上, 若 90、100 单位线单边下跌, 则 45 线形态再好, 也要打折扣, 即使上攻空间很少。
 - ② 高低脚步或圆弧底形以离 90、100 单位线不太远为佳, 否则反弹至 90、100 单位线易回落。
 - ③ 任何形态都以 45 单位线形成的形态为准, 不能以 K 线形成的形态为准。
 - ④ 45 单位线做图形时, K 线无论是哪种形态, 都以小阴小阳为佳, 并以小阴小阳为买入点。
- (13) 尽量选择热点股, 这样成功率高。
- (14) 大盘尽量在安全区域, 这样成功率高。

小故事 大道理

一只新组装好的小钟放在了两只旧钟之间。两只旧钟“滴答”、“滴答”一分一秒地走着。

其中一只旧钟对小钟说: “来吧, 你也该工作了。可是我有点担心, 你走完三千二百万次以后, 恐怕便吃不消了。” “天哪! 三千二百万次。”小钟吃惊不已。“要我做这么大的事? 办不到, 办不到。”另一只旧钟说: “别听他胡说八道。

不用害怕, 你只要每秒滴答摆一下就行了。”

“天下哪有这样简单的事情。”小钟将信将疑, “如果这样, 我就试试吧。小钟很轻松地每秒钟“滴答”摆一下, 不知不觉中, 一年过去了, 它摆了三千二百万次。

记住: 短线炒作或短线交易系统上不要小看短期利润, 积少成多, 不要只想一下吃个胖子。技术性行情是小行情, 但只要坚持按纪律操作, 也能积少成多, 积小成大。各种交易系统能否坚持是最关键的, 越坚持交易系统这个

坎, 就可以拥有财富, 止步在这个坎前, 贫穷将永远陪伴着你。这需要的是胆略, 需要的是纪律, 需要的是对自己的技术的信心。这是信念, 是执著, 是人格! 所以说, 世界上最难的事业需要最坚定的信念, 需要最完整的人格, 不是任何人都能够随随便便成功的! 最难的关键不只是你有没有完善的交易系统, 也不是哪只股票会不会涨, 而是你能否坚持自己的判断。为什么很多人一辈子不能入门, 不是他们不够聪明, 也不是他们学得少, 而是他们不能坚持自己的信仰。

结束语

本章主要介绍了市场上出现的各种机会的操作方法, 对每一种机会的做底、拉升、做顶、

下跌过程的界定，在整个过程中每次可操作的买卖点位的具体要求，以及每个机会行程的前提条件、怎么样买卖和风险控制的方法均进行了详细的讲解。通过对本章的学习，投资者可以明确地知道每个机会的行程和结束的条件、买点和卖点有几个、买卖点的具体条件是什么、何时买卖、怎样买卖、持股的具体条件是什么、止损的具体条件是什么，给自己制订一套操作各种机会的完整方法和纪律。

Chapter 5

第五章 五线操盘技法

导读 ●●●●●

研判股票运行过程中多空力量的转换、积累、释放是操作的关键，多方力量的积累到转换并释放是股价突破上涨的时期，空方力量的积累到转换并释放是股价破位下跌的时期。若能够找到这个时机和过程，股票的操作也就变得非常简单，五线法就是利用切线原理，用动静结合的方法把股价运行过程分为不同的区域，从而确定多空力量的积累、转换、释放过程。

第一节 关键点位概述

一、股票循环过程的运行规律

从循环过程来看，股票的运行总是从平衡到打破平衡，然后又从建立新的平衡到打破平衡，再到建立新的平衡这种往复的循环。

从股价运行方式来看，它是由下跌不平衡到下跌途中的平衡，再到低位平衡，然后向上形成不平衡，再到上升途中的平衡，接着到上升不平衡后再到上升途中的平衡，最后到高位平衡进入下一循环（见图 5-1）。

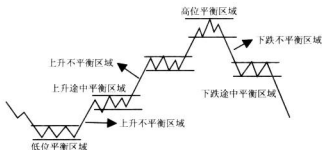


图 5-1

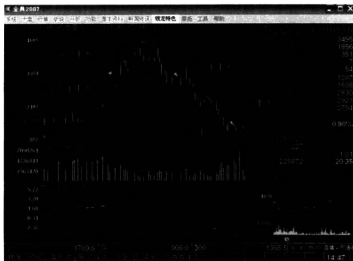


图 5-2

从以上可以看出：股价的运行总是由平衡到不平衡，然后再到平衡的过程，也是平衡被不断打破，又建立新平衡的过程。

那么在操作中寻找平衡区域的打破方向是首要任务，如果平衡区域被打破后向上产生不平衡，可以进行做多操作。如果平衡被打破向下形成不平衡，我们可以进行做空操作。只有准确找到变化的方向和拐点，才能真正知道做多和做空的位置。

我们这里讲的五线法则就是寻找平衡区域的变化方向和拐点，以及不平衡区域中对多空强弱进行研判的方法。

1. 平衡区域

平衡区域说明多空双方在某一个区域内的力量形成均衡，经过一段时间的较量后，肯定某一方取得胜利。在这个平衡区域内，我们利用五线法则可以寻找到多空力量的变化情况，从而判断多空双方决胜的结果，以便我们采取做空或做多的策略。

2. 不平衡区域

不平衡区域说明多空某一方占优势，但是经过一段时间的消耗后，占优势的一方力量逐步减弱，而另一方的力量逐步加强，经过一段时间的积累后会形成新的平衡。我们可以根据新的平衡区域所在的相对位置研判原来占优的这一方是否能够经过平衡后再次占优，或者是另一方取得胜利，从而研判下一步股价的变化方向。

3. 低位平衡区域

低位平衡的意义是：空方力量已经减弱，多方力量在逐步加强，这个时期重点要把握的是多方力量什么时候开始打破平衡向上，寻找介入的最佳拐点。

4. 上升不平衡区域

上升不平衡区域的意义：这个过程说明多方已经取胜，空方已经被打败，股价会向上持续攀升，但在上升的过程中，多方力量在不断消耗，空方力量在不断增加，达到一定的程度就会进入新的平衡区域。在研判新的平衡区域时，一方面要注意新的平衡区域占据原来多方上攻的幅度，决定空方力量的强弱；另一方面要寻找新的变盘方向和变盘拐点。

5. 上升途中平衡区域

上升途中平衡区域的意义：该区域说明由于多方力量经过一段时间的释放和空方力量的积累后，多空双方在多方取得决定性胜利的前提下，形成了短暂平衡，这个时期重点关注的是什么时候空方的力量能够彻底消耗。多方再次打破平衡向上攻击，从而找到向上变盘的时间和点位。

6. 高位平衡区域

高位平衡区域的意义：高位平衡区域说明多方力量经过连续的释放后，空方力量也积累较大，多方和空方的这次平衡可能会形成质的变化，股价的方向可能会形成转变，在这个时期，我们重点把握的是多方力量彻底消耗，空方力量开始释放的时机也就是股价向下变盘的点位。

7. 下跌不平衡区域

下跌不平衡区域的意义：该区域说明空方取得了决定性胜利，空方力量开始释放，股价形成连续下跌，这时我们主要是做空为主。

8. 下跌途中平衡区域

下跌途中平衡区域的意义：该区域是在空方取得决定性胜利的前提下，多空双方在下跌途中的一个短暂平衡区域。空方力量并没有彻底释放，应该是继续做空看空的区域，这个时期我们要关注再次向下变盘的点位。

以上这些区域在什么时间形成拐点，我们都可以应用五线法则找到。所以，五线法则在实战应用中的意义很大。这是一套根据趋势、形态、心理等多方面综合研判的一套技法。

记住：一切成功者都是以众多的失败者为铺垫的，金融投机市场更是如此，这是市场循环的基础；一切市场更众多的是失败者，其根本原因是人性中的恐惧和贪婪很难超越。现代投机成功的思想逻辑是假设大众未来会继续犯以前的错误。这是投机成功的根本，你若不进步，肯定会成为铺垫。

二、关键点位

我们在研究五线法则之前，首先要了解关键点位，该关键点位是多空双方的生命位置，也是五线中最主要的一根线，对这根线的了解是为了更好地学习五线法则。

1. 关键点位的概念

所谓关键点位，是指在某一时间周期内的某个过程或阶段中的多空分界点，在此点位以上，多方占优，对多方有利；在此点位以下，空方占优，对空方有利。当然，该点位是一个动态的位置，它随着股价的变动而变动，也就是说，它随着多空双方力量的转换而变动。

2. 关键点位的分类（从静态的角度）

（1）按区域划分，可分为：上升不平衡区域关键点位、下降不平衡区域关键点位、底部平衡区域关键点位、顶部平衡区域关键点位、下降趋势中平衡区域关键点位、上升趋势中平衡区域关键点位（见图 5-3、图 5-4）。

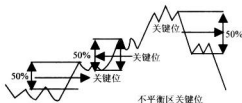


图 5-3

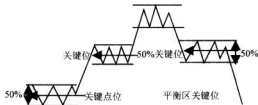


图 5-4

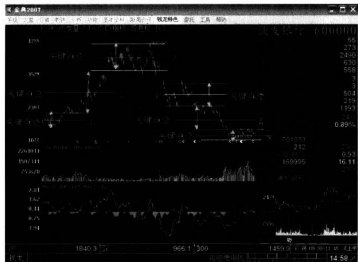


图 5-5

(2) 按时间周期划分，可分为：长期关键点位、中期关键点位、短期关键点位。

可以这样简单理解：长期关键点位是从月或周线上看的关键点位；中期关键点位是从日线上看的关键点位；短期关键点位是从分时图上看的关键点位，如，60 分钟、30 分钟、15 分钟。

(3) 关键点位的确认方法。

① 上升不平衡区域关键点位的确认方法是上升起止点之间的 50%位。

② 下降不平衡区域关键点位的确认方法是下跌过程起始点之间的 50%位。

③ 平衡区域关键点位的确认方法是平衡区域高低点之间的 50%位，包括上升、下降平衡区域和底部、顶部平衡区域。

④ 长期关键点位的确认方法是用月、周 K 线找到某一过程的起始点之间的 50%位。

⑤ 中期关键点位的确认方法是用日 K 线找到某一过程的起始点之间的 50%位。

⑥ 短期关键点位的确认方法是用分时 K 线图找到某一过程的起始点之间的 50%位。

这种确认方法很简单，但是从理论中讲要注意以下几点。

① 寻找起始点时尽量以几个高点或几个低点来找一个平均位。

② 找关键点位时原则上以 50%位，还要结合成交量的状况。如果高位成交量较多，关键点位要适当上移；如果下部成交量较多，关键点位要适当下移。

③ 要综合形态的状况，如果形态比较对称，应以中分位为准。如果底部逐步抬高，关键点位尽量下移，如果底部逐步降低，关键点位应适度上移。

④ 确认关键位时要综合区域进行判断，如果股价在上升趋势中，关键点位适度下移。如果在下降趋势中，关键点位应尽量上移。

记住：世界是多变的，可是我们的内心却必须是稳定的；行情是无法复制的，可是我们的操作手法却是可以掌握的且稳定的！

三、关键点位的作用

- (1) 如果股价在关键点位以上，说明多方占优势，对做多有利。
- (2) 如果股价在关键点位以下，说明空方占优势，对做空有利。
- (3) 按照区域划分的关键点位，其作用主要表现在同一时间周期内多空力量的研判。
- (4) 按照时间周期划分的关键点位，其作用主要是研判不同行情性质的多空力量的强弱。

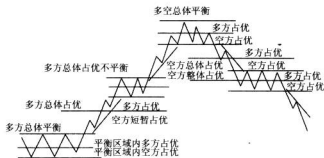


图 5-6

四、不同时间周期关键点位之间的关系

同一周期、不同区域的关键点位研判很简单，主要确定股价在关键线上下，即可确认多空强弱，但不同时间周期关键点位的相互关系比较复杂，也是在实战中比较有用的一种研判方法。所以，这里对这个问题进行详细讲解。

(1) 股价在长线关键点位、中线关键点位、短线关键点位以上，这种现象属于绝对的强势，操作上要积极做多。

(2) 股价在长线关键点位之上、中线关键点位之上、短线关键点位之下，这种状况说明属于强势，中长线看好，只是短线有调整要求，操作中不要追涨，应适量低吸，持股者继续持股，短线调整到可低吸加仓。

(3) 股价在长线关键点位之上、中线关键点位之下、短线关键点位之上，这种状况说明股价处于中期调整之中，短线虽然表现强势，但仍有冲高回落的可能，所以操作上不可盲目追涨，

中线调整到位可中线低吸，待中线向上突破关键点位，中线看好。

(4) 股价在长线关键点位之上、中线关键点位之下、短线关键点位之下，这种状况说明中短期调整仍然没有结束，不可盲目介入，要等待中线调整到位低吸，中线突破关键点位后，短线走强再介入，可能时间上把握的就比较好。

(5) 股价在长线关键点位之下、中线关键点位之上、短线关键点位之上，这种状况说明股价处于中期反弹之中，仍可进行中线操作，但股价只有一波单一中期行情，不可长线持股。

(6) 股价在长线关键点位之下、中线处于关键点位之上、短线处于关键点位之下，这种状况说明股价处于中期反弹之中。而短线并没有走强，虽然中线可以持股，但短线调整仍未结束，待短线调整到位可低吸。

(7) 股价在长线关键点位之下、中线关键点位之下、短线关键点位之上，这种状况说明股价中长线处于弱势，只是一种短期反弹，不可盲目追涨，控制仓位。

(8) 股价在长线关键点位之下、中线关键点位之下、短线处于关键点位之下，这种状况说明短、中、长线均处于弱势，仍有下跌空间，应该空仓观望，不可盲目介入。

记住：无论是什么消息，只有使供求状况发生变化的，才能决定股价。

五、关键点位与趋势的关系

前面我们讲了不同时间周期关键点位之间的关系，下面介绍同一周期、不同趋势中关键点位的应用。

(1) 股价在低位平衡区域关键点位以上形成买点，要积极介入，股价有可能突破低位平衡区域。但如果形成卖点，要及时平仓，股价仍有回调要求，说明股价短时间内还不能突破该区域。

如果股价在关键点位以下形成买点，可以适量短线做多，压力位在关键点位附近，即使突破关键点位，该区域的高位仍有压力，一般不会直接突破该区域。

如果突破该区域，应该是在关键点位以上再次形成买点。如果在关键点位以下形成卖点，一定要平仓卖出，可能会再创新低。

(2) 如果股价在上升不平衡区域，说明股价处于上涨阶段，多方取胜；如果在该区域的关键线之上形成买点，可全仓介入做多；如果在关键点位以下形成买点，可低吸做多，一旦突破关键点位，可以加仓；如果在该区域中形成卖点，可短线做空，如果不做波段，可以持股。

(3) 在上升平衡区域时，如果股价在关键点位之上形成买点，要全仓介入，积极做多；如果在关键点位之上形成卖点，说明股价仍有调整要求；如果不做波段，仍可持股；如果在关键

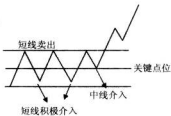


图 5-7

点位以下形成买点，可适量低吸，突破后可加仓；如果在关键点位以下形成卖点，说明股价调整仍未结束，并且有可能击穿该区域，要适当做空。

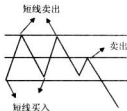


图 5-8

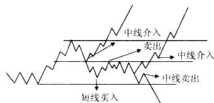


图 5-9

(4) 高位平衡区域：如果在关键点位以上形成买点，不可追涨，形成卖点要及时做空；如果在关键点位以下形成买点，可适量做反弹；如果在关键点位以下形成卖点，一定要做空、平仓，股价可能进入下跌。

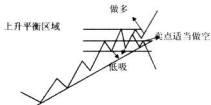


图 5-10

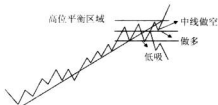


图 5-11

(5) 下降不平衡区域：无论是在关键点位之上还是在关键点位之下，都不可做多。

(6) 下降平衡区域：只有在关键点位以下形成买点，才适量做反弹；无论在关键点位之上或关键线之下，只要形成卖点，都要平仓做空。

第二节 五线法则

前面介绍了多空关键点位（也就是多空的生命线），在此区域之上多方占优，在此区域之下空方占优，生命线之上做多为主，生命线之下做空为主。

下面我们根据生命线的基本原理（即关键点位的基本原理），扩展出五线操作法则。在多空关键线的基础上向两边扩大范围，再找到几个多空双方的重点位，以便确认多空双方力量的对比，从而预测股价的运行方向，最终结果是为了指导实战操作。

一、五线法的基本概念

五线包括：多空生命线、多方人气线、多方关键线、空方人气线、空方关键线。五线所处

的重要位置见图 5-12 至图 5-14。

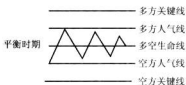


图 5-12



图 5-13

1. 基本概念

五线法是研究平衡区域中变盘方向的有效方法，也是研究一个上升和下降过程多空强势状况的方法。它是在某一个时段内多空双方攻守的一些重要位置。

(1) 多空生命线也就是多空平衡点位，该点位表示多空在此位置属于力量均衡，胜负难分。当然，这是一个相对位置，不是绝对的点位。

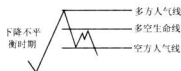


图 5-14



图 5-15

(2) 多方人气线是多方打破平衡区域的位置。多方要想取得根本性的胜利，必须突破该位置，才能调动多方人气，使空方转为多方。

(3) 空方人气线是空方打破平衡区域的点位，空方只有向下突破该位置，才能够调动空方的人气，使多方转为空方。

(4) 多方关键线也就是多方打破平衡区域后，要攻击的第一个目标位，也是空方开始阻击多方的重要位置。股价在此位置一般会遇阻回落。

(5) 空方关键线是空方打破平衡区域后，要攻击的第一个目标位，也是多方阻击空方的位置。一般情况下，股价跌到该位置将产生反弹或企稳做底。

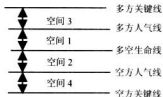


图 5-16

2. 多空区域

多空区域就是这五根线中相邻两线之间的空间，也就是两根的上端或下端，它分为四个空间（见图 5-16）。股价进入某一空间后，一般要持续到端点。

(1) 空间 3：是多方获胜的空间，也是多方扩大胜利成果的空间。

(2) 空间 1：是多方强势的空间，多方占优。

(3) 空间 2：是空方强势的空间，空方占优。

(4) 空间 4：是空方获胜的空间，也是空方扩大胜利成果的空间。

这四个空间的具体作用在后面会介绍。要注意的是，这几个空间的距离不是相等的。

注意：这里主要是应用中间三线进行预测多空强势，研判平衡区域的主要作用是变盘方向，研判不平衡区域的主要目的是研究多空强弱程度。

小故事 大道理

那是地处险恶的峡谷，涧底奔腾着湍急的水流，几根光秃秃的铁索横亘在悬崖峭壁间，这就是过河的桥。

一行四人来到桥头，一个盲人、一个聋子、两个耳聪目明的健全人。四个人一个接一个地抓住铁索，凌空行进。结果呢？盲人、聋子过了桥，一个耳聪目明的人也过了桥，另一个则跌下去，丧了命。难道

耳聪目明的人还不如盲人、聋人吗？他的弱点恰恰源于耳聪目明。盲人说：“我的眼睛看不见，不知山高桥险，心平气和地攀索。”聋人说：“我的耳朵听不见，不闻脚下咆哮怒吼，恐惧相对减少很多。”那么过桥的健全人呢？他的理论是：“我过我的桥，险峰与我何干？急流与我何干？只管注意落脚稳固就够了。”

记住：很多时候，成功就像攀附铁索，失败的原因不是因为智商的低下，也不是因为力量的薄弱，而是威慑于环境，被周围的声音吓破了胆。

只要把多空力量研判准确，不要相信其他人，五线就是操作股票的眼睛，不要受外界干扰，相信自己的交易系统。在投机市场上，我们追求的最高境界必须是稳定赢利，只要能够稳定赢利，复利的威力自然就会把我们送上财富的顶峰。但是要实现稳定赢利，只有建立自己的理念和交易系统，要先发现胜机而后参战，不能先投入战斗后再去求胜。当你感到困惑时，不要做出任何交易决定。没有胜算较高的机会，不要勉强进场。在大方向正确的情况下，才能从容地投入战斗。

二、五线与趋势的关系

这种多空平衡分析是一种动态分析，也是一种短期分析，在分析时要综合趋势进行判断。

- (1) 在上升趋势中是多方胜，多空平衡只是短期的多空争夺，中期仍然由多方主导。
- (2) 在下降趋势中是空方胜，多空平衡只是短期的多空争夺，中期仍然由空方主导。
- (3) 在平衡趋势中，多空是平衡的，不产生突破，不能分出多空胜负。



图 5-17

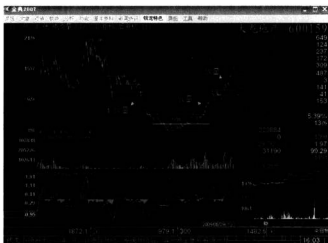


图 5-18

三、五线与成交量的关系

(1) 量大，突破点位，成功率比较高；量小，突破点位，成功率比较小。

(2) 要注意突破点位前量能的情况，如果突破之前量能较大，突破的可能性大。而缩量上涨，向上突破的可能性较小，但向下突破不需要成交量的配合也可确认。

(3) 向上或向下突破时，无论量能大小，只要在线上或线下形成回抽或反抽确认，均可确认突破有效。

四、五线的确认方法

在确认五线时首先要明确以下两个问题。

(1) 五线应在哪一个时间周期内使用，不同的时间周期内代表着不同的行情性质，也代表着时间长短的多空平衡状况。所以，必须首先确认分析的多空平衡在哪个时间周期内。

(2) 五线是动态的，随着股价的变动而变动，也就是多空力量的变动会产生新的平衡区域，那么五线也就随之改变，即五线随股价变动而变动。

1. 多空生命线的确认方法

前面我们介绍了从静态的角度确认多空生命线的方法，现在从动态的角度介绍，实战中要用动态分析。

(1) 在上升趋势中，上升趋势线为多空生命线，即只要不向下破上升趋势线，空方就不可能与多方平衡。

(2) 在下降趋势中，下降趋势线为多空生命线，也就是说，多方不向上突破下降趋势线，就不可能与空方平衡。

(3) 在整理平衡过程中，从静态理论上讲，整理过程的区域中线为多空生命线。如果整理形态属于不规则的形态，均可转化为箱体形态对待。即以形态的高低点作为箱体两边，然后在箱体中找中轨。

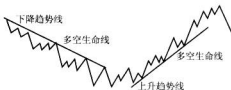


图 5-19

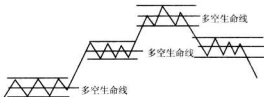


图 5-20

2. 多方人气线

(1) 上升趋势中是前期下跌的重要压力位，例如：成交密集区、黄金分割重要压力位、理

论涨幅压力位等均可成为多方压力位(见图 5-21)。在上升趋势中接近压力位时,必须突破多方,才能够人气大振,否则空方力量将产生积累。



图 5-21

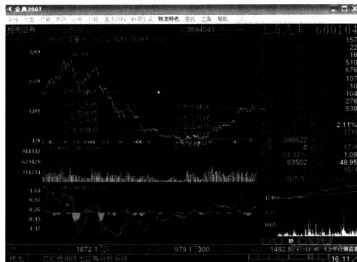


图 5-22

(2) 在下降趋势中,下降趋势线以上是多方人气点位,只有多方站稳下降趋势线,才有可能调动人气。

(3) 箱体运行时,也就是平衡区域时,多方人气线为箱体顶部或者是形态的顶部。多方只有突破该整理形态,才有可能调动人气。

3. 空方人气线

(1) 在下降趋势中,股价最近的一个支撑位是空方人气点位,空方只有打穿该支撑位,空方人气才能大振,否则多方将积累力量。

(2) 在上升趋势中,上升趋势线以下的支撑位为空方人气点位,空方只有将股价打破上升趋势线后再击穿重要支撑位,空方力量和人气才能够增加。

(3) 平衡箱体运行时,箱底是空方人气线,空方只有突破箱体底部,才能使空方力量加大。

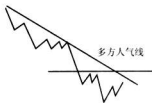


图 5-23



图 5-24

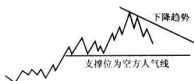


图 5-25

4. 多方关键线

(1) 在上升趋势中，股价向上的第二压力位，如成交密集区、重要的价格均线或者是黄金分割线均可成为关键线。股价涨到该位置，空方抛压肯定较重，获利盘较多。

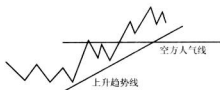


图 5-26



图 5-27

(2) 下降趋势是反弹的重要压力位，例如：成交密集区、黄金分割位。反弹到该位置，空方力量会加强，解套盘较多。

(3) 平衡箱体运行的多方关键位在箱体的理论涨幅。该位置形成获利盘较多，空方会产生回吐。

5. 空方关键线

(1) 在上升趋势中，股价第二道支撑位为空方关键线，股价跌到该位置时，多方肯定回补。

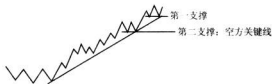


图 5-28

(2) 在下降趋势中，下一个支撑位为空方关键线（见图 5-31），股价跌到该位置一般会产生反弹。

(3) 平衡箱体运行时，箱体理论跌幅和重要支撑位为空方关键线，股价走到该位一般会受到多方阻击。



图 5-29

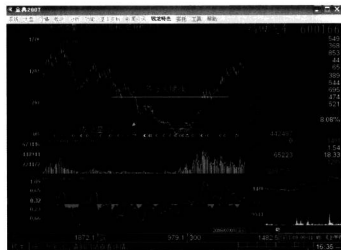


图 5-30

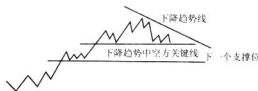


图 5-31

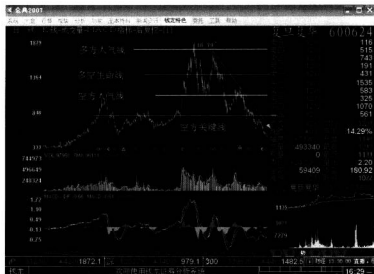


图 5-32

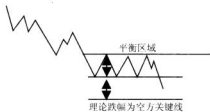


图 5-33

在确定五线的时候要注意以下几个问题。

- (1) 不同性质的行情，要在不同的时间框架（即时间周期内）确认五线。
- (2) 确认五线时还要辩证大盘和热点的状况。
- (3) 在确认五线时还要综合个股的成交量、形态、波浪、相对价位等技术要素。
- (4) 每个线都是想象的点，实际上，它是一个区域，上下有一定的范围，不要过于机械。
- (5) 各线之间的空间不是均等的，只有箱体运行时，多空生命线与多方人气线、空方人气线之间的空间可能才是均等的。

记住：射人先射马，擒贼先擒王，把握住得胜的关键，则会收到事半功倍的效果，处理危机的关键在于破解病因的源头，关键点位是五线的源头。

五、确认多空由不平衡进入平衡的拐点原则

(1) 上升不平衡进入平衡的拐点确认是破坏上升趋势。

五线走弱先卖出，即使是中途整理，也要待形成买点后再买入。

(2) 下降不平衡进入平衡的拐点确认是破坏下降趋势。

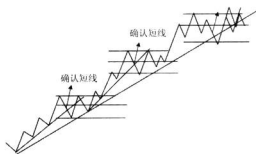


图 5-34

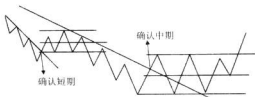


图 5-35

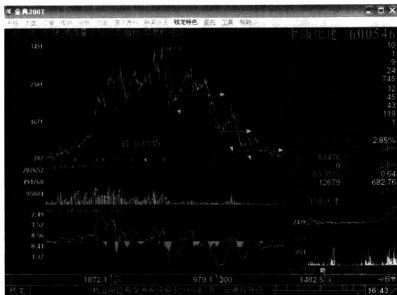


图 5-36

(3) 平衡区域进入上升不平衡区域的拐点确认是突破平衡区域，并形成上升趋势。

(4) 平衡区域进入下降不平衡区域的拐点确认是突破平衡区域，并形成下降趋势。



图 5-37

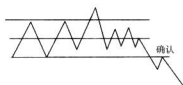


图 5-38

小故事 大道理

有一个人，他设了一个诱捕火鸡的圈套，用一连串玉米粒引诱火鸡走入一个门上装了机关的大笼子。他远远地用一根绳子连在笼子的门上，他能用绳子上关笼子，但一旦他关上笼子，除非他亲自走到笼子前，否则就不可能再打开笼子，而

那样会把在笼子外边的火鸡吓走。

过了一阵子，已经有 12 只火鸡进了笼子。他想是否等一会再关笼子，看能不能再多抓几只。但不一会儿，有一只火鸡溜了出去。他想：“也许再等一下，它还会走进去。”当他等这第 12 只火鸡进笼子时，又有 2 只火鸡走出了笼子。他又想：“我刚才应该满足，有 11 只也好，只要有 1 只火鸡跑回笼子，我就拉绳子。”

当他在等待的时候，又有 3 只火鸡跑了出去……结果他落得个双手空空。

记住：五线走弱先卖出，即只要技术要素在高位，先卖出，等待多空力量再次形成多方战胜时再介入。投机的核心就是尽量回避不确定的走势，只在明显的涨势中下注，并且在有相当把握的行动之前，再给自己买一份保险（设置止损，止赢位并坚决执行），以防自己的主观错误。

六、五线的作用

1. 五线中各线作用

（1）多空生命线。

如果股价在多空生命线以上，说明在该区域中多方占优，但力量没有充分发挥，需要努力向上，操作中以做多为主。如果股价在多空生命线以下，说明股价在该区域空方占优，以观望为主，或者是低吸做短线。股价有效突破多空生命线，应以做多为主。

（2）多方人气线。

如果股价在多方人气线以上，说明多方取得了根本性的胜利，应以加仓持股为主。如果股价在多方人气线以下，应以低吸做多等待突破，股价突破多方人气线时，应以加仓为主。

（3）空方人气线。

如果股价在空方人气线以上，虽然空方占优，但多方没有彻底失败，仍有抵抗的力量，以空仓观望为主。如果股价在空方人气线以下，不可做多，以做空为主，股价向下突破空方人气线，应以止损做空为主。

(4) 多方关键线。

如果股价接近多方关键线或突破多方关键线，都会受到空方的阻击。所以，不可加仓或追涨，以短线做空为主。股价接近多方关键线时应以短线做空为主。

(5) 空方关键线。

股价接近空方关键线或突破空方关键线都会受到多方的阻击，可以短线做反弹，不可继续做空。股价接近或向下突破空方关键线，应以短线做空为主（见图 5-39）。

2. 各空间的作用

(1) 空间 3：也是多方扩大战果的区域，应以加仓持股为主，只要不接近多方关键线，就不要随意做空。

(2) 空间 1：也是多方强势区域，在该区域中应逢低吸纳，等待向上突破。

(3) 空间 2：为空方占优区，该区域尽量观望，只要不突破多空生命线，不要盲目中线重仓做多。

(4) 空间 4：该空间以做空为主，只要不接近空方关键线，不可抢反弹（见图 5-40）。



图 5-39

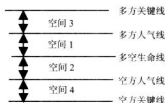


图 5-40

七、应用五线时要综合技术要素和辩证大盘状况

这里我们重点介绍辩证大盘和综合趋势的问题。

1. 各线各空间与趋势的关系

(1) 个股在上升趋势中，只要股价不向下破空方人气线，每次回调均可低吸，突破多空生命线上涨，均可追涨加仓。

(2) 如果个股在下降趋势中，在空方人气线以上，只可低吸做反弹，多方关键线附近一定要做空。

(3) 如果股价在平衡趋势中，在空方人气线附近可以适量做多，突破生命线加仓，不突破多方人气线，不可中线持股和追涨。

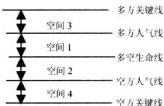


图 5-41

2. 各线和空间与大盘的关系

(1) 如果大盘在上升趋势中，二、四空间可低吸，一空间可加仓，三空间可持股，三空间以上做空。

(2) 如果大盘在下降趋势中，一空间可做多，三空间可持股，三空间以上中线做空，二空间和四空间以做空为主，不可随意抢反弹。

第三节 五线法则的综合应用方法

本节主要介绍股价转弱和转强的区域，以及在选股时怎样综合应用五线法则选择股票。

一、半沉、全沉、半升、全升的应用技巧

半沉、全沉、半升、全升主要是研究五线法则中组合区域的应用方法（见图 5-42）。

(1) 上三线组合：由多方关键线、多方人气线、多空生命线组成。

上三线组合区域属于强势区域，进入该区域后，股价属于上升阶段，特别是突破了多方人气线后，股价进入上涨阶段形成了新的上升趋势，该区域操作应以持股和加仓为主。



图 5-42

(2) 中三线组合区域：由多方人气线、多空生命线、空方人气线组成。

该组合区域是研究股票多空平衡时应用的区域，因为股票的大多数时间都运行在该区域中，股票方向处于不明时期，研究它的变盘方向是投资者最主要的任务。大多数投资者在该区域犯的错误是最多的。

在实际操作中，注意以下几点。

- ① 股价处于多空生命线以上，多方暂时取胜。
- ② 股价处于多空生命线以下，空方暂时取胜。

③ 股价能否在多空生命线以上形成向上变盘是股价形成上升趋势的关键。

④ 股价能否在多空生命线以下形成向下变盘是股价形成下降趋势的关键。

记住：你的时间无限，长生不老，所以最想做的事应该无限延期？回答：不，傻瓜才会这样认为。然而我们经常说这本行情太小，下一波再做吧。做人要活在当下，抓住当下的机会，即使通过自己的努力知道一半真理，也比人云亦云地知道全部真理要好得多。

(3) 下三线组合区域：由多空生命线、空方人气线、空方关键线组成。股价进入该区域后，说明空方取得了根本性的胜利，股价已经进入下降趋势，应以做空为主。

二、半沉、半升、全沉、全升的概念、分类及应用

这里的半沉、半升、全升、全沉是指股价在某一组合三线中的半沉、半升、全升、全沉，而不是针对整个五线而言的。下面重点介绍的是中三线的半升、半沉、全升、全沉。

1. 概念

(1) 半沉、半升是指股价向下或向上整理或反弹不过上次上升或下跌的 50% 位（见图 5-43、图 5-44）。

(2) 全升、全沉是指股价向下或向上整理或反弹接近上次上升或下跌的幅度，一般确定为超过 50% 以上（见图 5-43、图 5-44）。

(3) 平衡箱体运行的股票一般情况下每一次回调或反弹均进入全升、全沉区域，只有在变盘前才出现半沉、半升。

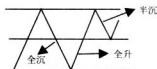


图 5-43



图 5-44

2. 分类

(1) 半沉位、半升位：也就是前波上涨或下跌的 50% 点位。

(2) 半沉区、半升区：也就是 100%~50% 和 0~50%，半沉区、半升区是两个区域，而不是两个点位。

这里要注意：

股价由下向上 0~50% 区域为半升区，50%~100% 为全升区。

股价由上向下 0~50% 区域为全沉区，50%~100% 为半沉区。

股价由下向上 50% 位为半升位。

股价由上向下 50% 位为半沉位。

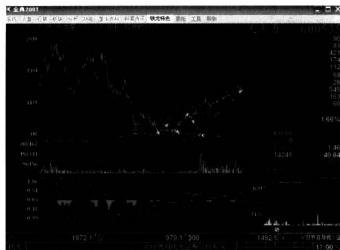


图 5-45

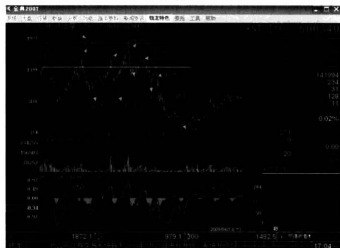


图 5-46



股价由全升位向下 100%~50%区间为半沉区，进入 50%~0 为全沉区
股价由全沉位向上 0~50%区间为半升区，进入 50%~100%为全升区

图 5-47

(3) 全沉位、全升位：也就是 0 和 100% 两个点位。

(4) 全沉区、全升区：0~50% 为全沉区，50%~100% 为全升区。

3. 半沉、全沉、半升、全升逐级定位法

(1) 向下破 38.2% 位会向 50% 位寻求支撑，向下破 50% 位必向 61.8% 位寻求支撑，破 61.8% 位必向 100% 位寻求支撑。

(2) 向上破 38.2% 位必向 50% 位寻求压力，向上破 50% 位必向 61.8% 位寻求压力，向上破 61.8% 位必向 100% 位寻求压力。

(3) 向上或向下 50% 位都是强压力或强支撑。

(4) 半沉位过后一般都全沉，半升位过后一般都全升。

4. 半沉、半升、全沉、全升的套用

(1) 半沉后半沉，这种图形说明多方力量较强（见图 5-48、图 5-49）。

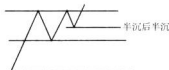


图 5-48

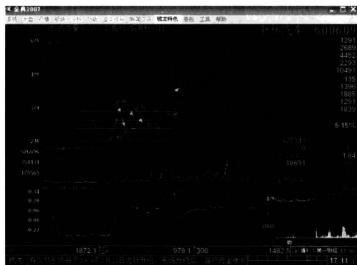


图 5-49

(2) 半升后半升，这种图形说明空方力量较强（见图 5-50、图 5-51）。



图 5-50

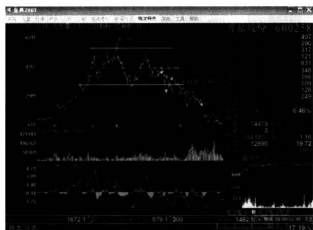


图 5-51

(3) 全升后半沉，再全升，这种走势属于超强势（见图 5-52、图 5-53）。

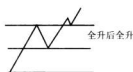


图 5-52

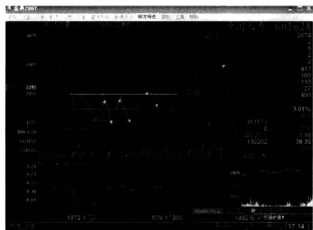


图 5-53

(4) 全沉后半升，再全沉，这种走势属于超弱势（见图 5-54、图 5-55）。



图 5-54

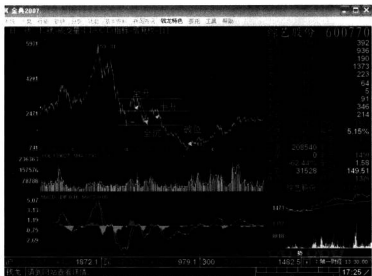


图 5-55

5. 半沉、半升、全沉、全升的研判原则和应用

- (1) 在上升趋势中，回调一般在半沉范围以内（如 19.1%、23.6%、38.2%），应及时吸纳或者持股。
- (2) 在下降趋势中，反弹一般在半升范围以内（如 19.1%、23.6%、38.2%），不可过分追涨。

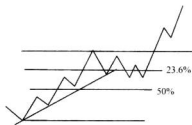


图 5-56

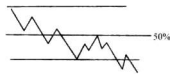


图 5-57

- (3) 箱体平衡震荡时，一般属于全沉、全升范围反复震荡，要注意在该范围以内高抛低吸。
- (4) 上升趋势破坏后，下降趋势尚未形成时，半沉位肯定有反弹，不会直接进入全沉区域，操作中不可盲目杀低，要注意等反弹减仓。
- (5) 下降趋势破坏后，上升趋势尚未形成时，半升位肯定有压力，不会直接进入全升区域，操作时要注意，不要过分追高，要高抛低吸。

——资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘



股价由全升位向下 100%~50%区间为半沉区，进入 50%~0 为全沉区
股价由全沉位向上 0~50%区间为半升区，进入 50%~100%为全升区

图 5-58

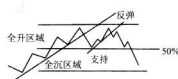


图 5-59

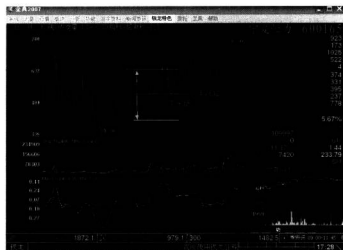


图 5-60

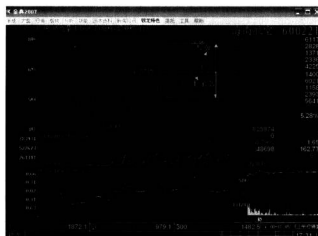


图 5-61

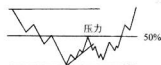


图 5-62

(6) 半沉区域回调不破 38.2% 一般为回抽。只有过了半沉位，才有可能全沉。

(7) 半升区域上升一般为反弹，只有过了半升位，才有可能全升。

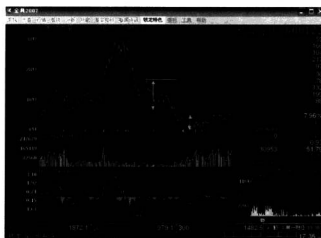


图 5-63

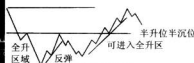


图 5-64

(8) 半沉位支撑大，半升位压力重，半升时注意要高抛，半沉时注意要低吸。

(9) 上升过程中，半沉区域内可能形成 V 形上升，所以，只要放量，要敢于追涨。

(10) 下降过程中，半升区内可能形成 V 形下降，只要下跌力度较大，要注意止损减仓。



图 5-65

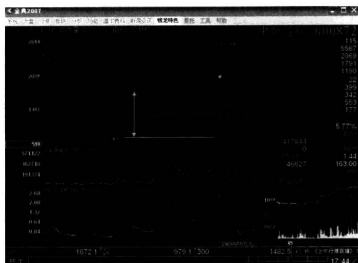


图 5-66

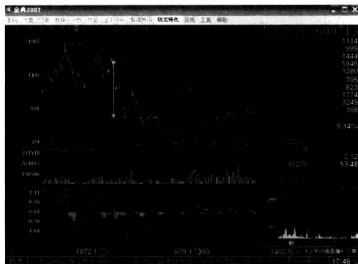


图 5-67

(11) 全沉、全升区域内，全沉后全升，再半沉，然后向上一般都能突破全升位，此时要注意持股和加仓。

(12) 全沉、全升区域内，全升后全沉，再半升，然后向下一般会跌破全沉位，这时要注意减仓和止损。



图 5-68

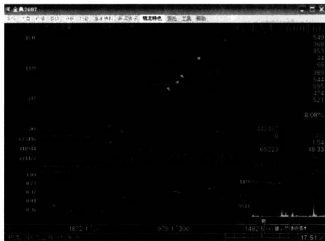


图 5-69

(13) 全沉、全升区域高点直接突破或低点破位，都可以理解为该区域的向上突破或向下破位形成，要注意加仓或止损（见图 5-71、图 5-72）。

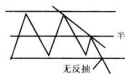


图 5-70



图 5-71

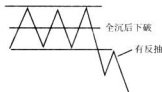


图 5-72

(14) 大盘处于强势时，个股在上升趋势中回调，半沉区域内都能形成支撑，个股在下降趋势中，反弹一般都能形成一个半升后再半沉，然后形成上涨的走势（见图 5-73）。

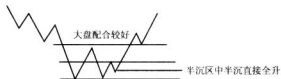


图 5-73

(15) 大盘处于弱势时，个股在上升趋势中回调，已形成全升区直接下破半沉位，进入全沉区域，并不排除直接破位的可能。如果个股在下降趋势中反弹已形成半升区域内再全沉，有直接破位的可能。

(16) 全升后再半沉，说明股价有走强迹象，不会直接再全沉。全沉后再半升，说明股价有

走弱现象，不可能直接全升。全沉、全升反复震荡，说明多空力量均衡，一般不会直接向上或向下破位，如果破位，一般要经过半沉或半升后向上突破或向下破位。

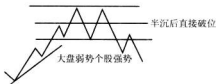


图 5-74

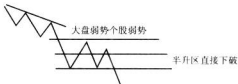


图 5-75

6. 半沉、半升、全沉、全升应用时要注意的问题

- (1) 要分清是针对谁的全沉、全升、半沉、半升。
- (2) 注意成交量的配合，向上突破每一个位置都要有成交量的配合，向下破每一个位置不一定需要成交量的配合。
- (3) 要注意辩证大盘和热点。
- (4) 要综合个股的趋势方向。

小故事 大道理

有位年轻人在岸边钓鱼，
邻旁坐着一位老人，也在钓鱼。
二人坐得很近，奇怪的是，老
人家不断有鱼上钩，而年轻人
一整天都未有收获。他终于沉
不住气，问老人：“我们两人的
钓饵相同，地方一样，为何你
轻易钓到鱼，我却一无所获？”

老人从容答道：“我钓鱼的
时候，只知道有我，不知道有
鱼；我不但手不动，眼不眨，
连心也似乎静得没有跳动，令
鱼也不知道我的存在。所以，
它们咬我的鱼饵；而你心里只
想着鱼吃你的饵没有，连眼也
不停地盯着鱼，见有鱼上钩，
心又急躁，情绪不断变化，心
情烦乱不安，鱼不让你吓走才
怪，又怎会钓到鱼呢？”

一个人能知道自己的短
处，胜利才有把握；只看到别人

的成就，而不知人家背后成功
的原因，已输了一半；若此时
不知检讨，只懂嫉妒或自怨自
艾，那就输定了。

记住：做股票要交易系统
在先，而利润放在最后，一心
只想股票是否符合交易系统，
不要想怎样找到符合交易系
统的股票，要耐心等待。任何
事情要成功，都有其内在的规
律，也有一个从量变到质变，
不断发展成长的过程。在这
个过程中，必须戒骄戒躁，耐
心等待时机的成熟。

三、五线法则在选股中的综合应用技巧

1. 股票实战操作类型分类

- (1) 向上攻击型：也就是股价要形成上升趋势，但尚未确认时。

(2) 向下攻击型：也就是下降趋势将要形成，但未确认时。

(3) 上涨型：也就是股价已经形成上升趋势的个股。

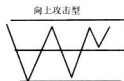


图 5-76

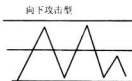


图 5-77

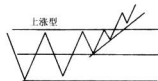


图 5-78

(4) 下跌型：也就是已经形成下降趋势的个股。

(5) 超涨型：也就是股价进入上涨末期并呈现加速上涨的个股。

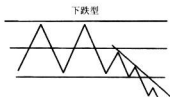


图 5-79

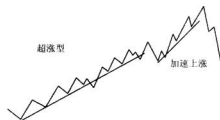


图 5-80

(6) 超跌型：也就是股价进入下跌末期并呈现加速下跌迹象的个股。

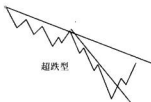


图 5-81

凡是出现以上类型的股价，就要进行买卖，这些图形在实战中的应用最大。

2. 攻击形态的概念和操作策略

根据以上股票的分类我们可知道，攻击形态的股票即是我们实战中要捕捉的个股，也是比较难分析的个股，而上涨型和下跌型分析和操作都很简单，直接持股和卖出就行了。超涨型和超跌型分析操作起来也比较简单，以减仓或买套为主。所以，下面重点介绍攻击形态的概念和操作策略，以便我们及时做多或做空。

(1) 向上攻击形态：它可分为超强势攻击形态和强势攻击形态。

① 超强势攻击形态也就是股价从全沉位直接攻破全升位，回抽不破全升位再次上涨。

这类个股操作起来很简单，直接加仓和持股即可。这是在操作中要敢于追涨的个股，可以做到以最短的时间获得最大的利益（见图 5-82）。



图 5-82



图 5-83



图 5-84

② 强势攻击形态也就是由全沉位攻到全升位，然后半沉再突破全升位，形成上升趋势的个

股。实际操作中，这类个股以追涨和低吸加仓为主，在空间上是比较好的位置，在时间上也是比较好的时间。



图 5-85

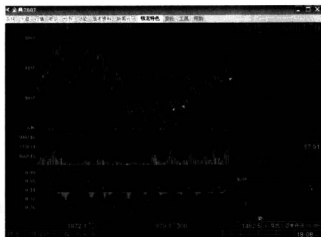


图 5-86



图 5-87

操作股票就是要在适当的时间捕捉恰当的点位。

(2) 向下攻击形态：它可分为超弱势攻击形态和弱势攻击形态。

① 超弱势攻击形态也就是由全升位直接下破全沉位，然后反抽不过全沉位再下跌（见图

5-88)。此时不可操作，要及时减仓。



图 5-88

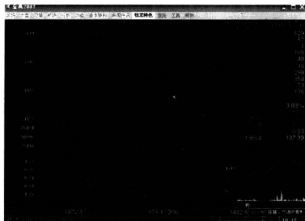


图 5-89

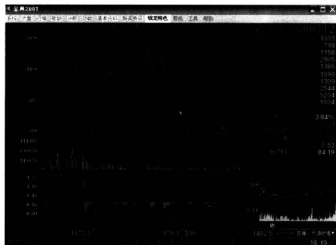


图 5-90

② 弱势攻击形态也就是由全升位直接下跌到全沉位，然后回抽半升位再下跌的个股。该类个股一般向下破位全沉位后会形成下降趋势（见图 5-91）。此时不可操作，要及时减仓。



图 5-91

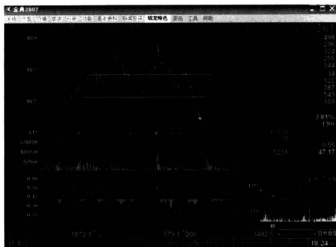


图 5-92

四、五线法综合区域的操作原则

股价在五线的不同三线组合区域中，形成的向上攻击形态和向下攻击形态操作起来应用的原则是不同的。

1. 向上攻击形态（见图 5-93）

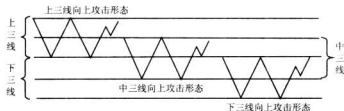


图 5-93

(1) 上三线形成的攻击形态要敢于持股、敢于加仓、敢于追涨，不怕回调，不怕震荡。

(2) 中三线形成的向上攻击形态，它的攻击力度尚未有效形成，操作时要敢于低吸，不要过分追涨，要敢于持股，在时间上可能不会迅速进入大幅上涨，但也可以中线持股买入，买入时要注意低吸。

(3) 在下三线形成攻击形态，说明股价虽然有上涨要求，但没有持续上涨的力度，仓位不要过重，先以短线为主。

2. 向下攻击形态（见图 5-94）

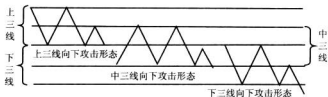


图 5-94

（1）上三线形成向下攻击形态，说明股票还在强势区域，仍有反弹的要求，不要过分系低，等待反弹减仓，并且仍可做短线。

（2）中三线形成向下攻击形态，说明股价已经开始走弱，有形成下降趋势的可能。所以，虽可反弹，但力度较弱，尽量不要操作，要逢反弹逃命。

（3）下三线形成向下攻击形态，说明股价已经进入下降趋势，以空仓为主，不超跌不要抢反弹。

3. 股价在不同趋势、不同三线组合中形成向上攻击形态的操作策略

（1）股价在上升趋势中，在上三线形成向上攻击形态，应加仓、持股，可以追涨。

（2）股价在上升趋势中，在中三线形成向上攻击形态，可低吸、加仓、持股。

（3）股价在上升趋势中，在下三线形成向上攻击形态，应先以短线操作。

（4）股价在平衡箱体趋势中，在上三线形成向上攻击形态，以追涨加仓为主。

（5）股价在平衡箱体运行中，在中三线形成向上攻击形态，以低吸、加仓、持股为主。

（6）股价在平衡箱体运行中，在下三线形成向上攻击形态，先低吸短线操作。

（7）股价在下降趋势中，在上三线形成向上攻击形态，不可追涨，以减仓为主。

（8）股价在下降趋势中，在中三线形成向上攻击形态，可以低吸做反抽。

（9）股价在下降趋势中，在下三线形成向上攻击形态，可以低吸做反弹。

4. 股价在不同趋势中形成向下攻击形态的操作策略

（1）股价在上升趋势中，在上三线形成向下攻击形态，说明股价仍有下跌空间，止跌后可做反弹。

（2）股价在上升趋势中，在中三线和下三线形成向下攻击形态，不可操作，要及时止损，只有超跌后才能做反弹。

（3）股价在平衡箱体运行中，在上三线形成向下攻击形态，要及时止赢、止平。

（4）股价在平衡箱体运行中，在中三线和下三线形态向下攻击形态，要及时止损，空仓观望。

(5) 股价在下降趋势中，无论在何种组合区域中形成向下攻击形态，都要以做空看空为主。

总之，五线法则是研判股价多空强弱的一套有效方法和选股的重要方法，也是预测股价未来走势的一套有效方法，但在应用的时候要学会综合辩证地应用，这套技法必须在技术分析和心理分析的基础上才能够准确理解。这是一套比较有用、也比较难理解的专业方法，所以，大家在学习过程中，要认真领会其中的思想和精神，从中找到自己有用的某种形态进行操作。笔者认为，中小投资者主要学会强势攻击形态这类股票进行操作，它比较稳健，获利较快；激进的投资者可选择超强势攻击形态进行短线操作。

记住：操作股票时要在最佳的时间找到攻击力度最强的股票，那么向上攻击形态的股票在时间和空间上都是最佳的选择。

小故事 大道理

一次，一个猎人捕获了一只只能说70种语言的鸟。“放了我，”这只鸟说，“我将给你三条忠告。”“先告诉我，”猎人回答道，“我起誓我会放了你。”“第一条忠告是：”鸟说道，“做事后不要懊悔。”“第二条忠告是：如果有人告诉你一件事，你自己认为是不可能的就别相信。”“第三条忠告是：当你爬不上去时，别费力

去爬。”然后鸟对猎人说，“该放我走了吧。”猎人依言将鸟放了。这只鸟飞起后落在一棵高树上，并向猎人大声喊道：“你真愚。你放了我，但你并不知道在我的嘴中有一个价值连城的大珍珠，正是这个珍珠使我这样聪明。”

猎人很想再捕获这只放飞的鸟，他跑到树跟前并开始爬树。但是当爬到一半的时候，他摔了下来，并摔断了双腿。鸟嘲笑他，并向他喊道：“笨蛋！我刚才告诉你的忠告你全忘记了。我告诉你一旦做了一件事情就别后悔，而你却后悔

放了我。我告诉你如果有人对你讲你认为是不可能的事，就别相信。但你相信像我这样一只小鸟的嘴中会有一个很大的宝贵珍珠。我告诉你如果你爬不上某东西时，就别强迫自己去爬，而你却追赶我，并试图爬上这棵大树，还摔下去摔断了你的双腿。”“希望你永远记住：‘对聪明人来说，一次教训比蠢人受一百次鞭撻还深刻。’”说完，鸟就飞走了。

记住：不要为了利润而不顾一切，既要相信自己，也要衡量自己的能力，选择股票和机会时要与自己的能力相结合。

结束语

本章主要介绍了五线法则的画法、应用方法以及应用原则，通过对本章的学习，投资者可以完全掌握五线法则。五线法则可以告诉投资者哪一类图形的个股最具有上涨力度，可以准确

捕捉最具力度的个股和买卖时机。它是一种选择强势股的有效工具，能准确找到股票走强、走弱的区域和点位，是选股选时的综合技法，能把深奥的理论用简单易懂的方法表现出来，是一种集买卖区域、买卖点位于一身的综合技法。无论是大盘还是个股，也无论是大盘股还是小盘股，或者无论是哪种运行方式的个股，都统统适用五线法则，它是衡量大盘和个股强弱的标准。只要进入五线的强势区域，股价必涨无疑；只要进入五线的弱势区域，股价必跌无疑。它既是静态的，又是动态的；它既是固定的，又是灵活的；它既是综合的，又是辩证的。学习完本章后，可让投资者对股价的研判有一个全新的认识，学会五线法则后，你的电脑图标上只需有 K 线图和成交量，一切都变得简单了，你不用再看那些弱势股了，你手中的个股会始终处于最强势之中。

Chapter 6

第六章 三线操盘技法

导读 ○●●●●

我们都知道，股票的运行分四个过程：上涨、做头、下跌、做底。操作股票时，最主要的是要掌握好做底和做头的过程，掌握了做底过程，能够及时介入，就可享受上涨带来的利润；掌握了做头过程，能够及时退出，就可回避下跌带来的风险。然而底部过程运行到哪个阶段，是初期、中期还是末期，是强还是弱，什么时间确认突破，突破后涨到什么时候，出现什么情况要进入整理或做头，整理后什么时间能再启动；进入做头过程运行到哪个阶段，是初期、中期还是末期，是强是弱，什么时间确认破位，破位后跌到什么时候，出现什么情况要进入下跌途中整理或做底，整理后什么时间能再启动下跌；进入做底过程又运行到哪个阶段，等等，都是实战中要解决的问题，有没有一个能解决这一大堆问题的方法呢？

本章将全面讲解三线法则的画法、应用方法和应用原则。该法则简单易懂，是一套难得的综合技法。

第一节 三线法则概述

三线法则是研究底部和头部形成过程中处于哪个阶段，以及持股和空仓的区域，从而制定正确的操作策略。

利用三线法则能够简单地找出股价在一个循环中具体运行到哪个过程或哪个阶段，并且能够简单明确地判断出该阶段的强弱，从而制定正确的操作策略。

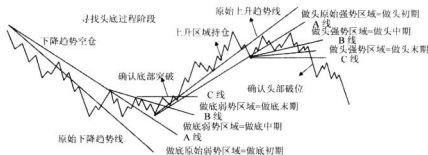


图 6-1



图 6-2



图 6-3

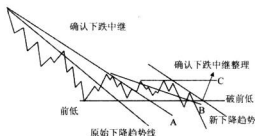


图 6-4

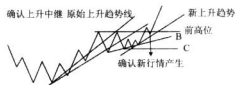


图 6-5

一、三线法则的形成机理

股票在上涨过程中，由于各种因素的影响会造成多空力量的转变，从而在 K 线图上形成上攻动力减弱或者下跌动力减弱、上攻动力加强或者下跌动力加强。也就是说，多方力量减弱、加强，或者空方力量减弱、加强，从而使上升或下跌趋势发生转变或延续。为了找出做头、做底、上涨、下跌、整理过程中的每一个阶段，以便确定更加准确的操作策略，本书总结出了三线法则。

二、三线法则的概念

三线法则是根据趋势理论和形态理论，利用切线方法总结出的一套寻找股票做底、做头、上涨、下跌、整理过程中每一个阶段的综合技法。

210

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘

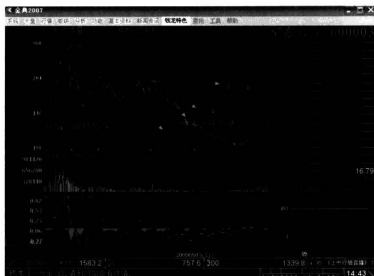


图 6-6

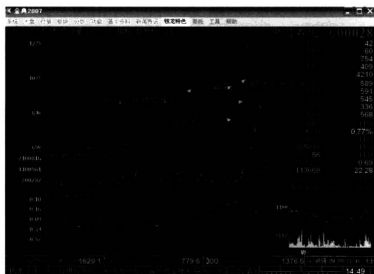


图 6-7

三、三线法则的分类

三线法则分为做底三线和做头三线两种。

四、三线的画法

1. 做底三线的画法

- (1) 将行情下跌起点与第一次突破原始下跌趋势线高点的连线作为 A 线。
- (2) 将第一次突破 A 线的高点与第一次突破原始下跌趋势线的高点连线作为 B 线。
- (3) 以第二次突破 A 线的高点为中心，画一水平线作为 C 线。
- (4) 原有下降趋势线或修正后的下降趋势线为原始下降趋势线。

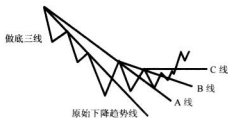


图 6-8

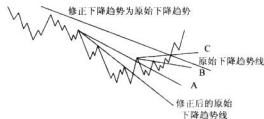


图 6-9

2. 做头三线的画法

- (1) 将行情起点与第一次回调破原始上升趋势线的低点连线作为 A 线。
- (2) 将行情第一次破 A 线的低点与第一次破原始上升趋势线的低点连线作为 B 线。



图 6-10



图 6-11

(3) 以第一次破 A 线的低点为中心，画一水平线作为 C 线。

(4) 原有上升趋势线或修正后的上升趋势线作为原始上升趋势线。

图 6-12 为不修正原始上升趋势线的画法，图 6-13 为修正上升趋势线的画法。

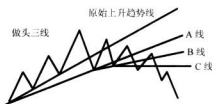


图 6-12

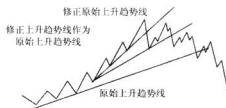


图 6-13

3. 两种非标准的做头、做底三线的画法

(1) B 线走平做底三线的画法（见图 6-14）。

如果 A 线出现后再向上，高点与 A 线的第二个点相等，这样 B 线就属于一种平线，C 线也就与 B 线重合。这是一种特殊的走势。

(2) B 线向上做底三线的画法。

A 线出现后回调再上涨，高点高于 A 线的第二个点，这样就形成了 B 线向上。那么就应以 A 线的第二个点为中心，画一条平行线作为 C 线。

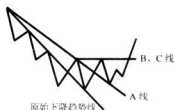


图 6-14

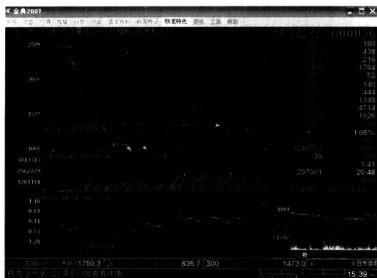


图 6-15

(3) B线走平做头三线的画法。

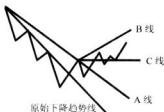


图 6-16

当做头 A 线出现后，上涨再调整，调整的低点与 A 线的第二个点相等，这样 B 线与 C 线产生重合。这也是做头的一种特殊走势。

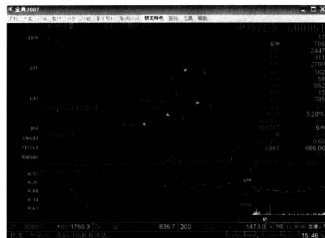


图 6-17

(4) B 线向下做头三线的画法。

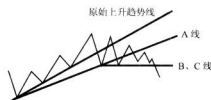


图 6-18

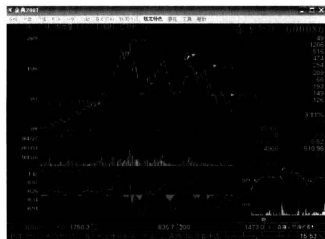


图 6-19

A 线出现后上涨再回调，回调的低点低于 A 线的第二个点，这样就形成了 B 线向下，C 线应以 A 线的第二个点为中心，画一条平行线作为 C 线。

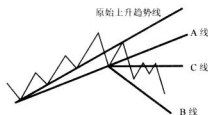


图 6-20

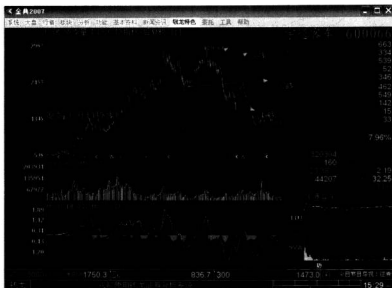


图 6-21

五、三线法则的区域划分

1. 做底三线的区域划分

- (1) A 线以下为原始弱势区域。
- (2) A 线与 B 线之间为做底弱势区域。
- (3) B 线与 C 线之间为做底强势区域。
- (4) C 线以上为新上升趋势线。

2. 做头三线的区域划分

- (1) A 线以上为原始强势区域。
- (2) A 线与 B 线之间为做头强势区域。
- (3) B 线与 C 线之间为做头弱势区域。
- (4) C 线以下为新下降趋势区域。

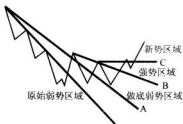


图 6-22

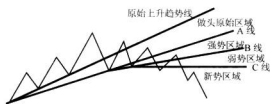


图 6-23

六、区域与不同过程、不同阶段的关系

1. 三线做底过程中，不同区域与不同阶段的关系

- (1) 三线做底原始弱势区域=做底过程初期
- (2) 三线做底弱势区域=做底过程中期
- (3) 三线做底强势区域=做底过程末期
- (4) 三线 C 线以上=新上升趋势区域

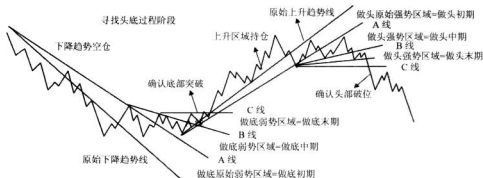


图 6-24

2. 三线做头过程中，不同区域与不同阶段的关系

- (1) 三线做头原始强势区域—做头过程初期
- (2) 三线做头强势区域—做头过程中期
- (3) 三线做头弱势区域—做头过程末期
- (4) 三线C线以下—新下降趋势区域

小故事 大道理

有位企业家在商场上有着惊人的成就。当他在事业达到巅峰的时候，有一天，陪同他的父亲到一家高贵的餐厅用餐，

现场有一位琴艺不凡的小提琴手正在为大家演奏。这位企业家在聆赏之余，想起当年自己也曾学过琴，而且几乎为之疯狂，便对他父亲说：“如果我从前好好学琴的话，现在也许就会在这儿演奏了。”“是呀，孩子，”他父亲回答，“不过那样的话，你现在就不会在

这儿用餐了。”

记住：我们常为失去的机会或成就感叹，但往往忘了为现在所拥有的感恩。失去与拥有是辩证的，只选择自己有能力操作的个股，炒股是可以让你快速致富的捷径，但绝不可能让你一夜暴富。

七、三线的画线原则

(1) 原始上升趋势线和原始下降趋势线必须是修正后的趋势线，当然不需要修正的仍然以原始趋势线为准。

趋势线的修正原则：修正上升趋势线，也就是股价经过一段时间上升后，改变原来的上升角度，原始上升趋势线短期内意义不大，产生新的上升趋势线叫修正上升趋势线。它也分为：先慢后快和先快后慢两种形式。

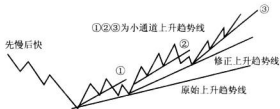


图 6-25

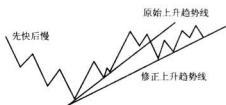


图 6-26

修正下降趋势线时，就是股价经过一段时间下跌后，改变原有的下降角度，短期内原始下降趋势线已无作用和意义，从而形成新的下降趋势线，就是修正下降趋势线。它也分为：先慢

后快和先快后慢两种形式。

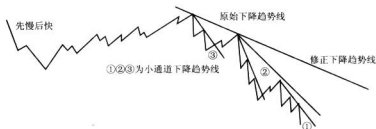


图 6-27

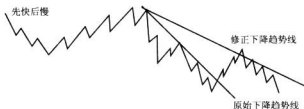


图 6-28

(2) 不同性质的行情使用不同的时间框架画三线，即不同性质的行情在不同的分析周期中画三线。

① 大多头行情在周 K 线图中画三线。

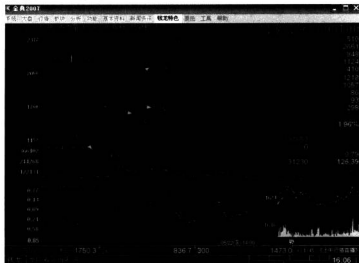


图 6-29

② 中级行情在日 K 线图中画三线。

③ 次级行情在 60 分钟 K 线图中画三线。

④ 技术性行情在 15 分钟 K 线图中画三线。

(3) 启动点是趋势形成时的最低点或者最高点（以收盘价为启动点）。

(4) 第一次破位上升或突破下降趋势的点位必须是明显的，并在趋势线以下或以上停留两日以上，不能是下影线破位或突破。

(5) 寻找每根线的两点时，从原则上讲，波浪结构要基本完整后。

八、三线三种状态的区域划分

1. 做底三线的三种状态

由于 B 线的方向不同，使做底和做头三线分别出现三种不同的状态区域。

(1) B 线向下的做底三线。

这种三线的区域划分属于标准区域，这种形式的底部一般情况下震荡时间较长。

(2) B 线平行的做底三线。

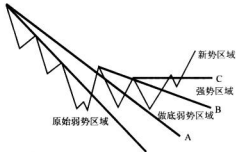


图 6-30

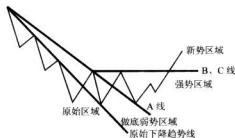


图 6-31

这种走势的 B 线与 C 线重合，在区域划分上与标准区域的划分有所不同。

一般情况下，这种图形做底时间相对较短，而且底部会逐步抬高。

如果第二个低点低于第一个低点，要小心整理时间较长。要特别注意，C 线形成后股价不能再破 A 线，否则向下幅度较大，有破位的可能。注意，如果不能有效突破 C 线，要先高抛。

如果 C 线出现后再出现低点，不破 A 线并高于前一低点，一般是做底的相对低位，也是要突破向上的信号。

(3) B 线向上的做底三线。

这样的图形属于一种强势走势，只要向上时量能较好，一般情况下突破C线后回调，不会再破C线。但要注意，突破C线后回调若破C线后再上涨，量能不佳，要注意高抛。这种图形最主要的是突破A线高点时，量能配合要合理，否则突破C线后仍要整理。

2. 做头三线的三种状态

(1) B线向下的做头三线

这种图形是标准的做头三线图形，它的区域划分属于标准形式，一般，头部运行时间较长，震荡的幅度比较温和。

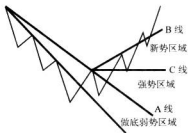


图 6-32

小故事 大道理

从前，有一个叫司原氏的人在一次夜间打猎时，发现了一只鹿。这只鹿听到野地里传来的声音，突然警觉起来。当它看到司原氏正拉弓搭箭瞄准自己的时候，撒腿就朝东面方向跑了。司原氏并不气馁，他知道在大黑天鹿跑不快，于是跟在后面紧紧追赶，并且一边追赶，一边大声地喊叫，试图以此把鹿吓懵。

正在这时，西面来了一伙追赶猪的人，他们听到司原氏的喊声，以为是东面有人在堵截这头猪，于是就跟着喊叫起

来。司原氏不知那伙人在喊叫什么。他看到那边喊叫的人很多，心想必定也是在追赶猎物，于是他放弃了自己追赶的鹿，朝众人喊叫的方向跑去，并且在半路上找了个地方隐蔽起来。那伙人叫着喊着从司原氏隐蔽的地方跑过去了。

过了一会儿，司原氏竟然发现离自己不远的地方有一头浑身白色、肥肥胖胖的笨兽。他十分兴奋，以为自己得到了一头吉祥的珍贵动物。司原氏扑上前去把它捉住，然后带着这吉祥的野兽回了家。

司原氏拿出家中所有精粗食料来喂养这头珍贵的兽，这头兽也十分亲近司原氏。它一见到司原氏便摇头摆尾，朝司原氏发出可爱的“哼哼”声，

因此，司原氏越发喜爱它了。

没过几天，刮起了狂风，下起了暴雨。暴雨淋在这头白兽身上，将附着在它身上的白色泥土全都冲刷掉了。司原氏仔细一看，才发现它原来竟是自己家里丢失的老公猪，而今却被司原氏当做宝贝从外面带回了家里。

记住：遇事不动脑筋，司原氏在追赶人的喊叫声中随声附和，放弃了追鹿，结果一无所获。因此，大凡入云亦云、随声附和的人，追求到手的往往不是真理。做股票看好一只后要跟踪，不要被市场杂音影响而随意改变目标，做底三线出现后，要盯住个股走势，时机一旦成熟，要敢于介入。

(2) B线走平的做头三线。

这种形式的走势是B线与C线重合。一般情况下，股票的振幅较大，特别是在做头弱势区

域,震荡时间较长,但破位后下跌速度较快。

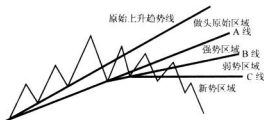


图 6-33

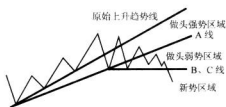


图 6-34

(3) B 线向下的做头三线。

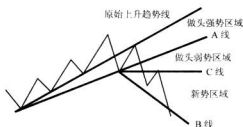


图 6-35

这种走势是一种提前破位的走势,出现在前期涨幅较大,或者大盘走弱,或者基本面出现问题,使头部没有充分完成,产生了直接破位。实质上,在破位前已经形成下降通道。这是一种最弱的走势,也是风险较大的走势,但一般破位后都有一次回抽 C 线。

九、三线法则的操作原则

1. 总体操作原则

(1) 做底三线的总体操作原则。

① 在原始下降趋势线和 A 线以下为空仓和做空区域,尽量不做多,该区域属于买套区域。如果个股加速下跌,出现超极态下跌,可以适当主动买套抢反弹,不可追涨,否则做多的风险较大。

如果见底后向上做 A 线时量能放大明显,回调缩量止跌时可短线低吸,不可追涨,但再创新低止损。

② 做底弱势区域只可中线低吸或者短线低吸。

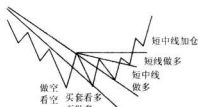


图 6-36

③ 做底强势区域属于底部低吸区域比较好的买点。对于参与底部操作的投资者来说，该区域是在时间上最佳的区域。如果缩量止跌中短线均可低吸，如果放量上涨可以中短线追涨，短线操作在没有突破 C 线之前有走弱迹象，要注意高抛，中线操作在该区域只要不创新低，缩量均可补仓。

④ 股票突破 C 线后，进入新势区域，是加仓和持股的区域，这个区域每次缩量回调都属于低吸加仓位，每次缩量后放量上涨，都是追涨加仓位。

⑤ 在底部区域要注意，若短线低吸，要短线卖出；若中线低吸，注意只要不创新低，不要止损，若底部逐步抬高缩量止跌时仍可加仓。

⑥ C 线以下仍有形成再次创新低和形成新的下跌趋势的可能。

记住：所谓的底部和顶部，都是最容易赔大钱的区域，不要去盲目测底，更不要盲目抄底，不要自比为比市场聪明。

(2) 做头三线的总体操作原则。

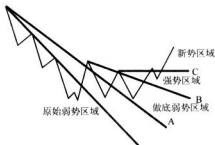


图 6-37

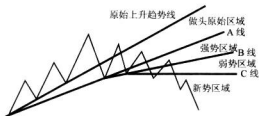


图 6-38

① 原始上升趋势线和 A 线以上均为持股做多区域。

② 做头强势区域属于做头短线操作区域，仍然可以低吸高抛短线操作，但总体仓位要逐步降低，不可进行中线加仓和恋战。

③ 做头弱势区域是降低仓位逐步看空，直至空仓的区域，不可加仓，只可减仓，不可做多，只可做空，属于逃命区域。

④ 破 C 线后进入下跌新势区域，是空仓做空止损的区域，每次上涨不应追高，每次下跌不应抢反弹。

⑤ C 线以上仍有再创新高和形成一波新的上升趋势的可能。

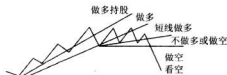


图 6-39

记住：别挡在列车前面。如果市场往某个方向呈爆炸性发展，千万别逆市操作，除非有强力证据显示反转业已发生（注意，是已经发生，而不是将发生或应发生。）

2. 不同状态的三线的具体操作策略

（1）做底三线的B线向下的具体操作策略。

这种标准的做底三线图形在市场中最多，也是比较有代表性的图形。

① 在A线以下不可低吸做短线，这时风险比较大，因为A线出现后仍然有创新低的可能。

② 在做底弱势区域，存在以下情况。

如果B线出现后，不创新低可以进行低吸做短线，但要注意B线或C线附近的压力，如果量能较好，股价可能会突破B线向C线冲击，但一般情况下不会直接突破C线，C线附近有回调要求。

如果B线出现后，股价再创新低要注意止跌，反弹一般不过B线，会再次形成整理，所以，在这种情况下要注意，在B线或C线附近高抛，回调止跌后再低吸。

③ 股价进入强势区域后回调，只要不破B线，就可大胆加仓，一般情况下，在上涨时只要量能配合较好，即可突破C线进入上涨新势区域，这时低吸仓位要重，可加仓50%以上。

④ 突破C线进入新势区域，这时上升趋势形成，要敢于持股加仓。

（2）B线走平的做底三线的具体操作策略。

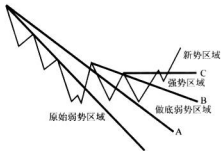


图 6-40

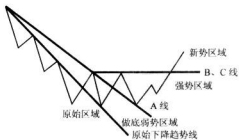


图 6-41

这种走势是一种相对强势的走势，B线出现后，股价一般不会再创新低。

① 在做底弱势区域要敢于低吸做反弹，股价会向C线冲击，但这种走势实际上已形成了上升趋势，所以股价会很快进入强势区域。

② 在强势区域中，每次回调都要敢于低吸，并且将仓位加至50%以上。只要量能配合较好，都可突破C线进入上升新势区域。但突破C线后都有回调确认的过程，有时在强势区域震荡的

时间较长。

③ 股价进入新势区域要敢于持股和加仓，这种走势的个股，其上涨幅度较大，但上涨过程中呈现震荡上升走势。



图 6-42

(3) B 线向上的做底三线的具体操作策略。

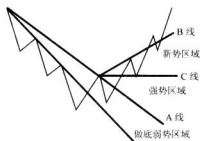


图 6-43

这种走势是比较强势的走势，呈现出底部形态简单，属于跌幅较大的个股或者基本面有重大变化的热点股。

① 如果该类个股前期有加速下跌现象，并且做 A 线时量能有较大的回调缩量，回调幅度在 A 线的 50% 以上可以主动大量低吸，否则，只有在 A 线出现后，调整结束再放量上涨，量能大于前一波上涨量能可以追涨。

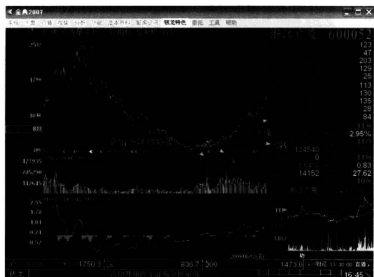


图 6-44

② 在强势区域中，该类个股形成 B 线向上，每次回调只要在强势区域，就可低吸，这种股票的走势在 B 线出现后一般都要回调 C 线，回调时是最佳的加仓点位。

③ 进入新势区域要敢于持股，敢于加仓，这种股票未来涨幅比较大。

(4) B 线向上的做头三线的具体操作策略。

这种做头方式属于标准做头方式，一般情况下，震荡时间较长，幅度均匀。

① 在做头原始区域仍可持股或者加仓。

② 强势区域中，只可低吸高抛做短线，并且中线仓位逐步降低。

③ 在弱势区域属于看空做空，不可以加仓，也不可做短线，只可减仓，直至空仓。这个区域内股价的振幅较小，成交量逐步减弱。

④ 突破 C 线要及时止损、止赢、止平，新势区域以内不可做多，只有形成新的做底三线后才能够做多。

(5) B 线走平的做头三线的具体操作策略。

这种走势说明空方力量较强，头部形态明显后，一般不再创新高。

① 在强势区域尽量以高抛为主，做 A 线前涨幅较大，做 A 线时下跌幅度也较大，A 线出现后，股价一般不再创新高，所以，在 A 线出现后，在上涨量价不合时要注意减仓。

② 做头弱势区域中，股价震荡时间较长，但幅度较小，成交量萎缩，向下破位 C 线时跌

幅较大，速度较快，所以，在弱势区域不要持股，尽快平仓。

③ 破 C 线后进入新势下跌区域，一定要止损空仓，不要随意抢反弹。

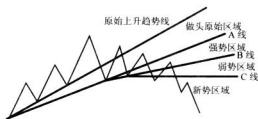


图 6-45

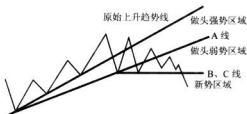


图 6-46

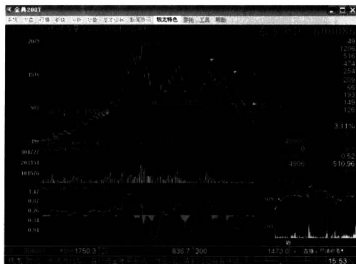


图 6-47

(6) B 线向下的做头三线的具体操作策略。

这种走势属于一种快速见顶做头方式，是 V 形向下走势，杀伤力较强。

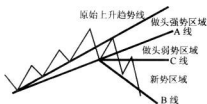


图 6-48

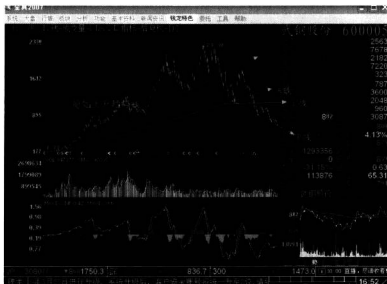


图 6-49

① 股价在 A 线之前有超极态加速上涨的走势，这里一般都出现高抛点位的基本特征，要注意高抛。

② 做头强势区域表现出股价不再创新高，并且上涨量能缩小，短期见顶后向下速度较快，要及时止赢、止损。

③ 做头弱势区域中，这类个股在该区域停留时间较短，进入该区域要及时止损，如果破 C 线向下，跌幅较大。

④ 下降新势区域，一般调整到理论跌幅有向上反抽要求，所以，向下跌幅较大时，不要盲目杀低，反抽后仍然要及时止损，但空仓者不要抢反弹，反抽后仍有向下创新低的可能。

总体来说，无论是做头还是做底，三线出现后要分清三线的具体走势，看清属于哪个区域，要采取不同的策略。

记住：有时候，股民在生活中是聪慧的，但是在股票中却愚蠢得无以复加。股价总共只有三种可能，即上涨、下跌、盘整，三选一就选了最差的，选了赔大钱的。为什么这么愚蠢？是性格的问题，有心魔附体，就是这个心魔造成了惨淡、悲惨的生活。这个心魔就是不愿意吃亏，哪怕再微小的亏都不想吃，不会放弃。可见，在股市这一行里，理念很重要。

第二节 三线法则在出现不同线后的操作策略

一、原始趋势线之内，不同运行方式的个股形态、成交量、技术指标的表现状态及操作策略

我们都知道，三线的出现是有先后顺序的，每条线出现后也决定着下面几条线出现的方式和股价未来走势。但是，这些线的出现能否像预测的那样，主要由成交量、形态、技术指标的状况来决定。

1. 股价处于原始上升趋势线之上时（即股价保持原有上升趋势中）

股价处于原始上升趋势线之上时，有以下两种运行状态。

（1）波与波之间不均衡的运行状态：这种状态可分为以下三类。

第一类：一波比一波快的运行状态，即股价运行速度是一种加速的运行状态。

① 成交量状况：成交量呈逐步放大状态，即后一波与前一波整体量能相比，呈现放大，特别是最后一波量能有明显的放大状态。

② 形态：从形态上，速率逐波加快，调整的时间并不增加，向上斜率加大。

③ 技术指标：从技术指标上，在上涨过程中不出现明显的顶背离状态，股价创新高，指标也随着创新高。这种运行状态的个股技术指标一旦形成背离，就会进入做头过程。

④ 未来走势：一般是快速下跌，幅度较深，然后又快速反弹，有创新高的可能。但大多高抛位为最高位，只是反弹幅度大而已。

⑤ A 线出现时，低点较低，有时甚至会出现 B 线向下走势。

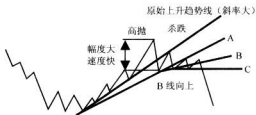


图 6-50

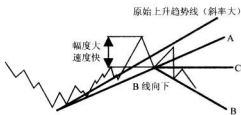


图 6-51

⑥ 操作策略：对于这种走势的个股，研判操作上要注意以下几点。

- 在原始上升趋势线中，每次回调都是低吸机会，每次放量上攻都是追涨加仓机会。
- 要注意高抛，特别是最后一波加速上涨时有向上超极态，成交量出现巨量一定要高抛。

- 顶后快速下跌时，不要盲目杀低，等待反弹再减仓。
- A线出现后向上反弹，如果出现量价背离，要快速杀跌，不要等待突破C线。

第二类：中间快、两头慢的运行状态。其原始上升趋势线斜率比较小，需要修正上升趋势线，修正的位置为中间快的一波。

① 成交量：中间快的一波，其成交量较大，底部启动时一波的成交量也相对较大，但小于中间一波，而最后一波上涨的成交量呈现缩量状态。



图 6-52

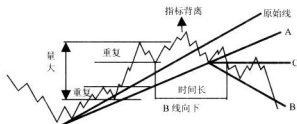


图 6-53

② 形态上：两波调整幅度比较深，时间都很长，中间一波的低点和高点与前波和后波重复较多，头部时间较长。

③ 指标上：震荡较大，第三波上涨一般要出现顶背离状态，并有多次背离后才有可能破位。

④ 未来走势：未来做头时间较长，做头时也有可能再创新高。

⑤ 这种走势的 A 线出现时，股价跌幅已经很大，B 线已形成向下走势。

⑥ 操作策略如下。

- 要注意低吸，因为第三波上攻时与第一波和第五波的重复较多，第三波是涨幅最大的一波，第二波和第四波调整较深。所以，在原始上升趋势线以上要注意低吸买入。
- 在第一波和第三波中要耐心持股，如果不参与高抛低吸，不要盲目抛出。
- 只要第五波中指标背离，要注意高抛位抛出，不要等待突破 C 线，也不要盲目杀低，因为它的头部时间较长。

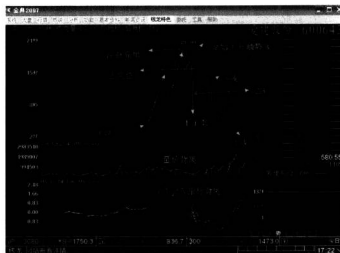


图 6-54

- 做头时不要追高。

第三类：先快后慢的运行状态，即第一波快而后两波慢。这种原始上升趋势线斜率最大。

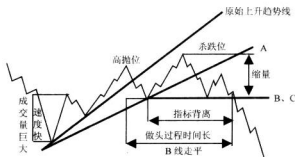


图 6-55

- ① 成交量：第一波成交量最大，属于纵向放量，而后两波出现缩量状态。
- ② 形态上：一波到位，后两波进入做头阶段，形成头重脚轻的形态。
- ③ 指标上：指标在第三波上涨就开始产生背离，并且出现多次背离。
- ④ 未来走势：从第三波上涨以后开始调整，就出现 A 线，A 线出现后仍然有创新高的可能。B 线和 C 线已形成重合或者是 B 线向上。
- ⑤ 操作策略：这种走势在研判和操作时要注意以下几点。
 - 要敢于在第一波放量时追涨和持股。
 - 中途调整不盲目杀低，因为未来头部会很充分，不会形成 V 形顶部下跌。
 - 指标背离后仍有新高，卖出主要看成成交量状况和在重要压力位附近。
 - 头部形态如果出现破位，要注意止损、止赢、止平。



图 6-56

(2) 波与波之间均衡上涨的运行状态：即在原始上升趋势线以上的每一波上涨速率比较均衡。

- ① 成交量：从成交量上看，每一波之间可能出现区域等量状态。
- ② 形态上：速率均等，头部形态时间较长，弱势区域运行时间长。
- ③ 指标上：在原始上升趋势线之上，指标就有可能形成背离。
- ④ 未来走势：未来 A 线出现时，下跌速率较慢，幅度也不会很大。另外，仍然有创新高

232

操盘手实战法则

——资深操盘手讲述万法之本，揭示顶底奥秘

的可能，有时也会在 A 线出现后在 C 线之上重新走出一波新行情的可能。

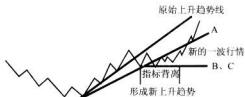


图 6-57

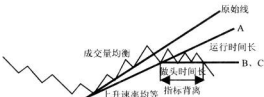


图 6-58

⑤ 操作策略如下。

- 原始上升趋势线以上买入要以低吸为主，要耐心持股。
- A 线出现后股价改升为盘，指标背离后再杀跌卖出。
- 这种运行方式适合于中线持股或做波段操作。
- 如果改升为盘后不向下破位，在 C 线以上形成新的上升趋势可确认新的一波行情启动。这种走势的个股有时会出现向上加速做顶。



图 6-59

2. 原始下降趋势线以下时

以上介绍了原始上升趋势线以上的几种运行状态，下面介绍原始下降趋势线以下的运行状态。

在原始下降趋势线以下也会出现一波比一波下跌速度快、中间下跌快但两端下跌慢、第一波下跌快而最后两波下跌慢以及均衡下跌几种走势，但是无论是不均衡下跌还是均衡下跌，只

有一种情况下才有操作价值，那就是加速下跌后放巨量上涨时才有做反弹的机会。否则，在原始下降趋势线以下 A 线不出现，只有空仓观望，不能操作。当 A 线出现后，根据不同做底三线的方式进行研判和操作。

这种方式在操作上要注意以下几点。

- (1) 加速下跌并且击穿下降通道下轨。
- (2) 放量上涨一定要巨量太阳。
- (3) 以反弹对待，出现做底 A 线后或者反弹到原始下降趋势线附近有走弱迹象时减仓。
- (4) 这种走势应先以短线方式操作，不可中线持股，属于下跌途中的反弹。

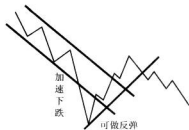


图 6-60

小故事 大道理

特技团来了个新的弟子，教练从走钢丝开始教起，这个弟子在练习的时候，总是没走几步就掉下来，反复练习还是如此，最后沮丧地坐在地上。教练走了过来，拍拍弟子的肩

膀说：“掉落是走稳的先决条件。”弟子闻言，又重新爬上去练习。教练在旁叮咛着：“走，不停地走，直到你忘了那条钢丝的存在，忘了掉落这件事，你就算真正学会了。”

记住：应用交易系统时也会失败，那是对交易系统还没有理解，当应用时不再想起交易系统，也就学会了，也不要

因为一两次失败而放弃没有理解的交易系统。另外，在进行操作时也不要顾虑过多，不要恐惧失败，否则你会把心态做坏，有时股价不是完全按交易系统运行的，但只是中间的短暂趋势不同而已。应用交易系统的关键在于对交易系统的深刻理解和不断总结、提高。

二、三线法则中 A 线出现不同方式的研判原则和操作策略

在三线法则中，A 线出现的方式不同，对后市的研判和操作影响会较大，所以，在研究三线法则时要首先研究 A 线的出现方式。当然，研究 A 线出现方式时，应首先研究原始趋势线的角度以及股价在原始上升趋势线之上的运行方式。有关原始上升趋势线之上的运行方式，在一节已经进行了充分的讨论。

1. 以下破原始上升趋势线的方式出现 A 线

股价以向下找原始上升趋势线的方式出现 A 线，即下破原始上升趋势线。注意，这里的原始上升趋势线如果有修正上升趋势线，是指修正上升趋势线。

这种走势说明空方力量较强，虽然下跌后有反弹，但一般都是杀跌位，要减仓操作。这种

走势的 A 线出现后，反弹后再调整，会再探前低，不可能再形成新的一波上升行情。要经过充分调整后才能进行新的上涨，甚至再次进入下跌趋势。

(1) 根据原始上升运行方式的不同，这种走势可分为三种状态。

- ① 原始上升运行方式比较规范。
- ② 原始上升运行方式比较平稳。
- ③ 原始上升运行方式速率均等。

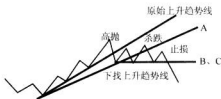


图 6-61

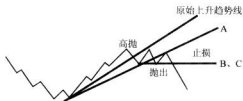


图 6-62

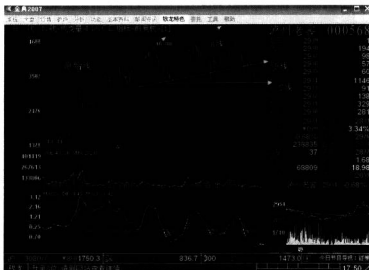


图 6-63

(2) 这种方式运行的规律表现在以下几点。

① 向下找 A 线时速度较慢，A 线出现后反弹时的速度也较慢，若不创新高，要先高抛。

② 要想再走一波行情，必须再次进行调整形成底部形态（见图 6-64）。但是一般情况下要再调整，不创新低才能走出一波行情。若创出新高，必须使股价摆脱下降趋势后重新形成上升趋势。

③ 原上升趋势一波强过一波。原始上升趋势线与股价正乖离较大。

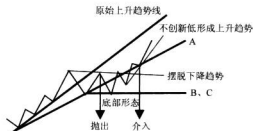


图 6-64

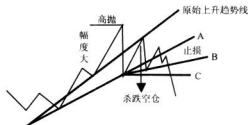


图 6-65

(3) 这种走势的获利盘较多，所以在研判和操作时要注意以下几点。

① 股价向下找 A 线回调幅度较大、速度较快，所以，在回调之前要注意高抛，特别是出现加速上涨以后要学会分批高抛。

② A 线出现后有反弹要求，并且反弹速度快、幅度大。所以，A 线出现后不要随意杀低，可做反弹。

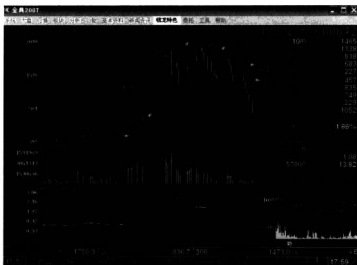


图 6-66

③ 反弹走弱时要注意平仓，因为仍有下跌可能。

④ A 线出现后反弹，再调整不能再创新低，否则，形成 B 线向下的头部将确立。

⑤ 这种走势的个股在 A 线出现后要想走出一波新的上涨行情，必须在回调时使 B 线向上

或走平，并在 C 线以上形成上升趋势，才能确认。

2. 以盘破原始上升趋势线的方式出现 A 线

股价经过上涨后，等待原始上升趋势线，然后盘破原始上升趋势线出现 A 线。

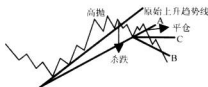


图 6-67



图 6-68

这种走势总体上属于强势走势，但一旦破位，易出现 B 线向下的趋势，在研判和操作时要注意以下几点。

- (1) 在原始上升趋势线以上震荡时间较长，并且做头充分。所以，A 线未出现之前要注意高抛。
- (2) 这种走势只要 A 线出现后，股价不能再破 A 线，否则容易产生 B 线向下的走势，所以，在破 A 线时要注意平仓止赢。
- (3) A 线出现后股价向上，只要量价背离，就应以平仓为主。
- (4) A 线出现后股价没有有效创出新高，不可中线看好，更不可重仓介入。

(5) 一旦破位 C 线，再向上突破 C 线的难度较大，因为 C 线以上套牢盘较高，前期头部震荡时间较长。

3. 以涨破原始下降趋势线的方式出现 A 线

股价向上直接突破原始下降趋势线，即向上找原始下降趋势线，出 A 线的运行方式也就是涨破原始下降趋势线的走势。

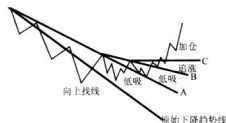


图 6-69

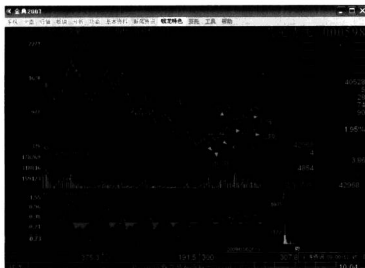


图 6-70

这种走势表明投资者主动积极介入，是一种较好的走势，在研判和操作该类走势时要注意以下几点。

(1) 在 A 线出现后，回调时要逢低介入，积极低吸，不必等待突破 C 线，一般未来的涨幅较大。

(2) 这种走势的 A 线出现后，向下回调的时间可能较长，幅度也可能较大，要等待止跌后

再低吸。

(3) 这种走势未来很少有效破前期低点，即使创新低，只要缩量，也可低吸。

(4) 一般情况下，这种个股上涨的初期，突破 C 线和 C 线以下以震荡上涨为主，低吸后要耐心持股。

(5) 突破 C 线要坚决追涨买入。

4. 以盘破下降趋势线的方式出现 A 线

股价在原始下降趋势线以下，下跌后盘整等待原始下降趋势线的下移，然后盘破下降趋势线出现 A 线的运行方式。

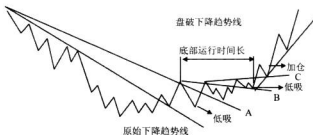


图 6-71

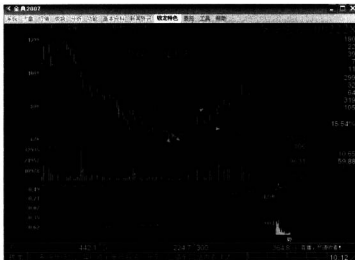


图 6-72

这种运行方式属于一种弱势盘整，投资者对低位参与并不积极，所以在研判和操作时要注意

意以下几点。

- (1) 不要过早介入，A 线出现后止跌，可逢低适量低吸。
- (2) 这种走势在 C 线以下盘整时间较长，底部形态突破较难。



图 6-73

- (3) 这种走势容易走出 B 线向上的走势，但什么时候突破不易预测。所以，底部形态没有突破之前不要大量加仓。
- (4) 突破 C 线后要敢于加仓。
- (5) 突破底部形态后要敢于持股。

记住：没有必要去和机构争夺一分一秒，因为小资金没有战略性建仓的必要，不需要为以后的行情提前做漫长的准备，说进就进，说跑时就能跑。相比之下，机构常常做不到，这就可以知足了。

三、三线法则中 A 线出现后的四种特殊走势

1. 顶背离状态

A 线出现后，股价在 A 线和原始上升趋势线夹角之间的运行时间较长，并出现顶背离状态的特殊走势。这种走势的前提是股价技术要素在高位。

这种走势一般属于诱多行情，所以在研判和操作时要注意以下几点。

(1) 在 A 线与原始上升趋势线夹角之间的运行时间较长，使股价的上涨惯性基本用完。所以，诱多行情一旦结束，下跌较快。

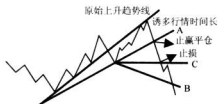


图 6-74

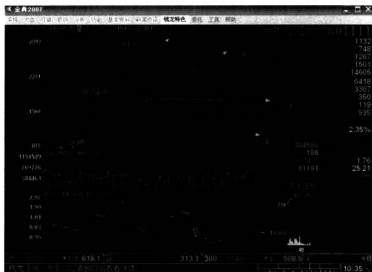


图 6-75

- (2) 这种走势易出现 B 线向下的危险走势，所以在诱多行情的末期要大量减仓。
- (3) 诱多行情结束后，由于下跌速度较快，所以破 A 线要平仓，甚至止损。
- (4) 诱多行情结束后，向下的速度一般较快，中间没有反抽，呈现直线下跌较多。
- (5) 破 C 线后有反抽，但股价跌幅已经很大，也不要抢反弹。

2. 震荡下跌时间较长的走势

做底三线时股价在原始下降趋势线与 A 线之间震荡下跌时间较长的特殊运行方式。这种走势的前提是股价技术要素在低位。

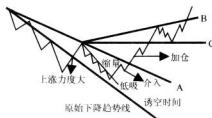


图 6-76



图 6-77

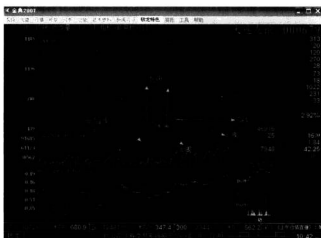


图 6-78

这种走势属于主力在底部建仓后向下洗盘诱空，所以在研判和操作时要注意以下几点。

(1) A 线出现后，向下调整有创新低的可能，可以主动买套，或者止跌后低吸。

(2) 这种走势易产生 B 线向下的走势，但 B 线出现后与诱空低点距离较大。所以，当股价放量上涨突破 A 线时，要敢于加仓，没有必要等待突破 C 线再介入。

(3) 该类个股突破 C 线后一般有回抽现象，所以回抽时仍可低吸加仓。

(4) 这种走势未来的涨幅较大，所以要敢于持股，等到做头三线出现后再卖出。

3. V 形上涨

V 形上涨是指没有底部三线。这种走势的个股主要表现在超跌后放量上涨，并且有大市配合和符合热点或者有特殊题材。操作上不要等待三线出现，只要突破原始下降趋势线时放量，就可追涨，若突破原始下降趋势线之前有超跌现象，可主动买套。

4. 顶部 V 形下跌

顶部 V 形下跌是指没有做顶三线。这种走势的个股主要表现在超极态上涨后放量下跌。操作上不要等待三线出现，只要在突破原始上升趋势线时放量，就可止赢或反抽时平仓，若突破原始上升趋势线之前有超极态上涨现象，可主动高抛。

记住：自认没有能力比市场精明，且希望在底部或头部一次搞定的人，总会拿到烫手的山芋。

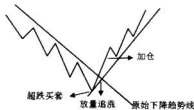


图 6-79

第三节 做底做头三线出现后形成新行情和行情不成立的条件

股价做头和做底的三线出现后也不一定头和底成立，如果出现以下几种情况，就可确认三线失败。

1. 做头三线失败的条件

(1) A 线出现后，B 线向上，股价创出新高，回调不破 A 线出现前的高点，这种状态属于

一种头部三线失败状态。

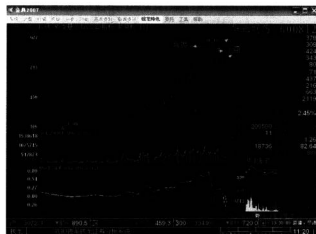


图 6-80

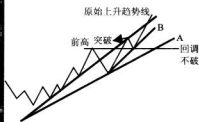


图 6-81

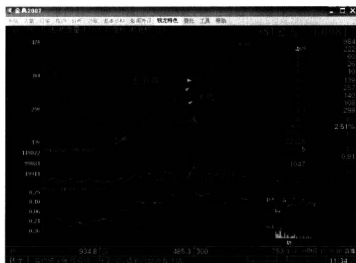


图 6-82

(2) 头部三线出现后，在 C 线以上创出新高并形成上升趋势，这种头部三线也属于失败三线。

注意：做头三线成立的原则是 A 线出现后可以创新高，但 B 线出现后，在 C 线以上不能再形成新的上升趋势和创出新高，否则要注意做头三线失败。



图 6-83

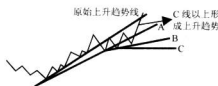


图 6-84

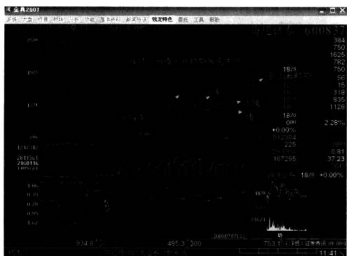


图 6-85

这种走势失败要满足以下几个条件，以免造成诱多。

- ① 长期趋势面向好。
- ② 相对价位较低，中长线均线向上。
- ③ 必须有两个低点和一个新高的上升趋势形成。
- ④ 成交量必须配合合理。
- ⑤ 大盘必须处于安全区域，或者个股属于热点。

这种走势的操作策略要注意以下几点。

- ① 有效创出新高后可适量介入。
- ② 量价配合合理，可以中线持股，否则先以短线对待。
- ③ 这种走势出现后，若再出现新 A 线，要注意止损。
- ④ 如果新高后出现加速上涨，要注意分批高抛。

2. 做底三线失败的条件

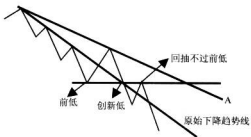


图 6-86

(1) A 线出现后没有走出 B 线，并创出新高，回抽不过前期低点（见图 6-88）。

(2) 做底三线出现后，C 线以下创出新高，形成新的下降趋势，回抽不过前期低点。

上述两种情况出现后，均是失败底部三线，在研判和操作时要注意以下几点。

① A 线出现后可以创新低，但 B 线必须突破 A 线，如果 B 线不能突破，A 线以下形成新的下降趋势属于新的一波下降趋势开始。

② 做底三线出现后，C 线以下也允许创新低，但反弹必须拉回前期低点，在 C 线以下不能形成新的下降趋势，否则属于新的一波下降趋势开始。

③ 这两种失败图形要满足：股价相对价位较高；大盘仍然处于风险区域或者个股不符合热点。

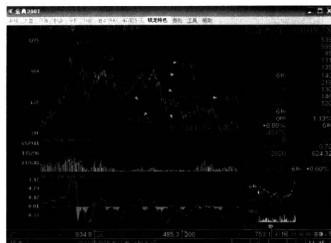


图 6-87



图 6-88

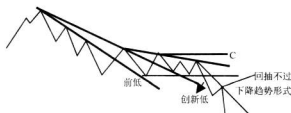


图 6-89

3. 三线出现后顶、底成立的条件

底部三线成立，形成一波行情的条件如下。

① 突破 C 线回抽不破 C 线，再次放量上涨，形成上升趋势。见图 6-90 所示，这里要注意图中标出的低吸、追涨、加仓的几个点位，如果没有低吸，要注意放量追涨，突破 C 线加仓，等待头部三线做出后再减仓。

② 突破 C 线后直接向上创新低，然后在 C 线以上进行回抽（见图 6-91）。这种图形也要注意图中的几个买点，特别是追涨位要敢于重仓，突破 C 线时敢于加仓。持股者要有耐心，等待头部三线出现后再卖出。

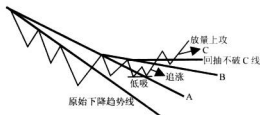


图 6-90

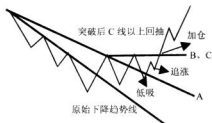


图 6-91

4. 行情真正结束后头部三线的成立条件

① 突破 C 线回抽不过 C 线。这种走势要注意，破 C 线一定要止损，并且前期头部比较充分，要注意减仓（见图 6-92）。

② 向下突破 C 线，再向上突破 C 线，然后又向下破 C 线（见图 6-93）。这种走势反复较多，容易造成追高杀低，所以，股价在破 C 线后只要量能不佳，一定要平仓，并耐心等待新的上升趋势出现，否则不要随意介入。

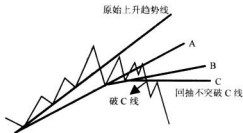


图 6-92

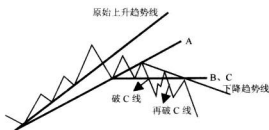


图 6-93

小故事 大道理

一名贵妇人不小心弄丢了地心爱的宠物狗，悲伤之余，便发了一“寻狗启事”：“有将狗送还者，赏1万元”。

有一乞丐拾到了这只狗，

并把它拴在了乞丐棚的柱子上。他看到“寻狗启事”后十分高兴，第二天便牵着狗去领赏金，当走到那张“寻狗启事”下时，发现赏金涨到了2万元。乞丐想了想，就牵着狗回到了乞丐棚，想好了明天去领赏金，可得到3万元。

第三天，他发现赏金果然涨到了3万元，于是，乞丐又

把狗牵回了乞丐棚……时间一天天过去，当赏金涨到10万元的时候，乞丐下定决心把狗送回去，同时把10万元赏金领回来，可是，当他再去牵那只狗的时候，发现狗已经死了！

记住：做头三线出现后先卖出，调整出现买点后再买入，锁住获利盘，耐心等待。

第四节 三线为支点的选股方法

我们在分析时提倡找到一个支点，然后利用综合、辩证的分析方法，综合就是综合内部要素，辩证就是辩证外部因素，综合矛盾就是内部因素有好好坏，辩证不完善就是外部因素有好好坏。

注意：这里主要是让大家形成一种辩证、综合的思维方式，三线的运行也不一定完全按本书介绍的走势运行。

一、做底三线在A线出现后、C线出现之前的研判方法

也就是说，A线出现以后，C线尚未出现时，以三线为支点进行选股时的方法，要从以下几个方面考虑。

(1) A线出现以后，综合完美，辩证配合完善，B线可能出现向上或走平，一般情况下，A线出现后向下不会再创新低。

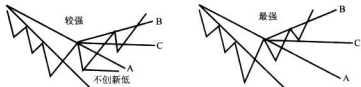


图 6-94

(2) 综合完美，辩证矛盾，B线向下的角度不会过大，A线出现后一般不会有新低。

(3) 综合完美，辩证配合不完善，B 线会向下，但一般 A 线出现后不创新低，即使创新低，也可视为诱空。

(4) 综合矛盾，辩证配合完善，A 线出现后一般不会再创新低，即使创新低，也可视为诱空。

(5) 综合矛盾，辩证矛盾，A 线出现后一般仍有新低，即使没有新低，也会反复探底震荡。

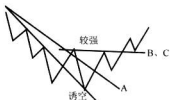


图 6-95

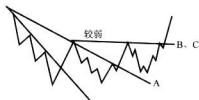


图 6-96

(6) 综合矛盾，辩证配合不完善，A 线出现后仍有新低，并且底部反复震荡时间长，甚至出现 B 线向下的角度较大。

(7) 综合不完善，辩证配合完善，A 线出现后仍有向下可能，B 线向下，并不排除再创新低的可能，震荡时间可能较长。

(8) 综合不完善，辩证矛盾，A 线出现后仍有新低，并且会沿着 A 线震荡向下，B 线会向下。

(9) 综合不完善，辩证配合不完善，A 线出现后仍有新低可能，并且震荡时间长、幅度大，并不排除 A 线和 C 线出现后再创新低。

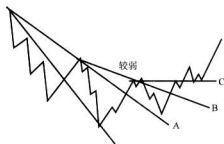


图 6-97

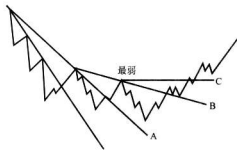


图 6-98

二、B 线和 C 线出现后、C 线突破之前的研判方法

(1) 综合完美，辩证配合完善，一般 C 线之下回抽较少，会产生直接突破 C 线，并且突破 C 线后强势整理或直接向上。

(2) 综合完美，辩证矛盾，C 线以下有回抽，但不会创新低，突破 C 线后会有回抽。

(3) 综合完美，辩证不完善，C线下有回抽，并有再次探底的可能，C线附近会有震荡。

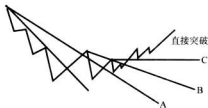


图 6-99

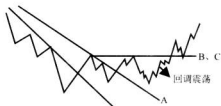


图 6-100

(4) 综合矛盾，辩证配合完善，C线以下有整理要求，但不会创新低，突破C线后虽有整理，不会再破C线。

(5) 综合矛盾，辩证矛盾，C线以下有回调震荡要求，并且有再次探底的可能，突破C线后会再破C线进行震荡，但不会很深。

(6) 综合矛盾，辩证配合不完善，C线以下会有整理，并且有再次探底的可能，C线突破可能不能一次性成功。

(7) 综合不完善，辩证配合不完善，C线突破可能性不大，甚至该底部失败的可能性也会出现。



图 6-101

(8) 综合不完善，辩证配合完善，C线以下仍有整理要求，但不会再创新低，会反复震荡，突破C线不会一次成功。

(9) 综合不完善，辩证矛盾，C线以下有回落要求，并不排除再创新低，震荡时间较长，突破C线不会一次成功。

三、做头A线出现后，B线和C线出现之前的研判方法

(1) 综合完美，辩证配合完善，反弹力度大，仍有创新高的可能，并且向下做B线时不会过低，B线会向上，股价沿着A线震荡。

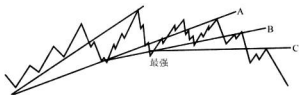


图 6-102

(2) 综合完美, 辩证矛盾, 反弹仍有力度, 并能够到前期高位, 或者创新高, 但做 B 线时可能会较低, 出现 B 线走平的可能性比较大 (见图 6-103、图 6-104)。

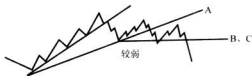


图 6-103



图 6-104

(3) 综合完美, 辩证配合不完善, 反弹力度较弱, 会出现震荡反弹, 但仍有上冲前期高点的可能, 不会出现 B 线向下的可能性。

(4) 综合矛盾, 辩证配合完善, 反弹仍有力度, 也不排除再创新高的可能, B 线低点不会再创新低。

(5) 综合矛盾, 辩证矛盾, 有反弹但力度较弱, 震荡反弹的可能性较大, 也有上冲前期高点的可能, 但做 B 线时会探前期低点。

(6) 综合矛盾, 辩证配合不完善, 反弹力度较弱, 创新高的可能性不大, B 线仍有再探前期低点的可能。

(7) 综合不完善, 辩证配合完善, 反弹力度较弱, 一般不会再创新高, 但反弹的速度有时很快, 股价会在高位反复震荡, B 线有再探前期低点的可能。

(8) 综合不完善, 辩证矛盾, 反弹力度较弱, 不会再创新高, B 线会再探前期低点, 反弹时间短。

(9) 综合不完善, 辩证配合不完善, 反弹力度较弱, 不排除 B 线向下的可能。

四、做头 B 线和 C 线出现后, C 线突破之前的研判方法

(1) 综合完美, 辩证配合完善, 股价反弹力度较强, 会沿着 B 线向上继续上涨, 并且会创出新高, 甚至不排除走出一波新的上涨行情。

(2) 综合完美, 辩证矛盾, 股价仍有反弹, 并且在 B 线以上反复震荡, 但能否再创新高,

有待观察，反弹速度较快。

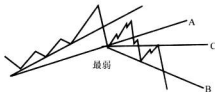


图 6-105



图 6-106

(3) 综合完美，辩证配合不完善，股价反弹力度减弱，不可能再创新高，只是在 A 线与 B 线之间震荡，反弹的速度较慢。



图 6-107

(4) 综合矛盾，辩证配合完美，股价仍有反弹，仍然会在 B 线以上震荡，能否再创新高，有待观察，但反弹速度可能较快，时间不持续。

(5) 综合矛盾，辩证矛盾，股价反弹力度减弱，创新高可能性较小，只是在 A 线与 B 线之间、B 线与 C 线之间反复震荡。

(6) 综合矛盾，辩证配合不完善，股价反弹力度和速度都会减弱，随时有向下破位的可能。

(7) 综合不完善，辩证配合完善，股价虽然不会快速进入下跌，但反弹力度较弱，滞涨现象严重，股价在 A 线和 C 线之间震荡的可能性较大。

(8) 综合不完善，辩证矛盾，反弹只是抵抗，有随时破 C 线的可能。

(9) 综合不完善，辩证配合不完善，反弹较弱会直接破 C 线。

做头三线和做底三线的 C 线破位后，操作方法和研判方法均以原始上升趋势线和原始下降趋势线的研判方法为准，这里就不再讲述。

五、应用三线作为支点进行分析时要注意的问题

(1) 这里介绍比较详细，主要是为了让大家养成思考问题的习惯，实际应用中可以将做头、做底三线的 A、B、C 三线综合起来判断，大家可以按照本书介绍的思路去总结和领悟。

(2) 这里讲的只是原则上的判断，若要具体分析判断结果，还要从多方面进行考虑，不一定与这些原则完全一致。

(3) 应用综合辩证因素时要找到一些重要的因素判断是完美、矛盾还是不完善。也就是说,除了支点以外,还要看哪些要素最重要,好坏的标准是根据当时重要因素的状况如何来定的,而不是不分轻重地判断好坏。如果成交量当时是最重要的,那么只要成交量好,综合因素可能就好,如果你的个股符合热点,这一条就可决定辩证因素是好的。

第五节 三线在不同时间框架中的转换原则和转换过程

一、三线在不同时间框架中的转换原则

(1) 大时间框架中,三线尚未形成破坏原始上升趋势之时,不能压缩时间框架应用三线。当然,这里的原始上升趋势线包括修正趋势线。

(2) 大时间框架中,没有出现突破原始下降趋势之前,不能扩大到大时间框架看三线做多,只能以小时间框架三线做短线。

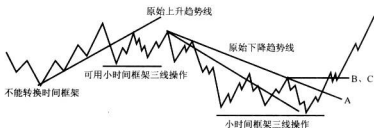


图 6-108

(3) 大时间框架中,没有突破做底三线的C线之前,不能应用大时间框架三线进行追涨操作,这时只能应用小时间框架的三线进行短线操作。

(4) 大时间框架做头三线,在破坏原始上升趋势线后可应用小时间框架三线进行短线操作。

(5) 在大时间框架中,出现超极态上涨后,可压缩时间框架,应用三线做多或做空。

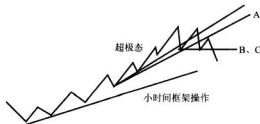


图 6-109

(6) 若在大时间框架中做波段，可以用小时间框架的三线进行操作。

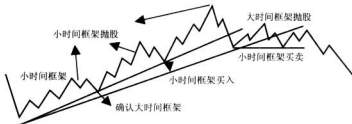


图 6-110

二、循环过程中三线法则的转换过程

(1) 股价见底先以小时间框架的三线进行买卖。突破底部后，再按大时间框架的三线进行操作。

(2) 只要大时间框架的原始上升趋势线不破，不要随意压缩时间框架用的三线研判，要继续以大时间框架的三线进行操作，待大时间框架三线中的头部 A 线出现后，再用压缩的时间框架三线进行操作。

(3) 股价在上升过程中，若有超极态上涨，可用压缩的时间框架三线卖出股票。

(4) 若上升途中做波段，可用压缩的时间框架三线做波段。

故，三线在上升过程中，应用时的转换过程如下。

在上涨时：小时间框架三线买卖——大时间框架三线持股——小时间框架三线抛出。

在下跌时：小时间框架三线卖出——大时间框架三线空仓——小时间框架三线买入。

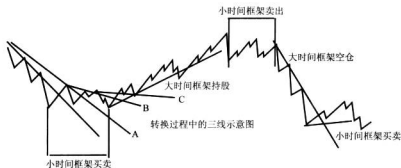


图 6-111

(5) 应用时注意的问题。

① 第一波启动时的介入时机。

- 用小时间框架进行三线短线操作时，应尽量在做底末期，B 线和 C 线出现后再进行买卖。
- 若 A 线出现后向上的空间较大，可先利用小时间框架的三线做短线。
- 如果振幅较小，不进行短线操作，等待突破 C 线再操作。
- 如果 A 线出现时技术要素在低位，并且成交量明显放大，回调时可中线低吸。
- 如果 A 线明显放量，并且回调幅度较小，有形成 V 形上涨可能，可直接用主时间框架追涨介入（要综合大盘和热点状况）。

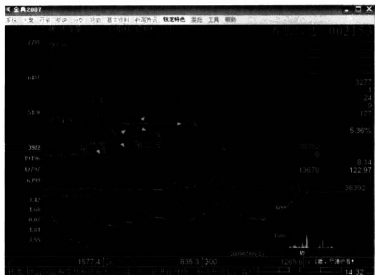


图 6-112

② 第二波启动时的介入时机。

- C 线以下如果放量上涨，可及时介入，否则等待 C 线突破后再介入。
 - 原始上升趋势线出现后，要敢于加仓。
 - 若向下调整幅度较深，可以低吸，若向下调整幅度较小，待突破 C 线后再介入。
- ③ 上升途中如果有超极态上涨，可利用极线 K 线进行抛出，不必等待做头三线出现。
- ④ 做顶大时间框架 A 线出现后，只要有空间，仍可应用压缩的时间框架三线做短线。
- ⑤ 下跌过程中，应用小时间框架三线做短线时，要满足有空间和小时间框架三线突破 C 线。



图 6-113



图 6-114

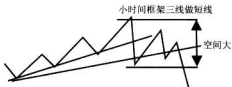


图 6-115

三、时间框架与三线在不同运行过程中的综合应用方法

(1) 下降趋势。即主时间框架是下降趋势，在时间框架上要用压缩的时间框架三线进行反弹操作，并且必须小时间框架形成三线突破才能介入，卖出时只要小时间框架做头 A 线出现后就要抛出。

(2) 见底时。主时间框架 A 线出现后，小时间框架只要出现 B 线和 C 线，就可低吸，突破加仓。卖出时只要小时间框架做头 A 线出现反弹，就应减仓。

(3) 主时间框架突破 C 线上升趋势形成后，每一次小时间框架出现做底三线都可加仓，而小时间框架出现做头不要卖出，应以大时间框架做头三线进行卖出。

(4) 主时间框架的做头 A 线出现后，只要压缩的小时间框架出现做顶三线，就应该平仓。如果利用小时间框架在头部做短线买卖，均应以小时间框架三线进行操作，不可看三线大时间框架进行操作。

(5) 如果能够在主时间框架头部三线以上形成新的上升趋势，可用小时间框架三线进行加仓。

四、三线与时间框架之间的关系

这里讲的主要是不同时间框架三线之间的关系。

(1) 大时间框架图在上升趋势中，而小时间框架形成买点，这种情况可以利用小时间框架的三线买入，并中线持股或者进行短线操作。

如果大时间框架技术要素在高位，以小时间框架三线买卖。

如果大时间框架技术要素在中位，以小时间框架三线买入，以大时间框架三线卖出。

介入的方法：只要小时间框架C线出现，不需要等待突破，就可低吸。

(2) 大时间框架趋势向上，而小时间框架形成卖点。

① 若大时间框架技术要素在高位，可利用小时间框架的三线抛出，要高抛而不杀跌。

② 若大时间框架技术要素在中低位，小时间框架出现做头三线，若不做波段，可以继续持股。但是，如果小时间框架三线出现做头三线，股价与上升趋势线正乖离较大，可以先高抛，回调后再低吸。若做波段，小时间框架出现做头三线，用小时间框架三线卖出，还要用小时间框架三线补回仓位。

(3) 大时间框架在下降趋势中，若小时间框架三线形成买点，能否操作要看空间的大小，空间大小取决于与下降趋势线的乖离和成交密集区的乖离，若空间较大，可利用小时间框架三线进行买卖，若空间较小，即使小时间框架做底三线形成，也不可买卖。

(4) 若大时间框架趋势向下，而小时间框架形成做头三线，无论什么状态，应先抛出为主。

第六节 三线法则操作时要注意的问题

应用三线法则时要注意以下几点。

(1) 做底三线出现后，如果股价没有跌到支撑位，或者大盘仍有下跌空间可能，此做底三线有假或失败。

(2) 做头三线出现后，如果股价是相对中低位，只要在C线上形成新的上升趋势，说明新的一波行情启动。

(3) 利用做底和做头三线操作时，要综合大盘和热点状况进行辩证分析。

(4) 做头三线和做底三线出现时，不一定就形成新的下降和上升趋势。但A线出现后，说明股价要进入时间较长的整理。破C线就说明要进入下跌或上涨行情。

(5) 应用三线法则时要综合个股的成交量、形态、指标、波浪、支撑压力、相对价位综合研判。

(6) 应用三线法则时也要注意主力的诱空或诱多。

(7) 股价在原始上升趋势线或下降趋势线以内要注意持股或空仓。

(8) 要注意不同性质的行情要在不同的时间框架内画三线，所以，在应用三线时，首先要判定属于哪种行情性质的头部和底部。

总之，三线是研判股价做底做头的方法，它只是一种技巧，只有在综合辩证研判的前提下才可以应用。在应用的过程中不要过分机械地套用。

小故事 大道理

在我国春秋战国时代，有一位擅长做车轮的能工巧匠，他的名字叫轮扁。

一天，齐桓公在殿堂上读书，轮扁在堂下砍削车轮。齐桓公读书读到妙处，不禁摇头晃脑、口中念念有词，很是得意。轮扁见桓公这样爱书，心里觉得纳闷。他放下手中的锥子、凿子，走到堂上问齐桓公说：“请问，大王您所看的书上写的都是些什么呀？”齐桓公回答说：“书上写的是圣人讲的道理。”轮扁说：“请问大王，这些圣人还活着吗？”齐桓公说：“他们都死了。”于

是，轮扁说：“那么，大王您所读的书，不过是古人留下的糟粕罢了。”

齐桓公很是扫兴。他对轮扁说：“我在这里读书，你一个做车轮的工匠，凭什么瞎议论呢？你说圣人书上留下的是糟粕，如果你能说出个道理来，我还可以饶了你，如果你说不出道理来，我非杀你不可！”轮扁不紧不慢地回答齐桓公说：“我是从自己的职业和经验体会来看待这件事的。就说我砍削车轮这件事吧，速度慢了，车轮就削得光滑，但不坚固；动作快了，车轮就削得粗糙而不合规格。只有不快不慢，才能得心应手，制作出质量最好的车轮。

由此看来，削车轮也有它的规律。可是，我只能从心里

去体会而得到，却难以用言语很清楚明白地讲授给我儿子听，因此，我儿子便不能从我这里学到砍削车轮的真正技巧，所以我已经 70 岁了，还得凭自己心里的感觉去动手砍削车轮。由此可见，古代圣人心许多只可意会、不可言传的知识精华已经随着他们死去了，那么大王您今天所能读到的，当然只能是一些古人留下的肤浅粗略的东西了。”

记住：任何方法和技巧，它都代表一种操作思路，它是思想的反映，学习时不要死记硬背，要去体会它所反映的思想。要学精、学活，要掌握其原理。文字不能代替语言，语言不能完全表达思想，大家要悟出其中的思想才是真正的学会。

结束语

通过学习本章，投资者可以利用简单易懂的切线法和形态法综合分析，即用三条线寻找股价做底做头的每一个阶段，并能明确判断强弱程度，还能够指出持股区域和止损位置，明确告知投资者，股价是运行在弱势、强势还是超强势区域；股价的位置是短线操作区还是中线操作区；是低吸、追涨还是加仓区域。无论是大盘还是个股，也无论是大盘股还是小盘股，或者无论何种运行方式的个股，无论行情大小，统统适用。三线法则则是衡量大盘和个股买卖的标准，只要进入三线的强势区域，股价必涨无疑，只要进入三线的弱势区域，股价必跌无疑。它既是静态的，又是动态的；它既是固定的，又是灵活的；它既是综合的，又是辩证的。学习完本章后，可让投资者对股价的研判有一个全新的认识，学会三线法则后，你再也不需要用看指标了，你的电脑图表上只需 K 线图和成交量，一切都变得简单了，你再也不需要用看那些弱势股，你手上的个股会始终处于最强势之中。

□ Chapter 7 □

第七章 盘面分析技巧及其应用

导读 ●●●●

基本面分析和技术分析虽然能判断出大盘能否上涨或下跌，但无法准确地研判上涨或下跌的方式和速度，也无法准确研判出市场节奏，哪些先涨，哪些后涨，更无法准确研判出市场见顶见底的方式、热点的切换时机和节奏。如果以上问题不能够解决，不仅操作受到影响，而且对市场的走势也无法准确判断。盘面分析是所有技巧应用的前提，只有在盘面研判准确后才能进行选股，否则就会出现同样的技术和基本面条件一个涨，而另一个不涨的局面，股票上涨技术面肯定好，但技术面好不一定都涨，更不是同时涨，能否上涨，是先涨或是后涨的根本是热点的吻合程度。如果技术好，但买了不涨，你肯定是没有研判好大盘和盘面，不会再有其他原因。盘面知识解决的就是准确研判大盘和热点这两方面的问题。你用基本面和技术面研判大盘可能的走势，必须有盘面状况的支持，也就是说，盘面是验证技术和基本面分析正确与否的标准。唯物辩证法告诉我们，在整体和部分的关系中，当各个部分以合理的结构形成整体时，整体就有全新的功能；当部分以欠佳的结构形成整体时，就会损害整体功能的发挥。世界上任何事物的变化都是量变和质变的统一，而一切变化都是从量变开始的，没有量变做准备，质变就不会发生。量

变引起质变的形式多种多样，但基本形式有两种：第一，由于事物在数量上的增减，即事物在大小、速度、程度和规模等方面的变化引起质变；

第二，数量不变，构成事物的成分在排列方式和结构上的变化也会引起质变。股票市场在相对的时间内是一种数量不变，构成事物的成分在排列方式和结构上的变化也会引起质变。长时间看，由于事物在数量上的增减，即事物在大小、速度、程度和规模等方面的变化引起质变。在实际操作中，要正确把握住内部结构的变化，才能够把握好热点的变化，不同的热点和热点不同的节奏对行情性质的影响和操作策略是不同的。所以，实战中分析市场内部结构的变化是实战的关键。本章所讲的盘面分析技巧不是我们平时理解的事后盘面分析，而是一种事前准确预测市场下一步热点，分析判断市场热点切换节奏，分析判断大盘每一个过程和阶段具体走势，分析判断大盘以什么样的方式见底、见顶、拉升、洗盘的方法技巧，是一种全新的理念和方法，也是我们市场上很少有人介绍的内容，这部分内容是本书的重要内容之一。

小故事 大道理

有七个人曾经住在一起，每天分一大桶粥。要命的是，粥每天都不够。一开始，他们抓阄决定谁来分粥，每天轮一个。于是每周下来，他们只有一天是饱的，就是自己分粥的那一天。后来他们推选出一个道德高尚的人出来分粥。强权就会产生腐败，大家开始挖空心思去讨好他，贿赂他，搞得整个小团体乌烟瘴气，然后，

大家开始组成三人的分粥委员会及四人的评选委员会，但互相攻击，扯皮下来，粥吃到嘴里全是凉的，最后想出来一个方法：轮流分粥，但分粥的人要等其他人人都吃完后，再拿剩下的最后一碗。为了不让自己吃到最少的，每人都尽量分得平均，就算不平，也只能认了。大家快快乐乐，和和气气，日子越过越好。

同样是七个人，不同的分配制度，就会有不同的风气和结果。

记住：在整体和部分的关

系中，当各个部分以合理的结构形成整体时，整体就有全新的功能；当部分以欠佳的结构形成整体时，就会损害整体功能的发挥。世界上任何事物的变化都是量变和质变的统一。而一切变化都是从量变开始的，没有量变做准备，质变就不会发生。量变引起质变的形式多种多样，在实际操作中，要正确把握住内部结构的变化，才能够把握好热点的变化，不同的热点和热点不同的节奏对行情性质的影响和操作策略是不同的。所以，在实战中，分析市场内部结构的变化是实战的关键。

第一节 盘面知识概述

一、盘面分析的意义

1. 概念

所谓盘面，是指大盘指数的趋势、成交量、形态、波浪等技术要素的状况与市场中各板块以及个股之间的关系。它体现的是局部与整体的关系，是从整体看局部，从局部推断整体的方法。

不谋万世不足谋一时，不谋全局不足谋一域。

2. 研判盘面的意义

研判盘面的意义在于研判大盘当时技术状况的延续和变化方向以及力度，从而捕捉市场整体变化的方向和力度，同时找到推动市场变化的力量释放体（无论哪种力量推动市场运动，在股票市场要有释放这种力量的标的，即有哪些股票为力量的主要释放对象，又是以哪一种形式和速度释放），掌握市场中最值得操作的板块和个股，掌握板块和个股之间的节奏，以便制定具体的操作策略。

古之欲明明德于天下者，先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；欲正其心者，先诚其意；欲诚其意者，先致其知；致知在格物。

盘面研判首先是对市场的整体认识。

3. 大盘指数涨跌空间和速度是由大盘盘面决定的

研究盘面的目的是看盘面是否健康，因为盘面决定着大盘的走势，也决定着市场上哪些股票能涨，哪些股票能跌，哪些股票不涨也不跌。

研究盘面是要找到市场上涨的理由和动力，找到涨可能是由哪些板块和个股引领上涨，是由于哪些板块和个股的技术和基本面状况决定大盘要涨或要跌，因为大盘涨跌是由盘面来决定的，而不是指数决定盘面，指数强而盘面可能不健康，指数上涨不持续，指数弱而盘面可能好，指数下跌不持续。

例如：

各板块技术面都好，大盘盘面就好，这样指数上涨就持续，可积极操作。

个别板块技术面好，其他板块技术要素又在低位，盘面较好，大盘可能见底止跌。技术面

较好的板块可能就是领涨板块，可以进行中线操作。

个别板块技术面好，其他板块技术要素均在高位，盘面较差，那么大盘有可能见顶做头，技术面好的板块只可短线操作。

各板块技术面都不好，大盘盘面最差，大盘可能进入下跌或调整，那么操作上就应以空仓观望为主。

二、人气对盘面的影响以及应对技巧

1. 前提分析

(1) 证券市场是有很多人参与的场所，虽然参与者有不同的心理，资金规模也有大有小，但是，它有其自身的规律，从人的心理变化过程来看，主要有以下三个可循之处。

① 当多空双方力量达到平衡，人气不旺，成交清淡时，盘面形成平静状态，不能形成一个合力向上或向下，也不能形成一种共振。观望者较多。

② 当多方力量占据绝对优势时，空方会形成空翻多，观望者加入多方阵营，可形成一个合力向上，盘面形成一个向上力量的共振。

③ 当空方力量占据绝对优势时，多方会形成多翻空，观望者加入空方阵营，可形成一个合力向下，盘面形成一个向下力量的共振。

当然，平衡都是暂时的，无论是形成向上的力量共振或向下力量的共振，都是由量变到质变的过程，每一个向上或向下力量的共振都是质的变化，都是一个趋势的拐点，趋势的大小是由量的变化程度决定的。但是任何事物的变化都有一个度的问题，量能变化过大也可能是趋势的极点，即物极必反。

(2) 从图 7-1 我们可以得知：

① A 过程是空方力量的增加过程，一旦达到一定量能的积累，就形成了做空力量的共振，即出现空方拐点，形成空头趋势。

② B 过程是空方力量的释放，待空方力量彻底释放后形成了平衡拐点，也就是空方的极点，形成平衡趋势。这个过程同时也是多方力量积累的过程。

③ C 过程是多方力量的积累过程，待量能积累到一定程度时到达多方拐点，即共振点，形成多方趋势。

④ D 过程是多方力量的释放，待多方力量彻底释放形成了多方极点，又进入了空方力量的积累过程。这个过程同时也是空方力量积累的过程。

(3) 从以上分析还可以得知：

① 空方趋势的大小（即空方力量释放过程的大小）取决于空方积累量能的大小，空方积累

的量能越大，释放过程的时间越长，幅度越大，否则相反。

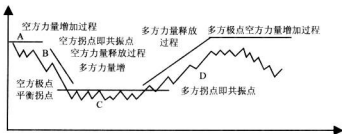


图 7-1

② 多方趋势的大小（即多方力量释放过程的大小）取决于多方力量积累的大小，多方积累的量能越大，释放过程的时间越长，幅度越大，否则相反。

故，我们在做证券交易时，具体的操作由多空力量的状况而定，是中线持股还是短线博差，是中线补仓还是止损出局，关键在于多方力量积累和空方积累量能的多少。

2. 多空双方力量转化的衡量标准

力量转化的衡量标准应是换手率，包括日换手率和区域累计换手率。

（1）日换手率。通常当日换手率达到 3%时，股价会出现显著上扬；如果日换手率保持在 5%左右，股价就会持续上扬；如果日换手率接近 10%，股价就会连续暴涨；如果日换手率超过 10%，则表明筹码松动，市场短期持筹心态不稳定，上扬过程难以持久；若日换手率在 15%~20%之间，则风险陡增，出现顶部的可能性极大。

以上规律的前提是没考虑流通股大小和市场热点状况，应用时要辩证综合分析。

（2）累计换手率。就是在一个相对的区域内累计成交量与流通盘的比率。累计换手规律是指股价要形成持续的走势，必须有充分的换手，即累计换手。通常要有 30%以上的累计换手，才能形成实质性的突破走势。如果超过 50%向上启动，则有中期走强的可能；如果超过 50%向下启动，则有中期走弱的可能。

3. 人气对盘面的影响

（1）操作股票最主要的是寻找大盘和个股的拐点，也就是做多做空的共振点，这个共振点是人气共振的时刻，即由量变到质量的那一时刻，也就是趋势要形成的那个位置。但是，量变到质变的拐点有大趋势拐点，也有小趋势拐点。趋势拐点的区别如下。

① 在空方力量大量积累的情况下出现的向下拐点，是大趋势下跌的拐点，要坚决做空，不可补仓。

② 在空方力量积累较小的情况下出现的向下拐点，是小趋势下跌的拐点，要逢低补仓，加

大仓位。

③ 在多方力量积累较大的情况下出现的向上拐点，是大趋势上涨的拐点，要中线持股坚决做多。

④ 在多方力量积累较小的情况下出现的向上拐点，是小趋势的上涨拐点，要逢高减仓，短线操作。

(2) 人气概述。

所谓人气，就是投资者对趋势的认识。当大部分投资者都看多市场，形成向上共振时，就是做多人气旺盛；当大部分投资者都看空市场，形成向下共振时，就是做空人气旺盛；当大家都在观察时，就是人气较淡。

人气的旺淡并不是由参与投资的人数多少决定的，而是由参与资金决定的，也可以说是由主力的做多或做空的行为决定的。

1) 分类：人气分为大盘人气、个股人气和板块人气。

① 大盘人气：即整个市场的大趋势，它反映的是整个市场参与者的共同认识。

② 个股人气：即某只股票的走势，它反映的是参与这只股票的投资者对该股的认识。

③ 板块人气：即参与这个板块的投资者对该板块的认识，反映了该板块的趋势。

2) 各人气之间的关系表现如下。

① 大盘人气可以带动大多数股票的人气，可以使大部分股票的人气旺盛。

② 个股人气不一定能带动大盘人气，但可使该股人气较旺，若大盘人气与个股人气相反，那么个股升幅也会受到限制；若与大盘人气相同，个股人气可能加倍旺盛。

③ 板块人气也不一定带动大盘人气，但可使该板块人气较旺，若大盘人气与该板块人气相反，那么该板块升幅也会受到限制；若与大盘人气相同，板块人气可能加倍旺盛。

④ 若大盘做多能量积累较充分，个股或板块人气可能会耗动大盘人气向上；若大盘做空能量积累较多，个股或板块人气可以带动大盘人气向下，即形成向上或向下的拐点。

3) 人气的来源和研判。

① 外力推动的人气。

外力推动的人气转折主要来自政策面或板块、个股基本面，即政策的利多或利空使人气出现的拐点，力度的大小一方面要看影响程度，一方面要看多方力量前期积累程度，但外力作用只是外因，是变化条件，要通过内因的变化和积累才能起作用，它是内因变化的条件。

第一，在多空力量双方平衡时，外力推动的影响是很大、很快的，利多向上，利空向下。

第二，在向上趋势中，若多方力量没有达到释放的极点，外力利空因素影响不会很大，但

在多方力量释放后，会产生滞后影响，而利好因素会使多方力量加快释放，可能出现快速上升，也会延长上涨时间。

第三，在向下趋势中，若空方力量没有达到释放的极点，政策利多因素影响不会很大，但在空方力量释放后，会产生滞后影响，而利空因素会使空方力量更快地释放，可能出现快速下跌，也会延长下跌时间。

② 内力推动的人气。

内力推动的人气主要来自个股或大盘多空力量的积累，这是大盘或个股出现趋势性拐点的根本原因，即内因是变化的根本。由于内力推动的人气造成的多空拐点影响的时间是长期的，只要多空双方没有把力量彻底释放出来，然后重新积累力量，新的拐点就不可能出现，即使外力影响造成一些拐点，也是暂时的。

内力推动形成空方拐点的出现是由于空方力量积累过大造成的，向下趋势是长久的，幅度是深的，空方不经过充分释放，多方力量不经过再次积累，向上的拐点是很难出现的，即使出现向上拐点，也是短暂的。

内力推动形成多方拐点的出现是由于多方力量积累过大造成的，向上趋势是长久的，幅度是深的，多方力量不经过充分释放，空方力量不再次积累，向下的拐点是很难出现的，即使出现向下拐点，也是短暂的。

4) 主力制造人气的方法。

① 主力制造大盘人气。

- 内力和外力相结合。即利用政策面利好或利空，加之多空力量的积累向上突破或向下破位，这是一种较大的共振力量，是内力和外力同时发出集中释放的过程，盘面快速上升或下跌，这种力量较大、速度较快，这是投资者主要参与和回避的共振拐点。
- 内因造成的人气，即由于空方力量或多方力量积累的单纯因素造成的向上突破或向下破位，这种情况一般较缓，但幅度较大，这种情况的出现一般前期很难看出，它是一种在分歧状态下缓慢释放力量的过程，一般出现震荡盘升或盘跌，盘面上出现大盘股下跌或涨幅小，个股跌幅或涨幅大于大盘。
- 外因造成的人气，即由于外在力量的单纯因素造成的向上突破或向下破位，这种情况一般是短暂的，因内因力量没有积累到质变的程度，这种情况的出现可使盘面出现快速震荡，但时间较短，幅度要看外因的力度。

② 主力制造个股人气。主力制造个股人气一般采取如下方法。

- 利用个股基本面的变化（可以讲故事）制造人气，利用板块基本面的变化或技术面的变

化制造人气。

- 利用操盘手法制造人气，例如，拉升、打压、逆势运行。
- 制造个股大成交量，吸引跟风人气。
- 利用消息、媒体制造人气等，制造个股人气的方法有很多。

4. 多方力量积累程度的标志

(1) 多方力量积累充分的标志：下降趋势改变，底部区域放量后缩量、换手符合行情性要求。

(2) 多方力量释放过程的标志：上升趋势中，量价合理。

(3) 多方力量释放充分的标志：上升趋势破坏后量价背离。

(4) 空方力量积累充分的标志：上升趋势破坏后量价背离，股价改升为盘，高位区域放量后缩量。

(5) 空方力量释放过程的标志：下降趋势中，量价合理。

(6) 空方力量释放充分的标志：下降趋势破坏后量价背离。

三、中小投资者应用人气的原则

人气的根本在于内部量能积累和外在因素的变化，在实践中要坚持如下原则。

(1) 个股分析原则：要认真分析个股的运行是在多方力量积累过程中，还是在空方力量积累过程中；是在空方力量释放过程，还是在多方力量释放过程。

(2) 大盘分析原则：即分析大盘的运行过程是在多方力量积累过程，还是在空方力量积累的过程；是在空方释放力量的过程，还是在多方释放力量的过程。大盘的不同过程会影响个股的人气。例如，大盘强个股多方人气加强，空方人气减弱；大盘弱个股多方人气减弱，空方人气加强。

(3) 板块分析原则：即分析板块的运行过程是在多方力量积累过程，还是在空方力量积累的过程；是在空方释放力量的过程，还是在多方释放力量的过程。因板块的不同过程会影响个股的人气。例如，板块强，则该板块个股多方人气加强，空方人气减弱；板块弱，则该板块个股多方人气减弱，空方人气加强。

(4) 拐点分析原则：主要找出空方力量积累到一定程度出现的向下拐点，即开始释放时的位置。多方力量积累到一定程度出现的向上拐点（即开始释放的点位），这就是人气拐点，也是我们进行买卖操作的下单处。

(5) 休息原则：做多力量释放充分时（也就是达到极点时），要中线清仓，在做空力量积累达到极点时，要敢于空仓，在空方力量释放没到极点时，而多方力量还没有积累充分时，要大胆资金空仓休息。

(6) 敢于重仓出击原则：在多方力量积累充分出现人气向上拐点时，要敢于重仓满仓出击，中线持股。

(7) 小拐点滚动操作原则：在出现一些小拐点时，要敢于用小仓位进行做空，做多操作。

(8) 相向相背原则：个股人气与大盘人气相向时，要敢于重仓出击，中线持股或中线空仓为主；个股人气与大盘人气相背时，要波段操作为主。

四、中小投资者应用人气时应遵守的纪律

在认真分析人气状况后，实战操盘时，在坚持原则的前提下应遵守以下纪律。

(1) 趋势第一，在趋势没有形成之前，股价也不可能有人气的共振，即向上向下的拐点不可能出现，也就不需要买或卖。对于处于上升期或即将进入上升期的品种，坚决做多，对于处于下降趋势的股票或即将进入下降趋势的坚决做空，不参与，只有这样才能获得利润最大化和回避风险。

(2) 现金为王，在向上人气没有形成共振时，坚决以现金为主（即空仓为主），会空仓才能把握住最好、最大的机会。在操作中，把握主动性，防范诸多不确定性的法宝就是现金为王。

(3) 时间最小化，尽量不参与调整，充分利用资金的使用效率，要学会波动操作和滚动操作，防范处于持股状况而不获利，要敢于趋强除弱，使资金始终处于快速运转的过程中。

(4) 量能领先。市场资金流向哪里，那里的爆发力就最强，所以，要以量能优先的原则，积极参与放量产品，量能大就是人气共振时刻的到来，即与人气的共振同舞。

(5) 下单要狠。只要看准，只要人气共振拐点出现，下单时要狠，只有这样才能把握住最佳时机，即一旦决策成立，应以投入市场允许的最大参与量参与，不可畏首畏尾，小心翼翼。

在多头市场中应该大量做多，多数风险不是买错了品种，而是投入量太少；在空头市场中应该大胆做空，多数风险不是卖错了品种，而是卖得太多。

(6) 坚持盘中研究和细致盯盘。只有认真进行盘中研究和细致盯盘，才能真正把握住人气的共振点和资金的动态，否则人气共振那一刻就很难把握住。

小故事 大道理

学生们向苏格拉底请教怎样才能坚持真理，苏格拉底让大家坐下来，他用拇指和中指捏着一个苹果，慢慢地从每个同学的座位旁边走过，一边走，一边说：“请同学们集中精力，注意嗅空气中的气味。”然后，他回到讲台上，把苹果举起来左右晃了晃，问：“有哪位同学闻到苹果的味了吗？”有一位学生举手站起来回答说：

“我闻到了，是香味儿！”“还有哪位同学闻到了？”苏格拉底又问。学生们你看看我，我看看你，都不作声。苏格拉底再次走下讲台，举着苹果，慢慢地从每一个学生的座位旁边走过，边走边叮嘱：“请同学们务必集中精力，仔细嗅一嗅空气中的气味。”回到讲台上后，他又问：“大家闻到苹果的气味了吗？”这次，绝大多数学生都举起了手。稍停，苏格拉底第三次走到学生中间，让每位学生都嗅一嗅苹果。回到讲台后，他再次提问：“同学们，大家闻到苹果的味

儿了吗？”他的话音刚落，除一位学生外，其他学生全部举起了手。那位没举手的学生左右看了看，慌忙也举起了手。他的神态引起了一阵笑声。苏格拉底也笑了：“大家闻到了什么味儿？”学生们异口同声地回答：“香味儿！”苏格拉底脸上的笑容不见了，他举起苹果缓缓地说：“非常遗憾，这是一枚假苹果，什么味儿也没有。”

记住：只要大盘强或板块强，就能形成效应，无论个股强弱，都会出现以点带线，以线带面的效应。大盘就是人气，只要人气旺，弱的股票也会变强。

五、大盘与个股关系的分析方法

这里是讲把握个股的时机问题，大家注意以下几个方面。

（1）大盘多头+个股多头=最好时机

大盘上升趋势，选择或持有的个股也是上升趋势时，买入和持股是最好的时机，这时要敢于全仓低吸和追涨，以及持股，这种时机没有风险。

（2）大盘多头+个股空头=不佳时机

大盘上升趋势，选择或持有的个股是下降趋势时，个股仍有震荡要求，短期不会大幅连续上涨，不要过分追涨或者进行调仓，这种时机的风险较小。

（3）大盘空头+个股多头=一般时机

大盘下降趋势，选择或持有的个股是上升趋势时，个股只是短期上涨或震荡上涨，只适合波段操作，不适合长期持股，并且注意控制风险，破位要止损，这种时机的风险较大。

（4）大盘空头+个股空头=没有时机

大盘下降趋势，选择或持有的个股也是下降趋势时，只适合空仓和卖出，这种时机的风险最大。

六、大盘基本面、技术面、心理面、盘面之间的关系

在实战中，我们要重点把握好基本面与技术面的关系、技术面与盘面的关系、盘面与心理面的关系、基本面与盘面的关系。

1. 做不同性质的行情，对基本面、技术面、心理面、盘面的要求不同

- (1) 做中线而不要求点位者，要从基本面和大盘技术面综合分析。
- (2) 做中线而又要求点位者，要从基本面和大盘、个股技术面、盘面进行综合分析。
- (3) 做中线而又要操作多个板块踏准市场节奏的投资者，必须分析基本面、个股技术面、盘面。

- (4) 做短线的投资者，必须从大盘、个股技术面、大盘盘面以及心理面去把握。

注意：这里讲的基本面主要是指大盘基本面以及个股行业分析。

2. 基本面、技术面、盘面、心理面之间的关系和作用

- (1) 基本面+技术面，可以告知方向和时机。
- (2) 技术面+盘面，可以告知时机的转换。
- (3) 技术面+心理面，可以告知时机的真假。
- (4) 技术面+盘面+心理面，可以告知时机的转换、机会的大小以及时机的真假。
- (5) 基本面+技术面+盘面+心理面，可以告知方向时机的转换、转换的真假以及机会的大小。

从以上内容我们可以得出以下结论：

- (1) 只有掌握了基本面和技术面，才能掌握市场变化的方向和机会的大小。
- (2) 只有掌握了技术面与盘面的关系，才能掌握机会的转换。
- (3) 只有掌握了技术面与心理面的关系，才能掌握机会转换的真假。
- (4) 只有掌握了盘面与心理面，才能掌握机会的真假和节奏。
- (5) 只有掌握了基本面与盘面的关系，才能掌握主力的行为，从而把握住异动的根本原因。
- (6) 只有掌握了基本面、技术面、盘面、心理面四者的综合关系，才能掌握住市场的方向、机会转换、真假，从而把握住市场的机会以及节奏。

注意：基本面、技术面、盘面、心理面主要包括以下内容。

- (1) 基本面：主要包括政策面、个股所属行业未来发展前景以及行业地位。
- (2) 技术面：主要包括大盘和个股的趋势、成交量、形态、指标、相对价位、支撑压力等。

- (3) 盘面：主要包括热点、龙头、跟风、补涨以及切换的节奏。
- (4) 心理面：主要包括整体市场和个股的成本状况、资金状况、获利状况等。

七、大盘和个股盘内与盘外的关系

1. 大盘盘内与盘外的定义

- (1) 大盘盘内是指：大盘的技术面和盘面的状况。
- (2) 大盘盘外是指：政策面、主力面、资金面、周围资本市场环境的状况。

2. 大盘趋势明确时，盘内与盘外的关系

当大盘趋势明确时，总体而言，盘外影响较弱，趋势自我加强的作用较大，只要趋势没有明显的改变或者没有走到尽头，盘外力量的作用是滞后的。

- (1) 大盘上升趋势明确时，盘外出现利空，只是短期下跌，盘外出现利好会加速上涨。
- (2) 大盘下降趋势明确时，盘外出现利好，产生短期反弹，盘外出现利空会加速下跌。

要注意盘外力量的积累作用，盘外利空积累到一定程度，大盘上升趋势接近尽头时，会使盘外的利空一次性发挥作用。盘外的利好积累到一定程度时，也可使大盘下降趋势产生转变，并集中爆发利好的作用，这也是物极必反的作用。

3. 大盘趋势不明确时，盘外与盘内的关系

- (1) 做底时期，盘外利好因素对大盘的影响会造成向上突破，盘外利空因素会造成向下诱空。
- (2) 做头时期，盘外利好因素会造成大盘冲高回落，盘外利空因素会造成破位下跌。

在操作时，做底时期，盘外利空，低吸买套，盘外利好，加仓追涨；做头时期，盘外利好，高抛减仓，盘外利空，止赢平仓。

4. 在应用盘内与盘外关系时要注意的问题

- (1) 大盘趋势明确时要注意的问题。

① 盘内技术面趋强，上升趋势只要保持，盘外因素影响只是暂时的，而盘内技术面趋弱时，利好因素的影响也是暂时的。所以，在趋势明确时，与趋势向背的盘外因素只是暂时的。而与技术同向的盘外因素会加速原有的趋势。

② 当盘外利空利好因素积累到一定程度时，要注意物极必反的原理。

③ 注意盘外因素与盘内因素的共振作用，也就是统一时的共振作用。

- (2) 大盘趋势不明确时要注意的问题。

① 盘外因素要重点分析，而盘内技术要素不是很重要，这时盘外因素可使盘内趋势加速

明确。

② 注意盘内技术整理到末期时，盘外因素的作用很重要，有时力度不大的盘外因素也可促使盘内趋势发生转变。

③ 盘内技术整理初期，盘外因素可缩短整理的时间，但不会立即结束不明确现象。

5. 个股盘内与盘外的关系

(1) 定义。

① 个股盘内因素主要是技术面。

② 个股盘外因素主要包括：大盘、板块、市场热点等。

(2) 个股趋势明确时，盘内与盘外的关系。

① 盘外因素影响不大，有一定的滞后作用，技术面是第一位，即盘内是第一位。

② 上升趋势时，盘外因素多是短期影响，盘外因素多是加速上涨。

③ 下跌趋势时，盘外因素多是短期反弹，盘外因素多是加速下跌。

④ 要注意个股上升或下降趋势到极端时，盘内因素积累到一定程度时，盘外因素可能会造成个股趋势的快速转变。

(3) 个股趋势不明确时，盘外因素多可促使向上突破，盘外因素空可促使向下破位。

(4) 在操作时要掌握以下几点。

① 个股上升趋势时，盘外多可追涨持股，盘外空可低吸持股。

② 个股下降趋势时，盘外多可做反弹，盘外空可止损做空。

③ 个股趋势不明确时，盘外因素多可追涨，盘外空可低吸或者观望。

④ 个股盘内技术要素达到极端时，如果是上升趋势的极端，盘外利好可高抛减仓，盘外利空可止损平仓。如果个股在下降趋势的极端，盘外因素利好可追涨加仓，盘外因素利空可低吸买套。

八、指数与赚钱、赔钱的关系

在实战操作中，我们有时候会出现赚指数不赚钱、赚钱不赚指数、赔钱赔指数和赔钱不赔指数的现象，这种现象产生的根本原因是因为没有把握好大盘的盘面。也就是我们没有把构成大盘指数的每一个板块把握好，没掌握住大盘上涨和下跌主要由哪些股票或者是板块造成的。也没有掌握好板块之间轮涨轮跌的节奏，不知道什么时候哪些股票上涨，会促进指数上涨，也不知道哪些股票下跌会促进的指数下跌，指数下跌时哪些股票先跌，哪些股票后跌，以及不知道指数上涨时，哪些股票先涨，哪些股票后涨，甚至哪些股票还在跌。

这些现象出现的根本原因在于盘面没有把握好，就大盘而言，整体与局部的关系没有把握好，我们学习盘面知识最主要是为了解决这些问题。现在我们先从概念的角度掌握指数与赔钱或赚钱的关系。

1. 赚指数又赚钱的时期

(1) 大多头行情的中期，在这期间无论什么样的股票都能上涨。所以，在牛市的中期，选股很简单，只要持股，就能赚钱。

(2) 中期行情的中期，在这个时期也是大多数股票都会上涨，既赚指数，又赚钱，这个时期选股也是很简单的，只要技术面好，都可能上涨。

2. 赚指数不赚钱

在大盘大多头行情和中期行情的初期与末期，个股是分化的，不是齐涨齐跌的，在这个时期必须把握好热点，选股比较困难，如果你所操作的个股不是热点板块，将会出现赚指数不赚钱的状况。另外，指数反弹行情时，个股分化较大，也会造成赚指数不赚钱的结果。

3. 赔指数又赔钱

赔指数又赔钱的状态出现在大盘熊市中期和中期下跌行情的中期，因为这个时期，个股在下跌上没有分化，基本上是齐跌，所以在这个时期，你无论持有什么样的股票，都会亏钱。

4. 赔指数不赔钱

这种状态出现在上涨行情的中继整理的末期和大盘头部的初期以及大盘做底时期。因为在这个时期的指数不涨，但有些股票会产生上涨，个股分化较大，所以在操作的时候要提前上涨或仍有补涨潜力的个股。

记住：操盘成功的两项最基本规则就是停损和持涨。一方面，截断亏损；另一方面，要让利润充分增长。

第二节 盘面分析研判应用的基本原理

盘面分析研判应用的基本原理主要是分离整合突破原理、轮回原理、物极必反原理。

一、分离整合突破原理

所谓分离整合突破，是指在某一时段大盘上涨或下跌时，个股有的上涨，有的不上涨，有的上涨幅度大，有的上涨幅度小，有的下跌，有的不下跌，有的下跌幅度大，有的下跌幅度小，上涨多的要回调，上涨少的要补涨，下跌多的要反弹，下跌少的要补跌，这种分化由大到小，

再由小到大的过程就是分离整合的过程。例如，在某一时段，有的个股上涨多，有的个股上涨少，这就是分离，而涨得多的个股涨到一定程度开始滞涨，涨得少的开始补涨，这就是整合。经过整合后，再选择方向突破。

1. 分离

大盘上涨时，有的个股涨幅大，有的个股涨幅小，甚至下跌，产生价格的分离，或大盘下跌时，有的个股下跌幅度大，有的个股下跌幅度小，甚至上涨，同样也产生了价格的分离。

这种分离是相对于大盘或板块涨跌幅度而言的，也就是说，有的个股强于大盘，而有的个股弱于大盘，这种现象的产生是领涨品种、领跌品种先涨或先跌造成的。

这种现象就叫做分离，也是必然的结果，它是由基本面、政策面、资金面、消息面决定的，是由于以上方面对个股的影响造成投资者的心理预期结果的不同。

分离过程就是大盘或板块上涨或下跌趋势明确的时期。

2. 整合

所谓整合，即价格的回归，也就是分离后，涨幅过大的个股向下回落或停止上涨，而涨幅过小的个股补涨，或跌幅过大的个股反弹向上或抗跌的股票进行补涨。

这种整合也是相对于大盘或板块而言。也就是说，有的个股涨幅大于大盘的要回调停止上涨，而有的个股弱于大盘的要进行补涨。

整合过程就是大盘或板块上涨或下跌途中的修正过程或大盘、板块两极的时期。

3. 突破

所谓突破，就是经过整合以后，大盘或板块再次选择向上或向下进行突破，或者继续向上、继续向下或形成转市。这种突破要么见顶见底的突破，要么属中途修正的突破，突破是又一个分离整合的开始。

4. 各阶段的特点

在大盘分散整合和突破的各个阶段，股票运行有不同的特点，不同的股票有其不同的运行规律，主要特征如下。

(1) 大盘初期上涨过程，股票主要表现是齐涨，上涨幅度明显不同，有一个明显的热点板块，但还有大部分股票没能跑赢大盘。这是一次分离，也是一次突破。

(2) 大盘初期调整过程，这是市场调整较猛烈的过程，也就是初期上涨过程后的整合过程，这个过程中在第一过程涨幅过大的个股一般要调整，而第一过程没有上涨的个股有补涨要求。这是一次整合。

(3) 大盘中期上涨过程，初期上涨过程中热点的个股经整理继续领涨大盘，带动人气，并

且在新热点的推动下继续上涨，这又一次形成突破，这次突破是否有效，主要看新热点是否能持续，只要新热点能持续，大盘涨幅应大于初期上涨过程，但在这一波中热点板块较多，个股是普涨，热点个股的涨幅较大。这是又一次分离，也是一次突破。

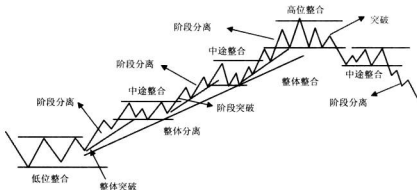


图 7-2

(4) 大盘中期上涨整理过程，中期上涨过程中涨幅较大的个股，整理幅度大，初期上涨过程中和中期上涨过程涨幅小的个股开始缓慢上涨或做底抗跌。这是又一次整合。

(5) 大盘末期上涨过程，初期上涨过程中和中期上涨过程中的部分热点加速上涨，涨幅小的开始补涨，但前期涨幅大的个股有滞涨现象，部分没涨的个股仍然不涨。这是又一次分离，也是一次突破。

(6) 大盘高位做头过程，是主力大面积出货过程，热点股开始高位震荡，垃圾股和滞涨个股全面补涨，疯狂拉升补涨股。这是又一次整合，但这是全面整合，大多有补涨要求的个股都快速上涨，属于高位整合。

(7) 向下突破下跌的初期，这个过程是向下分离的开始，主要是下跌股票在前期领涨个股出货完毕开始下跌，这时还有些个股逆市上涨或抗跌，市场对这种下跌认为是正常的回调。这是又一次分离，属于向下分离，也是一次向下突破。

(8) 大盘下跌整理过程，超跌个股开始反弹，抗跌股也逆市上涨或补跌。这是又一次整合。

(9) 大盘下跌末期过程，主要是领涨股继续下跌，抗跌股开始补跌，全线普跌，所以大盘快速下跌，使空方力量彻底释放。这是一次分离，也是一次向下突破。

(10) 大盘做底过程，超跌股开始做底或上涨，下跌幅度小的继续补跌。这是一次全面整合，只是低位整合。

总之，这种分散、整合、分离、再整合的循环过程是个股轮番上涨或下跌造成的，掌握住这个规律之后，可以寻找哪些股票在哪个过程上涨或下跌。

5. 应用原则

(1) 大盘初期上涨过程，在这个过程要敢于介入领涨个股，并逢高减仓，以短线思维操作，不操作弱势股。

(2) 大盘初期调整过程，调整到位后，可再次介入大盘初期上涨过程中的强势股和追涨新热点，不介入弱势股。

(3) 大盘中期上涨过程，可适量卖出，过程中的强势股，要持有热点股，不介入弱势股。

(4) 大盘中期上涨整理过程，介入一些涨幅小、技术面好的个股。

(5) 大盘末期上涨过程，卖出技术要素在高位且加速上涨的个股，持有涨幅小、技术好的股票。

(6) 大盘高位做头过程，卖出加速上涨的补涨个股，适量介入技术好的垃圾股，并制定止损位。

(7) 向下突破下跌的初期阶段，空仓观望并适量介入超跌股。

(8) 大盘下跌整理过程，超跌个股反弹后平仓，坚持空仓。

(9) 大盘末期下跌过程，对提前大盘做底的个股，可短线或中线低吸。

(10) 大盘做底过程，操作提前走出上升趋势的个股波段或中线操作。

6. 分离/整合的原因

(1) 市场资金多少的原因：资金多，分离就小；资金少，分离就大。

(2) 资金性质的原因：中长线资金多，分离整合的速度就慢；短线资金多，分离整合的速度就快。

(3) 资金大小的原因：大资金起引领作用，产生分离，小资金起跟风作用，产生整合。

(4) 主力反应快慢的原因：引领市场的主力反应较快，产生分离；跟随市场的主力反应慢，造成整合。

(5) 行情性质的原因：行情性质大，分离的幅度就大，整合的幅度也大；行情性质小，分离的幅度就小，整合的幅度也小。

(6) 政策支持原因。

(7) 获利盘或抄底盘的原因：获利盘和抄底盘是股价整合的主要原因，获利盘使股价向下，抄底盘诱使另一滞涨股上涨。

(8) 阻力位和支撑位的原因：阻力位是解套盘较多的地方，影响向上的个股上涨幅度造成滞涨。支撑位是补仓盘、抄底盘较多的地方，诱使另一些股票上涨，所以造成盘面整合。

(9) 技术要素的原因：技术要素的高低影响市场心理，从而影响投资者的操作行为。若技术要素过高，而另一部分技术要素过低，就会造成过高的下跌，过低的补涨，这样也就造成了盘面的整合。也就是说，在同一时间内投资者会卖出技术要素高的个股，而买入技术要素低的个股，从而造成整合。

7. 分离/整合的方式

(1) 向上分离：即有的涨幅大，有的涨幅小，主要出现在大盘明显处于上升趋势中，而且个股大多已经进入上升趋势，这时大盘的涨幅也会较大，选股比较容易，个股轮涨速度快，基本呈现齐涨齐跌。分离的方式见图 7-3 所示。

(2) 平衡分离：即有的涨，有的跌，并且幅度相差不大，这时大盘处于震荡之中，分离的方式主要出现在市场分歧较大时，有的个股涨幅很大，有的个股才破位，有的个股开始上涨，有的个股仍在向下打压。这种分离一般出现在大盘的底部和顶部时期，分离的方式见图 7-4 所示。

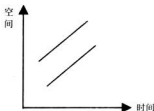


图 7-3

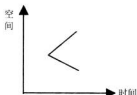


图 7-4

(3) 基点向上分离：即有的个股涨，有的个股不涨，也不跌，大盘上涨速度较慢，主要表现在有的个股处于上涨，有的个股还在整理或做底。这种情况一般出现在大盘做底或整理后突破的初期，领涨板块明显，其他板块还没有进入上涨阶段，这时选股也很简单，以领涨板块为主。分离的形式见图 7-5 所示。

(4) 向下分离：即有的跌幅大，有的跌幅小，大盘呈现震荡下跌，或者阴跌状态，主要出现在大盘明显处于下降趋势之中或者大盘处于加速下跌过程。大盘下跌幅度大、速度快，这时做空就可以，所有的个股均不可持股，分离的方式见图 7-6 所示。

(5) 基点向下分离：即有的个股下跌，有的个股不涨，也不跌，主要出现在大盘破位前期，有的个股已经破位，有的个股仍然抗跌。这时操作上应以空仓观望为主，抗跌的个股将会产生补跌，分离的方式见图 7-7 所示。

(6) 向上整合：即涨幅大的个股产生滞涨，涨幅小的个股继续补涨，这种现象主要出现

在大盘上升途中整理的初期和大盘头部时期。在操作上主要以补涨股为主，整合的方式见图 7-8 所示。

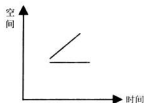


图 7-5

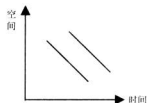


图 7-6

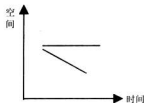


图 7-7

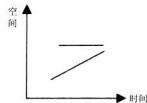


图 7-8

(7) 向下整合：即涨幅大的个股向下跌，涨幅小的个股向上涨，但涨幅不大，这种现象出现在下跌途中的反弹后期和阶段性整理的中期，整合的方式见图 7-9 所示。

(8) 平衡整合：即涨幅大的个股向下整理，涨幅小的个股向上补涨，下跌和上涨的个股幅度基本相等。这种情况一般出现在大盘阶段性整理的初期和大盘做底中期。操作上以补涨股为主，整合的方式见图 7-10 所示。

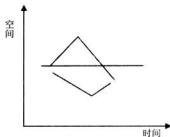


图 7-9

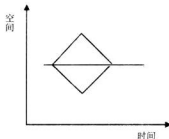


图 7-10

(9) 向上分离整合：即个股整合后再向上突破，这种方式是指大盘一个上涨过程中盘面的连续走势。这种走势主要出现在大盘中期以上的上升行情之中，整合的方式见图 7-11 所示。

(10) 向下分离整合：即向下分离整合后再向下突破。这里是指大盘中期下跌的过程中，盘面的连续走势，主要出现在大盘中期下跌趋势之中，整合的方式见图 7-12 所示。

(11) 均衡分离整合：即分离整合后继续在原位置再次分离整合，没有向上/向下选择突破方向，这种走势主要出现在大盘做底过程中，操作中要注意高抛低吸，整合方式见图 7-13 所示。



图 7-11

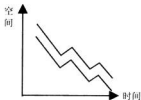


图 7-12

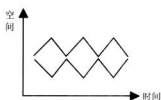


图 7-13

以上分离/整合突破的方式只是从所有股票的综合走势进行分析的，是从概率的角度进行统计的，而不是针对具体某一个股，可能有些个股不是按照这种规律运行的，但大多数个股是符合这个规律的。如果从板块指数或者不同板块龙头股的走势上看，基本符合这种规律。在研究分离/整合时，大家要注意这点。

8. 分离/整合对盘面影响的结果

- (1) 使盘面形成强者恒强、弱者恒弱的结果。
- (2) 使盘面形成领涨、跟风、补涨的节奏。
- (3) 使盘面形成有的大涨、有的小涨、有的大跌、有的小跌的结果。
- (4) 使盘面形成齐涨齐跌的结果。

当然，这些现象不是同时产生的，在不同的阶段，它会出现不同的现象。这也是大家理解盘面的一个重要方面。

9. 怎样利用分离/整合原理

- (1) 要敢于及时介入领涨股（向上分离时）。
- (2) 要敢于及时了结领涨股，介入补涨股（整合时）。
- (3) 要踏准市场节奏（分离/整合幅度较大时）。
- (4) 在大盘趋势向上时，对于领涨板块，要敢于持股。
- (5) 要敢于及时止损领涨股。当领涨股出现滞涨时，大盘可能会产生向下整合。
- (6) 要敢于及时补仓抄底，做多领涨股（向上整合时）。
- (7) 要敢于及时平仓或回补（平衡分离整合时）。

当然，利用分离整合原理时，要在准确研判盘面下一步走势的基础上才能够应用好。这里所说的只是让大家懂得这个原理，从概率上把握市场风险和机会。

小故事 大道理

一位老猎人，他执意要带我一起去狩猎。老猎人套上狗拉雪橇出发了。

老猎人共有5只狗，雪橇最前面是一只领狗，后面是4只力狗。雪橇在雪野上飞奔着，狗的吠叫声时而响起，很快就发现一个问题，跑在最前面的领狗因为和后面的几只力狗之间有一段距离，几乎一直是不用力气地空跑，而那4只力狗却要拼尽力气向前跑，只要哪只力狗稍稍走神，鞭子就会落下。下午，狩猎结束返回住处，又累又乏的我吃力地帮老猎人往下搬着猎物，老猎人则把他的狗们一一解开，开始喂食。老猎人是该好好慰劳一下这些劳苦功高的狗们了，尤

其是那4只付出了很多力气，挨了不少鞭子的力狗们。但奇怪的是，老猎人单独给了领狗一份食物，却让另外4只力狗一起争抢着不多的食物。我不禁为老猎人对狗们的不公正待遇有些愤愤不平。狗们终于都吃完了，更加让我不可理解的事情发生了，老猎人将领狗领进单独的狗舍，却把4只力狗领进大通铺……丰硕的猎物让老猎人很兴奋，为什么会对待领狗和力狗那样的不公平。吃晚饭的时候，有人对老猎人说出了疑问，老猎人喝下一口酒，反问那人：“怎样才能让一只狗跑得最快呢？”那人摇头难答。老猎人笑了笑，说道：“这些狗都是有思维的，也都懂得我对它们的不公正，那些付出更多力气，待遇上却不如领狗的力狗们，每每奔跑的时候，都想要报复领狗，而领狗因为和力狗之间有一段

距离，总可以不被力狗咬到。这些狗们在追咬和奔逃中把雪橇快速地向前行拉着……

怎样让狗跑得最快？怎样才能最快地抵达目标？在时时处处都是危险和死亡的雪野上，最大的智慧不是具备多大的公正心和怜悯心，而是怎样让所有的生命都能够用最少的处于危险中，最大限度地身处平安之地。

记住：盘面的热点龙头股的作用也像这只领狗。板块中龙头股与跟风股、市场中龙头板块与跟风板块的关系就像领狗与力狗之间的关系，只要龙头股与跟风股保持一定的距离，只要跟风股跟得与龙头股差不多时，龙头股能够再次启动，大盘就会继续沿原方向运行。如果两者距离拉近后不能再次拉开，大盘就有可能改变方向。分离整合是大盘延续原方向的动力。

二、轮回原理

大盘无论是上涨、下跌还是整理，盘面上的板块都是轮番上涨、下跌或整理的，而不是齐涨、齐跌或齐整理的，当然，可能在某个短期内会形成统一向上或向下，但板块总体上是轮动的，掌握轮回原理对盘面的研究是有帮助的。

1. 轮回的分类

轮回可分为大轮回和小轮回，主要是根据大盘行性质而定的。

(1) 大轮回：市场上有中级以上的上涨或下跌行情，板块的轮回呈现大轮回。

大轮回的特征是：每个板块都能形成上涨或者下跌，呈现出领涨、跟风、补涨的节奏，或者领跌、跟风、补跌的节奏。基本上各板块都能轮涨或者轮跌一遍，才能使大盘见顶或者见底，并且上涨或下跌的幅度较大。

（2）小轮回：市场有次级以及次级以下的上涨或下跌行情，板块的轮回呈现小轮回。

小轮回的主要特征是：只有领涨板块或跟风板块进行上涨，或者只有领跌板块或者跟风板块进行下跌，而没有补涨或者补跌板块的轮动，并且上涨或下跌的幅度都不大，甚至只有领涨或领跌板块上涨或下跌。

（3）大轮回中的小轮回：即在一个大轮回中，它的上涨或者下跌分为几个阶段，而各阶段之间也有各板块的轮回，这种各阶段之间的轮回就是大轮回中的小轮回。

它的特征是：上涨或下跌的幅度小，但不一定能轮回一遍。

（4）板块内的轮回：即在一个板块内也分领涨、跟风、补涨，或者领跌、跟风、补跌的轮回，也可以说是在一个板块内的节奏。

（5）板块之间的轮回：即各板块之间可分为领涨板块、跟风板块和补涨板块，或者领跌板块、跟风板块和补跌板块。

2. 轮回的节奏

节奏主要表现在：先领涨，后跟风，再补涨的节奏；或者先领跌，后跟风，再补跌的节奏。

3. 轮回幅度和速度的规律

（1）大轮回各板块之间轮回一次幅度大、时间长。

（2）小轮回各板块之间轮回一次幅度小、时间短。

（3）轮回速度上一般表现为：大轮回速度慢，小轮回速度快。

4. 轮回的不确定性

轮回中，有的行情能够在各板块轮回一遍，而有的行情不一定都轮回一遍，而且轮回的幅度也不一定。原则上讲，中级或中级以上行情都能轮回一遍，而且幅度相差不多。而次级或次级以下行情不一定能轮回一遍，并且幅度也不相等，领涨板块幅度可能大，跟风板块幅度比较小，补涨板块可能就不参加轮回。

5. 回轮原理的利用

在利用轮回原理时，主要是要抓住领涨、跟风、补涨股的主升段和回避主跌段，如果想要把个股的每个上涨阶段都抓住，或者每个下跌个股的每个阶段都回避掉，那是不可能的，也就是不会应用轮回原理，这一点很重要。

（1）低吸、追涨、杀跌、高抛与轮回原理的关系。

① 低吸：只低吸主升段的低吸点，只低吸领涨股领涨板块的个股，而不要低吸非主升段和

非领涨股的个股，因为这些个股什么时候能涨是无法预测的。

② 追涨：对于跟风股和补涨股，只可追涨介入，不可低吸介入，因为这些个股什么时候启动，谁也不知道。

③ 杀跌：只对领涨板块和领涨股进行杀跌。（本书界定的杀跌位与大家理解的杀跌位有所不同，因为只有领涨股或领涨板块的个股才有比较好的杀跌位，而跟风股和补涨股不一定有比较好的杀跌位。所谓杀跌位，就是已经涨不动，以后没有比这个点再高的高点。只有下一波行情再启动，才会突破这个高点。）

④ 高抛：只对跟风上涨和补涨股进行高抛，因为它们可能没有较好的杀跌位，这类个股的上涨惯性不大，很可能会出现V形顶部。

对于大轮回，可以进行低吸杀跌的方式操作。对于小轮回，只能以追涨、高抛的方式进行操作。

（2）波浪与轮回的关系。

对于大轮回，可以做到五浪或者延伸浪，甚至可以参与上涨过程中的调整浪。

对于小轮回，只可做到三浪上涨，因为小轮回可能是三结构上涨，不可参与调整。

对于领涨股和领涨板块，可以做到五浪或者延伸浪，而对于补涨股和跟风股，最好做到三浪或者是五浪，不可参与波浪完整后的调整。

（3）热点与轮回的关系。

大轮回有明显的热点，而且热点的持续性较好，切换较慢；小轮回可能热点不明显，热点切换较快。所以，大轮回可对一个热点反复操作，而小轮回只能做一个热点，并且不能反复操作。

（4）要看准轮回的节奏。

只做每个轮回个股的主升段，才能够使利润最大化，也才能够抓住每一个板块涨幅最大、速度最快的阶段，只有这样，才能在时间和空间上把握准确。

小故事 大道理

有一个人升到了村长的位置，村民盖房子请他吃饭，他说：“人家盖房子都是一层，你们家是两层，如果倒了，全家都砸死在里面了吗？”村民心

里有气，但不敢说。又有一家孩子满月，请村长吃饭，村长老婆警告他，你别瞎说。吃饭的时候，他一句话也没说，憋得够呛，最后主人送他说：“村长，您老人家走好。”这次他可说话了：“我告诉你啊，今天我什么话也没说，将来你孩子有病死了别找我”。村民被说得喘不过气。

记住：人的思维方式是有延续性的，不仅自己不要延续不正确的思维，听到别人评论大盘或个股时也要看他前期的看法是否在延续思维，看盘面的轮回时不要以本次的轮回方式或为基准，一定要以技术和盘面确定轮回方式，每一个轮回的顺序和节奏都有可能不同，不要有惯性思维。

三、物极必反原理

任何事物发展到极端位置时，都会向反方向发展。

只要个股或板块上涨或下跌达到超极态盘面，都是转弱或转强的迹象，投资者要善于利用和回避。也就是说，向上有超极态，要注意平仓，向下也有超极态，要注意回补。

以上三个原理是研判盘面的基本原理，投资者必须对这三个原理有深刻的理解，否则下面的盘面知识可能就理解不深。

第三节 盘面变化的基本规律

证券市场是大众参加的场所，它不仅受市场参与者心理影响，也受政策和其他突发因素的影响，它不仅有其不确定性，也有其自身的内在规律。投资者最关键的是要找到其规律，从其规律中寻找操作的策略。

一、分离/整合规律

此部分内容前面已经讲过，这里不再赘述。

二、轮回规律

此部分内容前面已经讲过，这里不再赘述。

三、启动先后规律

(1) 先启动先调整、后启动后调整的规律：我们在操作中要敢于追涨先启动的个股，先启动的个股出现滞涨，要敢于抛出回吸后启动的个股。

(2) 先做底先启动、后做底后启动的规律：在操作中要敢于低吸先做底的个股。

(3) 先做头先破位、后做头后破位的规律：在操作中，无论大盘处于什么状态，只要个股头部迹象明显，要抛出做空，使手中的股票始终处于上升状态。

(4) 先下跌先见底、后下跌后见顶的规律：在操作中，要抄底一定要介入那些跌幅大、先下跌的个股，大盘要反弹这些个股应先见底反弹。

(5) 先见底先止跌、后见底后止跌的规律：在操作中要低吸中线买股，一定要买入先见底的个股，不可买入仍然处于下跌趋势中的个股。

(6) 先突破先上涨、后突破后上涨的规律：在操作中追涨，要敢于追涨那些先突破的个股，属于领涨个股。

(7) 先见顶先做头、后见顶后做头的规律：在操作中对于先见顶的个股，下跌后再反弹，只要量价背离，要敢于杀跌、平仓。

(8) 先破位先下跌、后破位后下跌的规律：在操作中无论大盘什么样，只要个股破位，要敢于止损，先破位的个股属于领跌个股。

四、盘面技术成形规律

(1) 只要盘面技术强，大盘肯定能走强；只要盘面技术走弱，大盘肯定走弱。

(2) 只要板块的大多数个股技术强，该板块肯定有板块效应。板块中只有个别股票强，不会形成板块效应。

(3) 盘面技术走出什么样的技术形态，大盘就应走出什么样的技术形态。也就是说，盘面的技术形态决定着大盘的技术形态，而不是大盘技术形态决定着个股的技术形态。这一点很关键，只有树立这样的观点，才能正确研判大盘的走势。

例如：个股大多数向上出现超极态向上，大盘就可能出现V形顶部，若大多数个股处于向上攻击形态或连续上涨形态，大盘就可能持续上涨。若大多数个股向下出现超极态下跌，大盘就可能产生V形底部。若大多数个股是下跌趋势，大盘就不可能短期内止跌。

(4) 个别股票的技术形态不会影响大盘的技术形态。

五、盘面内在与外在因素影响的规律

1. 盘面内在因素起决定作用

只要盘面内在因素形成，大盘的走势以内因因素为主，而不会因为外在因素的短期变化改变大盘的总体走势。

2. 盘面外在因素起催化作用

大盘外在因素的影响只是短暂的，而且它对内在因素起一定的催化作用。它可使盘面提前发生变化，但是只要内在因素没有达到量变积累到质变的程度，外在因素的作用是暂时的。

3. 盘面内在因素决定大盘方向

大盘是继续向上还是继续向下，是由盘面内在因素决定的。盘面内在因素没有达到质变的程度，外在因素不会起到根本性的作用。内在因素为内因，外在因素为外因。

4. 外在因素决定大盘上涨、下跌整理的空间和速度

外在因素对股价上涨的空间和速度有一定的影响，而不能决定大盘的启动时间和方向变化的时机。

5. 外在因素与内在因素达到共振点的威力最大

外在因素与内在因素都有向某一方向发展的要求时，这时大盘变化的速度就很快，幅度也会很大。当外在因素与内在因素不能达到共振产生矛盾时，大盘转变的时机由内部因素决定。

6. 外在因素从长期的角度来看，对大盘的方向起着决定性的作用，而对大盘转变的时机不起决定性作用

这里讲的内在因素主要包括：各板块的技术状况、个股技术状况、大盘的技术状况。

外在因素主要包括：政策、周围环境、消息等。

记住：掌握了盘面规律，就掌握了市场的规律，就可做到手中有股，心中没股，心如似水，收放自如，做到观其形，辨其意，审其时，度其势。动于阴来，止于阳极。其心如山之不动，其性如水之无常，深得阴阳互化之奥妙，涨跌之平常。无喜，无悲，无物，无我。以无法为法，法法相济，法无定法。

六、板块规律

(1) 板块中大多数股票形成某一趋势，即板块大多数个股形成统一趋势时，其趋势的真实性较强。而板块中只有个别股票形成某一趋势，板块该趋势的真时性较差，持续性也较短。

(2) 板块上涨能够形成热点，该板块个股上涨的持续性较好，而个股形成上涨，没有板块效应配合，则上涨的持续性较差。

(3) 大多数板块都形成某一趋势，大盘指数就可能走这种趋势，个别股票形成某一趋势，不会影响大盘的原有趋势。

(4) 板块中某一个股领涨可能会造成该板块中其他个股的响应，但在其他个股内在要素没有形成时会有滞后作用。

七、主要博弈规律

(1) 主力在启动行情时，不同性质的资金会在争夺跟风资金上进行博弈，会造成其他资金操作面临困难。

(2) 一般规律表现为公募基金发动大行情，私募基金发动小行情。私募基金行情两头较活跃，公募基金行情中段做主导。

(3) 公募基金以投资为主题，私募基金以投机为主题。

(4) 概念股走强时，蓝筹股就滞涨；蓝筹股走强时，概念股会滞涨。但这只是一般规律，总体上看，蓝筹和概念不会齐涨齐跌，两者会产生分化，只是在不同的上涨阶段或下跌阶段有不同的主导而已。

八、中小投资者跟风规律

- (1) 上升趋势初期以主力为主导。
- (2) 上升趋势加强阶段以中小投资者为主导。
- (3) 上升趋势的末端以中小投资者力量为主导。
- (4) 下跌趋势的初期以主力为主导。
- (5) 下跌趋势的中期以中小投资者为主导。
- (6) 下跌趋势的末期以主力为主导。

九、热点同向不同步规律（交叉规律）

- (1) 热点的重复过程是它拉升或整理不是同步的。它做头，它拉升，它做底，它下跌，这些过程都不是同步的，但是同向的。
- (2) 热点不重复的过程是拉升的主升段一般不重复。
- (3) 下跌时也是主跌段不重复。
- (4) 龙头之间拉升主升段一般都不重复，有的补涨个股与其他热点的主升段会有重复，但与龙头股一般不重复。
- (5) 大盘的每一个上升阶段都有一个主热点进入主升段，而且各个阶段的热点不完全重复，可能一个阶段一个热点。

十、独立行情逆势规律

- (1) 独立行情的个股必须具备以下条件。
 - ① 基本面有独到之处。
 - ② 技术面较好。
- (2) 独立行情的个股运行规律不符合大盘盘面要求，它的涨幅和速度也不随大盘盘面波动。
- (3) 独立行情的个股一旦基本面兑现，要小心与大盘同向变盘速度较快。大盘强，它会做头，大盘弱，它会快速补跌。

十一、以点带线、以线带面的规律

(1) 上涨行情启动一般是某一板块内在因素较好的情况下，以该板块中某一个股先启动，从而带动该板块全面启动。这个板块就是领涨板块，即以点带线。

(2) 某一板块启动后，它会带领相关内在技术要素较好的板块启动行情。该板块属于跟风板块，即以线带面。

(3) 其他板块启动后，从而带领内在技术要素不好的板块快速使内在因素变好，最后也产生行情。该类板块属于补涨板块，即以面带面。

(4) 下跌行情启动是以某一板块内在要素已坏的情况下，该板块中某一个股先破位下跌，从而带领某一板块启动下跌行情。该板块为领跌板块。

(5) 某一板块下跌带动相关内在要素不好的板块也跟随破位下跌。该板块属于跟风下跌板块。

(6) 其他板块下跌后，使内在技术要素没有变坏的板块迅速变坏而补跌。该类板块属于补跌板块。

(7) 补涨板块、补跌板块内在技术要素的变化有时是很快的。

(8) 领涨板块、领跌板块在启动上涨或下跌行情前，内在技术要素变化都比较充分。

(9) 跟风板块启动上涨或下跌行情时，内在技术要素也变化比较充分。

(10) 以点带线、以线带面的情况都必须发生在大盘技术要素在低位或在高位时，所以在操作时一定要注意，在大盘技术要素在高低位时，以点带线、以线带面的现象是否能够发生，这对逃顶抄底的作用很大。

“丢失了一个钉子，坏了一个蹄铁；坏了一个蹄铁，折了一匹战马；折了一匹战马，伤了一位骑士；伤了一位骑士，输了一场战斗；输了一场战斗，亡了一个国家。”说明事物之间是普遍联系的。

十二、权重规律

(1) 权重股上涨指数上涨快，赚钱效应不好；非权重股上涨指数上涨慢，但赚钱效应较好。

(2) 权重股与非权重股轮番上涨，指数上涨持续性好，赚钱效应也较好。

(3) 权重股下跌指数下跌快，赔钱效应不大；非权重股下跌指数下跌慢，但赔钱效应不大。

(4) 权重股与非权重股轮番下跌，指数下跌持续性好，赔钱效应大。

(5) 权重股大幅度下跌，会使非权重股做头加快。

(6) 非权重股大幅下跌，会使权重股加快做头。

- (7) 权重股大幅上涨，会使非权重股做底加快。
- (8) 非权重股大幅上涨，也会使权重股下跌减缓。

十三、相互影响规律

- (1) 龙头股影响该板块，板块促进龙头股。
- (2) 领涨板块影响跟风板块，跟风板块影响补涨补跌板块。
- (3) 上涨的板块多，影响各板块上涨速度和空间。上涨的板块少，只要有人气，也会持续。
- (4) 板块下跌多，会加快板块下跌速度。
- (5) 龙头板块下跌会造成跟风和补涨板块下跌。
- (6) 龙头板块上涨或下跌的速度和空间，会影响跟风和补涨补跌板块的速度和空间。

十四、龙头板块切换规律

- (1) 龙头板块在大盘上涨的不同阶段中是不同的。
- (2) 龙头板块在不同的过程中也是不同的。
- (3) 跟风板块在不同的阶段中会变成龙头板块。而补涨板块一般不会变成龙头板块。
- (4) 龙头股有时在不同的阶段也会转变。

十五、大盘与个股相互影响的规律

- (1) 大多数个股强时使大盘走强，而大盘走强又可促使个股走强。
- (2) 大多数个股或板块不强会使大盘走弱，而大盘走弱又可促使个股走弱。
- (3) 大盘不强会使个别股票提前结束行情。
- (4) 大盘强也会促使个别不强的股票提前走强。

对于以上 15 个规律，大家要认真学习和领会，这是研判盘面时必须遵守的重要规律，只有掌握了这些基本规律，你才能够看懂盘面，才能够有效地掌握市场的热点，从而踏准市场。

记住：眼睛在很多时候误导甚至欺骗了我们，我们必须用心观察，才能看得更为真切。所以，看待事物不仅要用眼，还要用心。仅用眼睛去观察世界，多半是不全的；而用心则能体悟实际的灵魂。盘面是大盘心，技术是眼睛。

第四节 正确研判盘面的前提条件和影响盘面的主要因素

一、正确研判盘面的前提条件

若要正确地研判盘面，就要求投资者对市场要有充分的了解，因为盘面研究是一个综合方法，是建立在对市场各方面有充分了解的基础上的一种方法。如果对市场各方面不熟悉，那么盘面知识也就学不会。所以投资者必须具备以下条件，才能够正确研判盘面。

(1) 熟悉市场上划分板块的三个标准。

① 概念：即以概念作为划分板块的标准。这方面可以用股票软件找到一些比较大又固定的概念板块，也可以按市场当时炒作的概念自设板块。

② 行业：即以行业为标准划分板块，这种划分方法可在软件中查找。

③ 地域：即以地域为标准划分板块，这种板块的划分方法在股票软件中都有。

大家要学会利用各种股票软件，寻找板块、板块中的个股以及板块指数。这是了解盘面的一个重要方法。例如：乾隆软件快捷键 500 和大智慧软件 31 都可找到这三个标准划分的板块，从中可以找到板块指数、板块中所包含的股票等。

(2) 了解板块中的龙头企业。

每一个板块中都有几只龙头股票，它们的走势对该板块起着决定性作用，了解它们的基本面和技术面，对了解该板块具有重要的意义。

龙头股票具有如下标准。

① 权重：也就是总市值的大小。

② 行业地位：也就是该股票在该行业中的地位，主要包括：获利能力、主营收入、净资产等。对行业地位要注意三个方面：一是规模的大小；二是产品的特殊性；三是市场占有率。

③ 业绩的稳定性和爆发性：也就是经营业绩的稳定性和爆发性。

④ 发展前景：也就是该企业未来的发展动力和潜力。

⑤ 交易活跃：也就是引领该板块上涨。

(3) 对板块和个股技术的熟悉状况。

即对板块指数和个股技术图形的了解状况，主要包括趋势、形态、成交量、波浪、压力支撑位、相对价位、技术指标状况，以及目前处于的过程、阶段。

投资者不仅要了解板块指数的状况，还要了解该板块中大多数股票的技术状况，特别是趋势和成交量。当然，这只是对板块个股的一种快速浏览法。了解一个整体的技术状况对研究板

块热点的持续性和潜力是一种最直接的研判方法。对寻找现实热点和潜在热点有重要的意义。

(4) 要了解市场主力持股和持股的方向。

市场是由主力来主导的，我们大多数投资者是跟随主力进行操作的，因此，必须要了解市场各主力的动态，主要包括以下几个方面。

① 市场各主力持股比例、持股方向、市场未来看法、对政策的理解，当然，这只是一个大概的了解，可在网上查寻公开的信息。

② 目前市场上主力主要包括：公募基金、私募基金、实业资本、券商、各大投资公司、QFII。还要了解各主力之间的配合与分歧，以及各主力的获利状况等。

(5) 市场整体估值状况主要包括：市盈率、市净率、平均价位等。

(6) 市场中小投资者持股和资金状况以及持股成本：这方面可从技术上、心理上、成交量上以及身边投资者进行大概的了解。

(7) 市场中小投资者心理状况：这方面可从论坛、博客中进行了解。

(8) 市场当前热点和潜在热点的状况。

当前热点：就是市场中正在炒作的热点。

潜在热点：是指技术面较好且有上攻潜力的板块。

(9) 大盘和重要板块的技术状况：最主要是看大盘指数和板块指数的技术状况。

(10) 各板块的权重状况：要了解每个板块对指数的权重，特别要了解一些权重比较大的板块技术状况。例如：金融、地产、石油、煤炭等权重板块的走势。因为它们对指数的影响较大，另外，还要了解一些人气板块，也就是市场上比较活跃的主力经常操作的板块的技术状况。例如，科技、重组等。

(11) 政策面：特别是行业政策、财政政策、货币政策等。

(12) 周围环境：主要包括世界经济的总体状况，以及国外主要股市、期市、汇市的状况等。

二、影响盘面的主要因素

1. 外因

(1) 政策面：经济状况、金融政策、财政政策、行业政策等。

(2) 外围环境：世界经济状况，以及国外主要股市状况、期市状况等。

(3) 市场估值：市盈率、市净率、平均价位等。

(4) 板块基本面：也就是现实热点和潜在热点的基本面状况。

2. 内因

(1) 大盘指数技术面、板块指数技术面、现实热点和潜在热点的技术面、市场资金面、市场心理面、市场主力面等。

(2) 市场龙头股的基本面和技术面状况。

这些不仅是影响盘面的主要因素，也是分析盘面时必须了解的几个方面。盘面受这些因素的影响，这些因素的具体状况也是我们研判盘面的依据。

记住：不管是文学还是数学结局，都很神奇——爱加上智慧原来是能够产生奇迹的。做好股票不在于你对上市公司的财务报表进行精确地计算，也不在于你用技术的方法计算出来的压力支撑，以及你对盘口大单的计算，而在于盘面是否健康和市场有无上涨之势。

第五节 盘面是否健康的界定原则

研究盘面的目的是看盘面是否健康，因为盘面决定着大盘的走势，也决定着市场哪些股票会涨，哪些股票会跌，哪些股票不涨也不跌。

研究盘面是要找到市场上涨的理由和动力，找到涨可能是由哪些板块和个股引领上涨，由于那些板块或个股的技术面和基本面状况决定着大盘要涨或要跌，因为大盘涨跌是由盘面来决定的，而不是指数决定盘面，指数强而盘面不健康，则指数上涨不持续；指数弱而盘面好，则指数下跌不持续。

一、盘面与大盘的关系

1. 盘面好坏决定着大盘行情的性质

- (1) 盘面统一向好，大多板块技术较强=大盘大行情
- (2) 盘面矛盾，各板块技术强弱均等=大盘小行情
- (3) 盘面统一向坏，大多板块技术较弱=大盘无行情

2. 盘面处于不同状态，大盘同样处于不同状态

- (1) 盘面做底，大盘也做底，这时大多数板块技术处于做底状态。
- (2) 盘面处于拉升状态，大盘延续上涨或突破，这时大多数板块技术处于拉升状态。
- (3) 盘面处于整理状态，大盘要整理，这时大多数板块技术处于整理状态。
- (4) 盘面处于做头状态，大盘要做头，这时大多数板块技术处于做头状态。

- (5) 盘面处于下跌状态，大盘继续下跌，这时大多数板块技术处于下跌状态。
- (6) 盘面处于反弹状态，大盘会产生反弹，这时大多数板块技术处于反弹状态。
- (7) 盘面处于连续下跌状态，大盘会加速下跌，这时大多数板块技术处于下跌状态。
- (8) 盘面处于连续上涨状态，大盘会加速上涨，这时大多数板块技术处于连续上涨状态。

3. 大盘技术状况反过来也影响盘面

盘面能影响大盘的技术状况，但大盘的技术状况也影响盘面的变化。

- (1) 大盘由于某一部分板块引领形成上升趋势，其他没有上涨的个股也会形成上涨，下跌的股票也会止跌。
- (2) 大盘由于某一块板引领形成下降趋势，其他没有跌的个股也会下跌，处于上涨的个股也会滞涨。
- (3) 大盘由于某一块板引领形成整理趋势，其他上涨的个股也会抑制上涨速度。

二、盘面是否健康的界定法则

盘面是否健康，主要根据以下法则进行界定。

- (1) 各板块技术面强，大盘盘面就强，指数上涨就持续，操作就可积极。
- (2) 个别板块技术面强，如果其他板块技术要素又在低位，盘面状况较强，大盘可能见底止跌。技术面较强的板块可能就是领涨板块，可以中线操作。
- (3) 个别板块技术面强，而其他板块技术要素均在高位，盘面状况较弱，那么大盘有可能见顶做头，技术面强的板块只可短线操作。
- (4) 各板块技术面都弱，大盘盘面最弱，大盘可能进入下跌或调整，操作上就应以空仓观望为主。
- (5) 大多数板块技术面都强，只有个别板块技术面弱，大盘盘面较强，大盘有可能向上突破并持续走好，操作上采取积极的策略。
- (6) 一部分板块技术面弱，一部分板块技术面强，大盘盘面平衡，大盘有可能产生震荡，操作上可轻仓短线操作强势板块。
- (7) 权重股技术面弱，其他板块技术面强，大盘盘面平衡，大盘指数可能上涨较慢，但个股赚钱效应较好，能产生局部牛市，操作上可对个股进行积极操作，但要看准热点。
- (8) 其他板块技术面弱，权重板块技术面强，大盘盘面一般，可能产生涨指数但赚钱效应差的局面。要注意调仓，紧跟权重股进行操作。
- (9) 大盘盘面较强，而政策面偏空，大盘短线盘面较强，可能大盘会产生诱多。虽能上涨，

可能持续性不好，只能进行短线操作。

(10) 大盘盘面弱，而政策面偏多，大盘短线盘面弱，大盘指数仍有向下诱空的可能。操作上，等待指数止跌后盘面有所转强、有健康的迹象后，低吸中线操作。

(11) 若大多数板块均处于见底状况，那么大盘盘面就处于底部区域，大盘指数处于底部区域。

若大多数板块均处于底部突破状态，那么大盘盘面也在底部突破区域，大盘指数也要突破。

若大多数板块处于上升状态，那么大盘盘面也处于上升状态，大盘指数持续上升。

若大多数板块处于见顶状况，那么大盘盘面也在顶部区域，大盘指数也将做顶。

若大多数板块处于头部破位状态，那么大盘盘面也处于破位状态，大盘指数将进入下降趋势。

若大多数板块处于下跌趋势，那么大盘盘面也处于下跌趋势，大盘指数会继续下跌。

(12) 某板块只要处于上升状态，无论大盘或其他板块技术状态如何，该板块盘面健康。若其他板块较强，大盘盘面健康，该板块向上空间较大。若其他板块较弱，大盘盘面弱，该板块上涨空间较小，但不会迅速变换。

(13) 只要大盘盘面健康，即使其他外在因素偏空，大盘在技术上也要走出完整的走势，但将来下跌空间可能较大。

(14) 只要大盘盘面健康，大盘指数的技术压力位就不是压力。只要大盘盘面变弱，大盘指数即使不到压力位，也可产生见顶。

(15) 只要大盘盘面弱，指数技术支撑位就不是支撑。只要大盘盘面健康，即使大盘指数不到支撑位，也有可能提前见底止跌。

第六节 盘面研判的法则

一、根据分离/整合原理研判盘面的法则

(1) 分后必合：即股票分化以后，达到一定的极限时，肯定会向整合发展。也就是说，上涨时涨幅大的股票要调整，涨幅小的股票要补涨。下跌时，跌幅大的股票跌到一定的极限会反弹，抗跌的股票会补跌。

(2) 合后必分：即整合以后必须选择方向，再次产生突破分化，如果是上升趋势，将会出现领涨股先涨的分化现象；若是下降趋势，整理后会出现领跌板块与其他板块的分化。

(3) 向上分离：即在上升趋势中，会出现强者恒强的局面。领涨股会连续上涨，在相同的时间内，补涨股和跟风股跟不上领涨股的涨幅，但也是上涨的。

(4) 向上整合：在上升趋势中，分化到一定程度后，领涨股会产生滞涨，而补涨股继续上

涨，这时操作时要调仓换股。

(5) 向下分离：即在下降趋势中，领跌股会弱者恒弱，跟风下跌股和补跌股在同一时间内（注意是同一时间）的下跌幅度赶不上领跌股，但也是同向下跌。操作时，无论什么股票，都应该及时止损空仓。

(6) 向下整合：即在下降趋势中，个股分化到一定程度后，领跌股会止跌，震荡产生抵抗。而补跌股和跟风股会继续下跌，从幅度上来看，向领跌股靠近。操作上仍然不可操作，并且不要认为领跌股已经止跌，就可以对补跌股抱有希望。

(7) 平衡分离整合：即有的股票涨，有的股票跌。从个股的角度来看，一段时间分化，一段时间整合，涨的股票跌下跌，没涨的股票涨上涨，有一定的交差性，盘面很乱，操作困难。在操作时，要找一些振幅较大的板块，对其中一只股票高抛低吸，并耐心等待正确的买点。尽量不采取多品种复合操作，否则，可能整体利润并不增加，特别禁忌追涨操作。

二、根据轮回原理研判盘面的法则

有关轮回原理研判法则，我们在讲轮回原理时已经讲过，这里不再详述，只强调以下几点。

大轮回盘面轮回速度较慢，上涨幅度较大，调仓不要过快。

小轮回热点持续较差，上涨幅度较小，要学会调仓。

掌握轮回原理的根本目的在于，掌握热点的切换时机，踏准市场节奏，把握好每一个热点的主升浪。当然，不可能把所有热点的主升浪都抓住，但是对于主升段不重复的热点，要能够抓住。

同时，掌握轮回原理最主要的是要回避不是热点的个股或者已经进入调整的热点股，要让自己的仓位始终在现实热点上，并处于主升段过程。

掌握分离整合和轮回原理最终的目的也就是这些，分离整合原理告诉我们什么时候股票要分化，什么时候股票要整合，以及怎样整合，怎样分化；而轮回原理告诉我们在不同的行情中，股票的上涨/下跌的持续性和热点切换的方式，以及热点之间的上涨/下跌节奏。

由以上两个原理再掌握物极必反的原理，对任何一个热点进行操作时都不要过分执著，要学会舍去一定的利润，才不至于高位追涨和高位被套，同时要回避个股高位见顶，快速下跌的风险。既让我们重点把握主升段机会，又可回避极端位置的风险；既让我们不操作方向不明的个股，又可让我们踏准市场的上涨节奏。

三、根据板块状况进行研判盘面的法则

1. 盘面三线

所谓盘面三线，是指大盘在某一时间点上涨的个股有多少，平衡的个股有多少，下跌的个

股有多少。大盘在任何时候，这三种状态的个股都有，只是分布在三线的个股数量不同而已，但各线上的股票数量不同和个股处于的技术状态不同，大盘未来的走势就不同。

统计时主要是从趋势上来看（见图 7-14），当然这只是一个统计的平均数字，理解这个图要注意以下几点。

（1）上涨个股的数量、平衡个股的数量、下跌个股的数量。不仅要从股票的数量上看，还要从股票的权重上看，权重是盘面三线统计的参数。

（2）分析这个图时，还要详细分析以下知识。

上涨个股的形态是在做头还是在下跌，是做底还是在上涨。虽然处于上升趋势，但技术的形态也决定了大盘的状况。平衡状态的个股，底部是否扎实，形态是否能够突破。

下跌的个股是否已经超跌，还是处于下跌初期、中期。

（3）要考虑上涨、平衡、下跌三类个股的成交量状况。

（4）要分析板块指数处于这三种状态的数量。

（5）要考虑上涨、平衡、下跌都处于哪一个阶段，即是处于上涨、平衡还是处于下跌的初期、中期、末期（见图 7-15）。



图 7-14

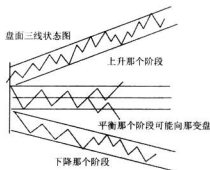


图 7-15

（6）要结合大盘的指数状况，因为指数状况也会影响盘面三线的走势。

（7）这种图形有时可能会转换成向下的趋势，也有可能呈向上的趋势或者平衡的趋势。

（8）三线的上涨、下跌的角度不是相等的，即不是对称的。

（9）统计分析盘面三线的时候要注意人气状况和热点板块状况，人气和热点板块是统计分析盘面三线的重点，能否形成以点带线、以线带面的状况是统计分析盘面三线的关键。

（10）统计三类个股时，不是严格的统计，只是从概率上去观察和感觉。

了解这个图也是分析盘面的一个重要方法，那么寻找这个图的时候，一方面是从板块指数上看；另一方面可以使用 61、63 振幅排名逐一翻股，从感觉上找到这三条线中股票的多少。

2. 根据盘面三线分析研判大盘的法则

- (1) 板块指数或个股向上数量多，大盘盘面强，指数继续上涨，应采取积极的策略操作。
- (2) 板块指数或个股向上数量少，大盘盘面较弱，大盘指数继续下跌，以空仓观望为主。
- (3) 板块指数或个股矛盾，大盘震荡，以短线操作或观望为主。

3. 盘面三线的转换规律

- (1) 如果大多数板块或个股技术要素在高位，盘面三线将要转换成统一向下。
 - (2) 如果大多数板块或个股处于上升趋势，并且技术要素在中位，在整合以后，只要有向上板块引领，盘面三线也能形成统一向上转换。
 - (3) 如果大多数板块技术要素在低位，虽然盘面三线向下，但经过整理后仍然能够形成统一向上或分离向上。只是向上的过程不一致而已，有先有后，有快有慢。
 - (4) 如果权重股技术要素不高而向上，大盘指数仍然向上，这时如果其他板块向下转变，大盘会出现赚指数不赚钱的现象。
 - (5) 如果权重股技术要素不高而向下，其他板块个股向上，这时会出现赔指数而赚钱的状况，但最后权重股仍然会向上与其他板块整合。
 - (6) 大盘在上升趋势中，盘面三线将形成向上整合。
- 大盘在下降趋势中，盘面三线将形成向下整合。
- 大盘在平衡趋势中，盘面三线将形成对称整合或分离。
- 大盘在上升趋势中，经过整理后的盘面三线将转为基点向上的分离。
- 大盘在下降趋势中，经过整理后的盘面三线将转为基点向下的分离。
- 大盘在连续上涨时，盘面三线将形成向上分离。
- 大盘在下降趋势的主跌段，盘面三线将形成向下分离。

四、大盘在上升过程中研判盘面的法则

1. 板块轮动节奏要注意的问题

- (1) 只有某些板块获利盘或解套盘较多，而又有调整充分、没有涨到位的板块，那么涨幅大的就要调整，而调整充分的个股就要补涨，大盘会进入短期整理，一般属于 K 线类整理。
- (2) 大多数板块获利盘较重或解套盘较多，找不到能再上涨的板块，大盘将进入阶段性整

理，阶段性整理时，补涨板块仍有短线机会。

2. 板块轮动的顺序

(1) 不同的上涨阶段，股票轮动的顺序不相同，要掌握每一阶段是以哪些板块上涨为主，是踏准市场节奏的关键。这一点要综合市场热点和板块技术方面进行分析。一般先突破的为该阶段领涨板块。

(2) 先启动的涨幅大，先突破的领涨，只要领涨板块不见顶，大盘一般不见顶。

(3) 先启动的先见顶，大盘走势是根据先启动板块而定的，从而确定大盘上升途中的调整时机。后启动的后见顶，补涨板块补涨到位，行情要进行整理，然后选择方向。

五、大盘在下跌过程中研判盘面的法则

1. 板块轮动节奏要注意的问题

(1) 只要还有强势板块的止损盘、获利盘没有消化，大盘仍不能见底。

(2) 先下跌的个股跌幅大、速度慢；跟风下跌和补跌的个股跌幅大、速度快。

(3) 只要大多数板块跌到位，大盘就产生技术面反弹，跌幅最大的板块先到支撑位，先止跌。

(4) 只有个别板块跌到支撑位，大盘止跌只有反抽行情。而大多数个股的跌幅都达到支撑位，大盘才有反弹或见底的可能。

(5) 下跌初期，强势股仍有短线机会。

2. 板块轮动的顺序

(1) 先下跌，先见底，跟风和补跌见底晚。

(2) 先见底，先反弹，先做底。

六、大盘在整理过程中研判盘面的法则

1. 大盘上升途中整理盘面的研判决则

(1) 前期领涨板块，要调整充分后，并不破位，再次突破，或者有新的热点提前突破，表明整理结束。

(2) 提前突破的新热点可能是本阶段的热点板块，要观察该板块的力度如何，能否引领其他板块突破，是决定大盘上升幅度和速度的关键因素。

(3) 操作中要及时追涨或调仓介入热点板块。

(4) 中途调整时，只要大多数板块调整充分，一般都可低吸，但是具体哪个热点引领该阶段上涨，并不明显，待整理突破后要敢于调仓。

2. 大盘下跌途中整理盘面的研判法则

(1) 大盘整理的初期，一般是领跌板块先止跌，产生反弹，这时大盘虽然跌幅小或反弹，仍有一些补跌板块继续下跌。

(2) 下跌整理的末期，又有新的板块领跌向下破位，从而使其他板块跟随破位。

(3) 只要有领跌板块向下破位，对于仍有反弹空间的个股，不要再盲目介入，要及时出局。

(4) 下跌过程整理向下破位后，有些领跌板块跌幅已大，大盘再向下破位，它们可能已经进入做底过程，不可再盲目杀低，它们即使再下跌，也属于诱空，可主动向下买套，中长线持股。

3. 大盘平衡箱体整理时，盘面的研判原则

这个方面主要观察：大盘是在顶部还是在底部整理，如果在底部整理，只要有引领向上突破的热点，并且各板块整理充分，大盘就有向上突破形成上升趋势的可能，即使有些板块向下，也属于诱空。

如果大盘在相对高位见顶时做箱体整理，要注意有无重要的板块向下破位，只要大多数板块头部整理充分，而又有重要的板块向下破位，大盘就有可能进入下跌的过程中，在这个时期即使有向上突破的个股，也属于诱多。

七、根据当时热点状况进行盘面研判的法则

(1) 热点板块或热点股技术要素只要不到高位，大盘盘面仍然健康，否则大盘有调整要求。

(2) 热点基本面支持程度，主要是观察市场现实热点炒作的题材，有无实质性利好，如果无实质性利好，题材兑现，要小心热点退潮，从而引起大盘调整。

(3) 大盘在上升趋势中有整理要求时，有无新的热点及时切换，最主要的是要掌握盘面上有无技术整理充分的板块启动，同时还要考虑这些潜在热点的权重和人气状况，如果各方面都比较健康，那么大盘会继续上涨。

(4) 只要有热点和热点能够持续，或者有新的热点及时启动，大盘盘面就健康，大盘将继续上涨。

(5) 要关注与现实热点相关联的板块动向，特别是基本面关联度较强的板块是否能够联动，相关板块的联动关系到大盘上涨的持续性和力度。

八、根据板块关联度研判盘面的法则

所谓板块关联度，就是指某一板块对其他板块的影响程度，若该板块对其他板块的关联度

强，那么该板块上涨或下跌，都会引领相关的板块上涨或下跌。

关联度分为基本面关联度和技术面关联度两种。

基本面关联度：即该板块的基本面与其他板块的基本面有相关和相似之处，它主要体现在产业链的关联和产业的相似性。

例如，房地产关联度就比较好，它关联到钢铁、建材、有色金属、工程建设、金融等板块。又如，产业相似性的公路板块、机场板块、港口板块，它们都有一定的相似处。

技术面关联度：即某一板块或个股的技术状态与另一板块或个股的技术状态基本相似。那么，其中一个板块产生一种趋势，也就使与它技术形态相似的板块或个股产生同样的走势。这主要是从投资者对技术的理解和心理方面影响造成的，这种关联的股票要多才能形成效应。

例如，很多个股双头形态，那么有向下破位的其他双头形态的个股也会跟着向下破位。再如，超跌股反弹，而没有反弹的超跌股也会反弹。

关联度研判盘面主要掌握以下法则。

(1) 关联度较高的板块启动向上或向下，都有可能使盘面转强或转弱。

(2) 关联度不高的板块启动向上或向下，没有代表性。板块启动只是个例，对盘面的影响并不大，特别是权重较小的板块。

(3) 基本面关联度较高的板块，出现异动时一定要注意这些板块的基本面是否真正有变化，以防诱多和诱空。

(4) 技术关联度高的板块出现向上或向下，要看这种技术形态的个股数量多少。如果多，可能会形成效应，否则对盘面影响不大。

(5) 关联度是否形成效应，要看龙头股的状况和跟风股技术是否健康或彻底走弱。

(6) 有时一个关联度高的个股，能够形成以点带线、以线带面的作用，但要看关联股是否多，关联股是否从技术上整理充分。

(7) 若大多数板块技术要素走强或走弱，一个关联度较高的个股或板块就有可能使大盘盘面整体转强或转弱。

(8) 关联度能否形成趋势，要注意多方和空方的力量积累是否达到极限，只要力量的积累在极限内，一个关联度高的个股就能形成盘面趋势。

(9) 研判关联度还要注意板块和个股的权重和人气，最好是权重大和人气旺的板块或个股领涨或领跌。

(10) 很多时候大盘趋势都是由关联度高的个股或板块引领的。

九、根据启动先后研判盘面的法则

- (1) 先启动的板块或者个股，要有基本面的和技术面的代表性，才能使盘面转变。
- (2) 先启动的板块或者个股，要有基本面的和技术面的关联度，才能使盘面转势。
- (3) 先启动的板块或者个股，技术面有空间才能够使大盘盘面转势，从而使大盘形成明确
的趋势。
- (4) 先启动的板块启动后，其他板块的技术面要整理充分，该板块的启动才有意义。
- (5) 先启动的板块要有一定的权重和人气，才能引领其他板块或某一板块启动。
- (6) 后启动的板块或个股，若技术面强又有空间，才能推动先启动的板块持续上涨。
- (7) 涨幅大的板块进行调整时，要有其他板块及时启动，才有可能使大盘持续上涨，盘面
才表现健康。
- (8) 板块启动后，先启动的板块力度大，有持续性，才能带动其他技术面强的板块跟随
启动。

十、根据板块指数和技术图形组合进行盘面研判的法则

- (1) 板块指数与板块中个股技术图形统一或分歧时进行研判盘面的法则。
 - ① 板块指数技术图形弱+大部分个股技术图形弱=该板块盘面较差
 - ② 板块指数技术图形强+大部分个股技术图形强=该板块盘面健康
 - ③ 板块指数技术图形弱+大部分个股技术图形强=该板块权重股技术弱、盘面健康
 - ④ 板块指数技术图形强+大部分个股技术图形弱=该板块权重股技术强、盘面较差
- (2) 板块指数技术图形与大盘技术图形统一或分歧时进行研判盘面的法则
 - ① 大盘指数技术图形强+大部分板块技术图形强=大盘盘面健康
 - ② 大盘指数技术图形弱+大部分板块技术图形弱=大盘盘面差
 - ③ 大盘指数技术图形强+板块技术图形弱=权重股板块较强、大盘盘面一般
 - ④ 大盘指数技术图形弱+板块技术图形强=权重股指数较差、大盘盘面较健康
- (3) 只要大盘指数图形与板块指数技术图形都强时，先启动的板块肯定是持续的热点，并
且热点能够及时切换，促使大盘连续上涨。
- (4) 只要板块指数图形和该板块个股技术图形都强时，该板块的个股将会持续上涨，并且
板块效应很好。

(5) 只有大盘指数图形和个股技术图形强的时候，个股才能够连续上涨。

(6) 只有大多数板块技术图形都强时，大盘的盘面才是真正的健康。

以上研判法则是判断盘面重要原则，大家要认真学习和领悟，才能够准确地研判好现实热点和潜在热点。

小故事 大道理

曾经有个金国的人到中国来进贡了三个一模一样的金人，金人金碧辉煌，把皇帝高兴坏了。可是这金国的人不厚道，同时出了一道题目：这三个金人哪个最有价值？皇帝想了许多办法，请来珠宝匠检查，称重量，看做工，都是

一模一样的。怎么办？使者还等着回去汇报呢？泱泱大国，不会连这个小事都不懂吧？最后，有一位退位的老臣来到，皇帝将使者请到大殿，老臣胸有成竹地拿着三根稻草，插入第一个金人的耳朵里，这稻草从另一边耳朵出来了。第二个金人的稻草从嘴巴里直接掉出来，而第三个金人，稻草进去后掉进了肚子，什么响动也没有。老臣说：第三个金人最有价值！使者默默无语，

答案正确。

记住：最有价值的人不一定是最能说的人。老天给我们两只耳朵和一个嘴巴，本来就是让我们多听少说的。善于倾听，才是成熟的人最基本的素质。我们要养成经常观察盘面的习惯，盘面不仅能告诉我们大盘的具体走势，还能够找到将要上涨的板块和个股，真正能上涨的个股在底部时不易被发现，只有投资者用盘面方法主动去找。

第七节 研判盘面状态的方法

一、逐一翻股

(1) 目的：寻找个股图形，判断个股处于哪种技术状态，从而确定盘面三线的状态，以便判断大盘未来走势。

(2) 方法如下。

- ① 处于上升、下跌、整理的个股分别有多少。
- ② 处于上升、下跌、整理的个股技术要素的高低，处于哪个过程和哪个阶段。
- ③ 处于上升、下跌、整理的个股技术图形如何，哪种形态较多。
- ④ 处于上升、下跌、整理的个股权重的比例如何。
- ⑤ 与大盘现在的走势进行对比，以判断大盘未来会怎样变化。

(3) 研判：根据盘面三线个股分布的多少和所处的过程、阶段，分清哪些股票要涨，哪些股票要跌，根据前面所讲的盘面的研判方法和法则进行研判。

(4) 用这种方法翻股时要做到心中有图，只是观察趋势和图形，以直观为主，不要太细致。

二、翻板块指数

(1) 目的：主要看热点能否持续和寻找潜在热点。

(2) 方法如下。

① 对市场现实热点板块指数进行分析，主要分析技术要素的高低、形态的走势、成交量状况、压力、支撑位、龙头个股的技术状况、板块所处于的过程和阶段。

② 从板块指数中找潜在热点板块，主要分析板块指数的技术状况、龙头状况、板块中大部分个股的技术状况以及与现实热点的关联程度。

③ 对潜在热点板块的龙头状况、个股技术状况分析。

④ 权重人气板块的技术状况，主要分析权重股能否稳定和上涨，以及与权重股基本面关联板块的技术状况。

(3) 研判：主要判断现实热点能否持续，潜在热点能否及时切换（利用盘面研判法则）。

(4) 要注意的问题：要注意板块指数中个股有多少，该板块指数是否有指导意义，板块指数是否设计合理。

三、从异动中看盘面

(1) 目的：寻找可能启动的板块或个股，以及可能形成潜在热点的板块。

(2) 方法如下。

① 从成交量异动中寻找，主要从量比、换手率和成交额三个方面寻找。方法是由个股推到板块，即发现个股成交量有异动后，观察板块其他个股是否有一致性反应。

② 从涨幅/跌幅异动中寻找盘面的变化，主要用 61、63、81、83 涨跌幅排名寻找，首先要观察涨跌幅排名中哪个板块较多，特别是有持续性的个股要推到板块中，观察板块个股是否有跟风，从而发现上涨和下跌的潜在热点板块。

③ 从振幅异动中寻找盘面的变化，主要用 60、63 振幅排名和 81、83 五分钟涨/跌幅排名及时发现异动，由个股推到板块，从而发现上涨/下跌的潜在热点。

④ 从板块指数中找板块成交量涨幅/跌幅异动，观察板块的异动，即在翻板块指数时要注意成交量、涨幅、跌幅的异动，然后再观察板块个股是否都有异动，从而发现潜在热点。研判

的方法是：有异动时整个板块是否响应，异动的位置在哪个过程、哪个阶段，板块的异动是集体性质的还是由个别股票造成的。

这里要注意个股异动的代表性如何，要注意由个别推一般，由一般推个别的顺序和方法。

四、从政策、行业信息、传言、股评中寻找盘面信息

(1) 目的：发现潜在热点。

(2) 方法如下。

① 要经常对政策、行业信息、传言、股评进行关注。

② 根据以上信息，看板块指数状况和板块个股的技术状况。

③ 以上信息与技术面的符合程度，消息利多，技术面也强，可以认可；消息利多，技术面弱，则应耐心等待。

④ 研判当时大盘状况，从而确定启动的时机或不可能启动。

(3) 研判方法：信息与技术统一向好时，看好做多；信息与技术矛盾时，观望等待。

(4) 注意：要经常上网查看政策面、行业信息和行业研究报告，以及基金的持仓行业和媒体、股评经常评论的行业。

第八节 盘面应用方法

首先，我们要明确大盘具体怎样运行是由盘面决定的，而不是由大盘技术决定的。

1. 大盘见底的盘面条件

(1) 领跌板块放量见底，并且技术要素在低位。

(2) 跟风板块已经跌至技术要素低位。

(3) 补跌板块已经大幅下跌，盘面已经出现过恐慌。

2. 大盘见底的方式

(1) 以最低点见底方式的盘面状况。

① 各板块均出现加速下跌。

② 大盘已经击穿了重要支撑位。

③ 各板块技术要素均在低位。

④ 市场恐慌加强。

⑤ 领涨板块放量上涨见底，大多数板块也形成放量上涨。

(2) 大盘以止跌点为最低点见底方式的盘面状况。

① 大盘在前面虽然有见底迹象，但仍未止跌，见底后又创新低。见底时只有部分板块技术要素已到低位，还有部分板块技术要素仍在中高位置。

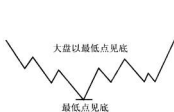


图 7-16

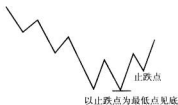


图 7-17

② 大盘下跌时量能不佳，没出现放量下跌。

③ 市场分歧较大，没有出现严重的恐慌情绪。

④ 技术要素低位的个股见底时量能不大。

⑤ 大盘没到重要的支撑位，或没有击穿重要的支撑位。

3. 大盘做底的盘面条件

(1) 领跌股、跟风股、补涨股基本轮跌一遍。

(2) 大多数板块技术要素均到低位。

(3) 指数点位已到重要的支撑位。

(4) 领跌板块已经见底止跌，市场已出现过恐慌。

4. 大盘做底不同方式的盘面状况

(1) 大盘做 V 形底的盘面状况。

① 各板块均已超跌。

② 各板块技术要素基本都在低位。

③ 见底后各板块均放量上涨，涨幅较大，权重股领涨。

④ 大盘下跌时放量，各板块均出现加速下跌。

⑤ 大盘下跌时市场恐慌情绪严重。

(2) 大盘震荡做底时的盘面状况。

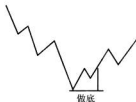


图 7-18

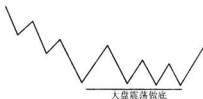


图 7-19

- ① 各板块下跌不一致。
- ② 有的板块已经见底，有的板块仍有下跌空间。
- ③ 板块见底时量能和涨幅均不大，权重股上涨无力。
- ④ 各板块超跌不严重。
- ⑤ 大盘指数没到重要的支撑位，或者没有击穿重要的支撑位。

5. 大盘突破底部时的盘面条件

- (1) 重要板块特别是热点板块和权重板块底部已经形成，并已有向上突破的板块。
- (2) 大盘突破时，量价配合合理。
- (3) 大多板块技术要素已到低位，并且底部已经充分。
- (4) 大盘止跌时，量能严重萎缩。
- (5) 已有个别股票和板块走出上升趋势。

6. 大盘突破底部不同方式的盘面状况

- (1) 突破后回抽的盘面状况。
 - ① 领涨板块回抽幅度较大，从底部向上突破后向下回抽。
 - ② 大多板块突破后接近压力位，并且底部整理不充分。
 - ③ 大盘突破时量能不佳。
 - ④ 突破时政策面和外围环境配合不完善。
- (2) 突破上升一段后再回调的盘面状况。
 - ① 突破时领涨板块连续上攻，领涨板块在突破位以下经过充分整理后向上突破。
 - ② 突破颈线位后大多板块距压力位较远。
 - ③ 多数板块向上突破，并且权重股调整充分，跟随突破或引领突破。

④ 突破时政策面和外围环境较好。

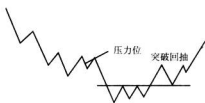


图 7-20

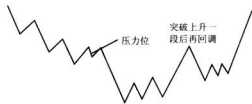


图 7-21

7. 大盘进入上涨过程的盘面条件

- (1) 大多板块和领涨、权重板块已进入上升趋势中。
- (2) 板块轮动上涨，调整充分的板块接连突破，回调板块强势整理不破上升趋势，热点切换及时。
- (3) 各板块向上没有超极态。
- (4) 各板块上涨有量，回调缩量。
- (5) 各板块上涨持续性较好，并仍有空间。
- (6) 各板块基本按标准技术上涨，即该涨就涨，该调就调。

8. 大盘进入上涨阶段不同方式的盘面状况

(1) 大盘震荡上涨的盘面状况。

- ① 只有个别热点板块轮翻上涨，节奏明显，齐涨齐跌较少，你涨我跌或你涨我调。
- ② 跟风板块上涨速度较慢。
- ③ 领涨板块也是震荡上涨。
- ④ 领涨板块只是做底而突破。
- ⑤ 权重板块上涨不明显。
- ⑥ 盘面震荡不大，该涨的涨，该调的调，而热点板块涨幅较大。

(2) 大盘连续上涨的盘面状况。



图 7-22

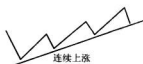


图 7-23

- ① 多个板块同时上涨，并且连续上涨，各板块拉升时，重复较多。
- ② 大部分板块进入上涨状况，空间较大。
- ③ 市场节奏不易看懂，有乱涨迹象。
- ④ 盘面震荡幅度大，盘中洗盘较多，技术上该调不调。
- ⑤ 各板块放量上涨，走势上看，技术性不强，有看不懂的迹象。

9. 大盘见顶的盘面条件

- (1) 领涨板块大幅震荡。
- (2) 跟风板块、补涨板块疯狂上涨。
- (3) 盘面节奏混乱，量能连续放大，大盘上涨速率较快。
- (4) 板块该调不调，个股技术性不强，盘中振幅较大。前期滞涨板块开始狂涨，并且无技术含量。

10. 大盘见顶不同方式的盘面状况

- (1) 连续下跌见顶方式的盘面状况。
 - ① 领涨板块出现超极态上涨。
 - ② 跟风、补涨板块出现疯狂上涨。
 - ③ 指数超极态上涨，市场已经疯狂。
 - ④ 领涨板块开始快速下跌为见顶的信号。
 - ⑤ 市场仍然对后市抱有幻想。
- (2) 大盘震荡见顶的盘面状况。

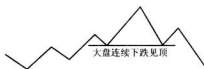


图 7-24

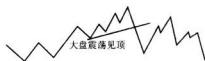


图 7-25

- ① 领涨板块、跟风板块、补涨板块在不同时间见顶，领涨板块震荡见顶，跟风板块进入快速拉升，补涨板块开始疯涨。这三者不同时涨，也不同时跌。
- ② 做多动力节奏明显，大盘技术要素已到高位，但没有超极态上涨的现象。
- ③ 还有股票可以操作。
- ④ 市场还没有疯狂到极限。

11. 大盘做头时的盘面条件

- (1) 大多数板块已经见顶。
- (2) 有的板块已经头部明显，并且已有板块头部破位。
- (3) 板块指数日K线振幅加大，量能开始减弱。
- (4) 前期领涨板块，已经破坏上升趋势甚至下跌。
- (5) 大盘成交量萎缩。

12. 大盘做头不同方式的盘面状况

- (1) 杀跌位较低做头方式的盘面状况。
 - ① 大多板块在超极态上涨后连续下跌，并且反弹力度不强。
 - ② 大多数板块技术要素在绝对高位，已经找不到技术要素不高的个股或板块。
 - ③ 各板块下跌放量。
 - ④ 大盘指数超极态上涨后快速下跌，市场前期上涨已经疯狂。
- (2) 杀跌位较高的做头盘面状况。

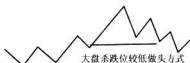


图 7-26

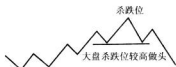


图 7-27

- ① 板块不是同时见顶，仍有部分板块有上涨要求。
- ② 领涨板块见顶时，没有超极态上涨，仍有上升空间，技术要素不是绝对高位。
- ③ 大盘指数并没有超极态上涨后产生急跌，市场疯狂程度不够。
- ④ 大盘下跌时，量能不大，即见顶后下跌没有放量下跌。

13. 大盘进入下跌过程中的盘面条件

- (1) 大多数板块头部明显，并且权重股板块和前期热点板块已经破位下跌。
- (2) 跟风板块大幅震荡，做头明显，并有破位迹象。
- (3) 补涨板块即使反弹，也量能萎缩，个别股票上涨技术含量不高，大盘指数已破位下跌。

14. 大盘进入下跌过程中不同方式的盘面状况

- (1) 大盘震荡下跌的盘面状况

① 仍有部分板块有补涨要求和头部不充分，并且还有些板块有板块效应，只是部分权重板块和热点板块破位下跌。

② 主力分歧较大，有的板块仍然上涨。

③ 板块做头时量能不充分，形态不完整。

(2) 大盘连续下跌方式的盘面状况。

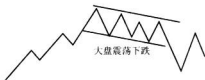


图 7-28



图 7-29

① 大多数板块头部较明显，并且已经破位下跌。特别是权重板块和热点板块，进入快速下跌。

② 盘面上只有个别股票上涨，并且板块效应不明显。

③ 板块破位后，放量下跌。

④ 各板块下跌空间打开，与支撑位距离较远。

15. 大盘下跌途中反弹的盘面条件和状况

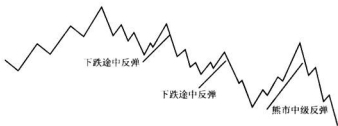


图 7-30

(1) 领跌板块技术要素已在相对低位，但还有部分板块仍有下跌空间。

(2) 大盘指数已到支撑位。

(3) 市场做空动力虽然释放，但不充分。

(4) 有的板块已经开始做底。

(5) 有的板块仍然在高位做头。

16. 熊市时中期反弹的盘面条件和状况

(1) 市场已经严重超跌，大多板块跌幅较大。

- (2) 大盘指数已到相对低位的支撑位。
 - (3) 已有部分超跌板块在大盘下跌时开始做底，并形成突破上涨。
 - (4) 大多板块指数已经摆脱最后一波下跌的下跌趋势压制，并且与原始下降趋势压力位负乖力较大。
 - (5) 市场已经有绝望情绪。
 - (6) 上涨过程中，热点明显，各板块轮番上涨，基本都能轮回一遍，热点板块涨幅较大。个股和板块之间涨幅不一致，分化明显，甚至产生很多牛股，但板块之间上涨幅度差别很大。
- 节奏上一般是超跌股先涨，热点板块、跟风板块、补涨板块不重复拉升，各板块主升段节奏明显。
- (7) 熊市中中期反弹见顶做头时间也比较长，市场对中期反弹有牛市反转的希望。
 - (8) 个股上涨时比较疯狂，呈现出走势不稳定的状态。
 - (9) 有些板块不产生补涨，上涨的板块大多超跌。
 - (10) 熊市中中期反弹破位后下跌较快，虽有反抽，但力度不大。

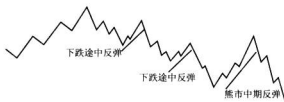


图 7-31

记住：做事有始无终，也会使自己的心理有负债之感。无论大小事，已经开始，就应勇往直前地把它做完。研判盘面不仅要平时多积累，还要按正确的方法进行大量的基础工作，才能够得出完整的结果。故，在进行盘面研判时要有耐心和有始有终。大多数人在进行盘面分析时只分析一半就停止了，然后得出的结论是错误的或根本没得出结论，这是一种很不好的习惯。

第九节 盘面应用的技巧

一、怎样根据盘面判断热点的持续性

1. 热点出现时市场盘面状况

若市场盘面健康，就可持续；若市场盘面不健康，只是孤立的热点，则持续性较差。

2. 热点出现时机的早晚

若热点出现时，其他潜在热点较多，并且盘面上潜在热点技术底部扎实，那么该热点就是领涨热点，持续性可能就好。若热点出现时，大部分板块的技术要素已经在高位，已无潜在热点，持续性可能就差。

3. 热点出现时的板块效应

如果该热点的板块效应明显，那么热点就可能持续，否则持续性较差。

当发现一个新的热点时，要看该板块中其他个股技术状况是否健康，如果其他个股底部非常扎实，也有上涨的要求或已经突破，那么该板块就可能形成热点板块，持续性就会较强。

4. 热点出现后量能的状况

热点板块指数若能放量上涨，持续性就较强。

5. 热点出现后与压力位的距离

要观察热点板块个股，特别是龙头个股的技术状态与前期压力位距离远近，以及空间如何。如果空间不大，持续性不强。

6. 热点板块中大多数个股的技术状况

热点板块能否持续，要观察该板块中大多数个股的底部量能是否充足，如果量能不大，底部时间较短，那么热点持续性就会较差。

7. 热点题材的价值

要认真研究热点板块炒作题材的价值如何，是明显价值还是模糊价值，模糊价值上涨空间较大，持续性强。

8. 操作热点板块的资金性质

热点板块出现后，还要看操作该板块的资金性质，并且要综合大盘行情性质。一般情况下，实业资本操作的板块上涨幅度较大，速度较快，而公募基金必须大盘有大行情形成的板块热点才会持续，私募基金短线较多。

9. 热点的关联程度

热点出现后，要分析该板块与其他板块的基本面关联程度，若关联度较强，要观察关联板块技术状况如何，如果相关板块技术面较强，那么它们就会形成相互推动的上涨动力，持续性强。

10. 龙头股的技术状况

在热点向上攀升时，要密切关注龙头股的技术状况，龙头股只要不走弱，该板块就不会走弱。

二、怎样根据盘面研判大盘是否再起一波上升行情

怎样根据盘面研判行情仍未结束时，还会产生一波上涨行情呢？若大盘再起一波上升行情，要求盘面满足以下条件。

- (1) 权重板块、热点板块、技术要素不到高位仍有上升空间。
- (2) 市场上还有没涨或者没涨到位的跟风板块和补涨板块。
- (3) 各板块调整后，在支撑位有明显的做底迹象。
- (4) 调整之前，各板块上涨量能释放不充分。
- (5) 调整后，有新的权重板块和人气板块启动，突破上涨。
- (6) 大盘调整时，有的板块该调不调，非常抗跌。
- (7) 大多数板块从技术上看，上涨并不充分，结构不完整。
- (8) 大盘在市场预计的支撑位形成支撑。
- (9) 大盘调整时下跌幅度大的板块，大盘止跌后回补量能较大。
- (10) 做头后向下破位的板块较少，并且破位板块权重不大。

三、怎样根据盘面抄底、追涨、持股、逃顶、止损、回避整理、参与整理

1. 大盘抄底的盘面条件

- (1) 大多数板块技术要素在低位。
- (2) 有部分权重和人气板块已经见底或做底。
- (3) 大盘已到或击穿重要的支撑位。
- (4) 大部分板块和个股已经超跌，并出现超极态下跌。
- (5) 市场恐慌情绪严重，中小投资者纷纷止损出局，并且市场出现绝望情绪。
- (6) 强势股已经补跌，幅度较大。

2. 低吸建仓的盘面条件

- (1) 大盘已经见底止跌。
- (2) 各板块向上放量，反弹后缩量回调，并不再创新低。
- (3) 有些板块已经提前上涨进入上升趋势，大部分板块底部形态已经明显。
- (4) 大部分板块已经摆脱最近一波下降通道压力，虽然没有形成上升趋势，但整理过程中的成交量呈现从放大到温和，又到缩量的过程。

(5) 市场仍然不看好大势，谨慎情绪和观望气氛严重。

(6) 大盘技术要素在低位。

3. 追涨加仓的盘面条件

(1) 大盘指数已经放量突破底部形态和较近的重要压力位。

(2) 热点板块明显。

(3) 大多数板块底部形态完整，并有部分板块已经突破底部。

(4) 市场已经出现了明显的领涨板块和龙头股。

(5) 投资者对大盘的上涨持怀疑态度，认为只是反弹，很多人等待低吸介入或下跌后再介入。

4. 大盘持股的盘面条件

(1) 盘面健康，大部分板块指数处于上升趋势中，并且仍有空间，涨幅不大。

(2) 大部分板块上涨稳健，涨时有量，回调缩量，技术含量较高。

(3) 板块之间节奏明显，切换及时。

(4) 大多数板块没有超极态上涨迹象，也没有热点板块出现见顶迹象。板块龙头没有明显的向上超极态和做头迹象。

5. 大盘高抛逃顶的盘面状况

(1) 各板块已经出现加速上涨，并且超极态明显。

(2) 领涨板块和跟风板块技术要素已到高位。

(3) 大盘指数接近或突破重要的压力位。

(4) 各板块龙头大幅连续上涨后，振幅加大。

6. 杀跌逃顶的盘面状况

(1) 大多数板块出现单破位（见图 7-32、图 7-33）。



图 7-32



图 7-33

(2) 单破位后，再反弹量价背离，上涨无力。

(3) 仍有一些板块大幅上涨，但对指数贡献不大，只是些补涨板块或者是破位反抽板块。

(4) 已有部分板块出现双破位下跌，形成下降趋势。

(5) 大多数投资者仍对市场抱有较大的希望。

(6) 大盘成交量已经出现明显萎缩。

7. 大盘止损的盘面条件

(1) 大多数板块头部明显。

(2) 权重板块和热点板块已经开始双破位下跌。

(3) 大盘指数已经形成下降趋势或已经破位。

(4) 虽有部分个股抵抗上涨，但振幅较大。

(5) 市场只是认为大盘进行级别较大的调整而已，并不是认为进入下跌。

8. 回避大盘整理的盘面条件

大盘的这种整理尽量不参与，以空仓观望为主，可能时间长，幅度深。

(1) 大部分板块特别是领涨板块，虽然技术要素不高，但总体涨幅较大，获利盘较重。

(2) 有部分板块，特别是人气板块或者是领涨板块，有向上超极态现象。

(3) 其他热点跟风不强和底部不充分、不完整，没有突破，仍有整理要求。

(4) 市场追涨意愿不强。

9. 参与大盘整理的盘面条件

(1) 大多数板块上涨，但技术要素不高，没有超极态现象，获利盘不重。

(2) 其他板块已经开始进入上涨，但涨幅不大，仍有空间。

(3) 领涨板块和权重板块震荡上涨，获利盘不重。

(4) 大盘到压力位虽有调整，但调整不深，个股仍有机会。

记住：大盘一波行情要等到领涨、跟风、补涨后才能结束，选股找热点时，要想着一个贪吃的人，嘴里吃着一个，眼里看着一个，手里拿着一个，心里想着一个，脚下踢着一个。为了踏准节奏，必须连续不断地应用盘面知识寻找热点，但在某一时期只能做一个热点。

第十节 怎样发现和捕捉热点

实战中，成败的关键在于能否提前挖掘和发现热点，以及能否及时跟上热点进行操作。

一、热点的分类和形成条件

热点可以分为：潜在热点、现实热点、中期热点、短期热点以及独立行情的个股。

1. 潜在热点

所谓潜在热点，就是基本面和技术面都比较好的板块，但尚未启动。潜在热点形成的条件是基本面符合未来行业发展和政策要求，从技术上看，板块指数在低位，底部明显，板块中大多数个股技术条件符合上涨要求。

2. 现实热点

所谓现实热点，就是市场上已经认可正在炒作的热点。现实热点形成的条件是技术上已经突破，炒作题材已经明确，但没有兑现。

3. 中期热点

所谓中期热点，就是大盘有一波中期上涨行情炒作的热点。中期热点形成的条件是从技术上突破，形成上升趋势，价值低估，概念符合政策和行业发展要求。市场认可，技术空间大，板块效应明显，大盘有中期以上的行情配合。

4. 短期热点

所谓短期热点，也就是持续性较差的热点，一般是补涨热点，或者是大盘下跌途中短期反弹的热点。短期热点形成的条件是技术上产生突破，但概念上和行业上找不到理论依据，只是相对其他个股而言涨幅较小而已，或者是短期超跌较多，大盘不配合。

5. 独立行情的个股

所谓独立行情，也就是与大盘走势不符合的个股上涨行情。独立行情形成的条件是基本面上有特殊的题材，技术面较强，集明显价值和模糊价值于一身，技术上形成上升趋势，没有板块效应配合，也没有大盘配合。

二、热点的挖掘

热点的挖掘是寻找未来可能的潜在热点，而不是已形成的现实热点。

1. 挖掘热点的时机

挖掘热点不是天天要挖的，要在适当的时间，才能够挖掘到潜在的热点，主要在下面几个时期进行挖掘。

(1) 大盘可能见底时，即一波行情下跌的末期，或者是上升途中中继调整末期，或者是中期中下跌末期热点尚未出现时，而中继调整末期是热点要切换的时期。

这两种情况下，技术分析的重点是不同的，在中期下跌末期，是寻找技术上低位的个股，以及下一波行情可能炒作的题材板块。而上升途中中继调整末期是寻找市场目前炒作的题材中，技术上仍有上涨潜力的板块为主，以及可能与前期热点有相关性的板块和可能产生的新题材，但在题材寻找上要与该波行情炒作的主线基本相同。在这两个时机挖掘出的热点都属于中线机会，挖掘时要与基本面和技术面综合起来寻找。大多数以静态方法进行挖掘。

（2）大盘下跌过程中反弹热点的挖掘。

这个时机是大盘出现超跌时才开始挖掘，主要以技术面超跌和量能为主，寻找的热点都属于短线机会，主要是在动态盘中寻找，很难从静态中挖掘反弹的热点。

2. 挖掘热点的程序

在挖掘热点时，大盘时机不同，挖掘的程序也不同。

（1）大盘中长期下跌末期和上升途中中继调整末期挖掘热点的程序。

① 政策面分析。

- 行业发展方向分析，主要体现在经济结构的调整和发展方向方面。
- 政策倾斜的分析，主要体现在政策重点扶持的行业上。
- 区域发展方向分析，主要体现在政策对不同区域的倾斜上。

政策面分析要注意纵向行业分析和横向区域分析的综合，它注重现实的可持续发展前景。用这种方法挖掘出来的热点可能是中长期热点。

② 题材分析：题材分析主要取决于政策面和行业发展的综合面。

- 题材来源于政策面、新兴行业以及新兴技术。
- 题材热点爆发于市场资金的快速炒作。
- 题材分析着眼于模糊概念，以新为重点。
- 题材分析重点关注的是未来前景无法估量，而不是现在已经形成的现实业绩。
- 题材分析要注意题材的实质性和非实质性。实质性和非实质性是指题材的真假，而不是实际价值多少。

以上两点分析出来的只是可能会产生的潜在热点，是否能形成现实热点，还要进行板块和个股的技术分析，既要基本面有产生热点的可能，也要技术面有产生热点的动力，两者的统一向好，才能够形成真正的现实热点，才能够持续，才有操作价值。

③ 板块分析：板块分析是对可能产生的热点板块进行技术分析。

- 板块指数分析：主要分析板块指数的趋势、成交量、形态、指标、结构、相对价位、支撑压力等技术要素，是否完美。

- 板块中个股分析：主要分析板块中个股技术面是否健康，并进行概率分析。如果大多数个股技术面非常健康，那么该板块就可能形成持续的热点，如果该板块大多数个股技术面较弱，该板块形成热点的时机不到。
- 龙头股的分析：主要分析龙头股的技术面和基本面。基本面主要包括：所占题材的因素多少、行业中的地位高低。龙头股只是可能的龙头股，该类龙头股必须满足两点：一是基本面含题材的因素要多，二是技术面要好，最好在该板块中找到两只可能的龙头股。

④ 将以上分析的潜在热点板块做记录和将潜在热点板块可能的龙头股和技术面较好的个股选入自选板块。

- ⑤ 将基本面好而技术面弱的板块记录在案，以便未来技术面转强后备用。

以上这几点是大盘下跌末期和中继整理末期挖掘潜在热点的程序，这是一个比较复杂的过程，要做大量的工作。在实际操作中要注意以下几点。

- 这个过程不是一个静态过程，而是一个动态过程，要根据市场的变化进行动态分析和调整。
- 这个过程不是一次性工作，而是随着市场的环境变化不断挖掘的动态过程。
- 这个过程是一个不断更新和淘汰的过程。
- 要学会充分利用网络媒体上的资料，例如：每年的两会报告、券商和机构的行业分析报告、区域分析报告等。
- 这种工作要靠平时积累和了解市场的整体状况来完成。

(2) 大盘下跌途中反弹时挖掘热点的程序，主要是从两个方面寻找。

① 超跌股的挖掘，超跌股可分为：价值超跌和价格超跌两种。价值超跌的特征是：下跌时无量，幅度又不大，基本面较好。价格超跌的特征是：下跌时放量，并且幅度很大，当然，这里的幅度大是相对于大盘和板块而言的，无论是价值超跌还是价格超跌，都必须是相对价位超跌，即相对于大盘和板块指数以及个股的基本面超跌。

② 价量异动的挖掘，股价和量能有异常表现的个股，主要表现在放量下跌，放量上涨，无量大幅下跌，但也必须建立在相对价位超跌的基础上。

用以上两种挖掘方式找出的热点是大盘下跌途中超跌反弹时的热点，以短线操作为主。

3. 挖掘的方法

(1) 顺推法：即从基本面到技术面的挖掘方法。顺推法的程序为：政策面分析——行业分析——区域分析——题材分析——板块技术分析——个股和龙头技术分析。

(2) 逆推法：即从技术面推向基本面，也就是说，先找技术面强的板块，然后看板块是否符合基本面的要求。逆推法的程序为：板块技术分析——个股和龙头技术分析——题材分析——行业分析——政策面分析。

应用挖掘方法要注意：不同性质的行情，大盘的不同时机，使用的方法是不同的。如果是中线投资，无论用哪一种方法，都要把每一个步骤进行完整。如果是短线操作，只需要逆推法的前三步就行了，即只要技术面强，就可以做短线。另外，在使用这两种方法时还要注意技术面和基本面形成共振，形成统一才是真正的热点，才有板块效应，才有持续性。中小投资者在应用这两种方法时，如果基本面能力不强，尽量使用逆推法，只要技术面强的板块没有概念和题材，涨到位也会无中生有制造出题材，最起码技术面强的板块，其上涨动力是存在的，在使用这两种方法时，技术面强而基本面找不到理由的板块也要作为备选板块。

(3) 基本面和技术面中，只有一方面满足的板块和个股的处理方法。

① 对于只有技术面强而无基本面支持的板块或个股，可作为继续寻找基本面的备选板块或先以短线操作。

② 对于只有重要题材或基本面支持而无技术面支持的板块，可作为继续等待技术面走强的备选板块。

③ 对于技术面强的板块，只要技术上形成向上突破，就可介入，可能未来有题材。而对于只有基本面好而技术弱的板块，要等待技术面转强再介入。

三、热点的发现

1. 热点出现的条件

- (1) 启动时技术上形成双突破（趋势、形态）。
- (2) 有板块效应。
- (3) 量价齐升。
- (4) 市场认同，人气旺盛。

2. 启动的真实性分析

- (1) 龙头股号召力较强，基本面和技术面比较完美，板块效应跟风明显。
- (2) 盘面上看，龙头股买盘强劲，其他个股响应积极。
- (3) 资金流向流入较多。
- (4) 该板块大多数个股技术面较强。

3. 持续性分析

- (1) 基本面支持程度高，概念含金量高。
- (2) 基本面关联度较高的板块跟风响应，市场认同程度较高，成交量大。
- (3) 大盘指数处于安全区域，龙头上涨坚决，空间较大。

4. 发现热点的方法

(1) 在自己挖掘的潜在热点中发现。

① 发现热点启动后，首先要修正过去的龙头股，因为龙头股可能与过去预测的不同。

② 发现板块启动后，再次回到板块中，对所有的个股进行技术分析，制定可操作个股的操作策略。

③ 及时介入选定的可操作个股。

④ 重点关注技术面较强的个股，在启动后以谁强买谁的原则，不要介入没涨的个股或只有基本面好的个股。

(2) 在动态盘中发现热点，即动态盘发现某板块启动，而过去尚未挖掘出该板块，这时要及时进行分析，主要做好以下工作。

① 真实性分析。

② 可持续性分析。

③ 龙头分析。

④ 制定操作方案。

用这种方法发现的热点，重点关注技术面较强的个股。如果来不及进行基本面的分析，要先以短线介入，以抓住目标为主，不可因为分析不到位而失去热点板块操作的机会。

用以上两种方法发现的热点，以第一种为最好，比较稳定和安全。第二种方法发现的热点，应采取先抓住后分析的方法，如果发现可靠性不高，先以短线操作。

(3) 要注意的问题。

① 要看大盘状况是否支持热点持续走强。

② 要看其他板块的状况是否有后力，能否有切换的热点。

③ 该板块炒作概念的实质性和含金量高低。

四、热点的操作方法

热点的挖掘和发现要明确的挖掘出热点后，不是迅速介入，而是要等待热点启动后才能介入，并且必须紧跟龙头和热点中技术面较强的个股。在操作的过程中，要掌握好以下几点。

(1) 尽量介入龙头股和技术面较强的强势股。

(2) 如果龙头股涨幅已经较大，也要跟进龙头板块中技术面较强的个股。

(3) 介入热点板块时，不要过分计较大盘，只要大盘中期风险不大，都可介入，大盘的短

期调整不影响热点板块的上涨。

要注意的是，若大盘和热点板块都处于高位时，可等待调整后介入；若大盘需要短期调整，而热点板块没有调整迹象，可随时介入热点股；若板块需要调整，而大盘不需要调整，热点板块可能进行强势整理或不调整，这时要敢于持股和盘中低吸介入。

(4) 对于热点股，要敢于持股，不要随意调整仓位，在没有见顶之前，热点板块中的龙头股会涨得让人不敢相信，不要从获利盘或压力位盲目地预测龙头股的涨幅，只有技术上出现走弱迹象，才能说明龙头股有调整要求。对龙头股而言，只要趋势保持，就能上涨。

(5) 要调整持仓结构时，一定要等待热点股确定要进行大幅调整时再调仓，例如，有超极态上涨迹象，并出现极限 K 线或者破位。

(6) 若盘中又发现新的热点启动，要看自己持有的热点股是否有走弱迹象，如果没有，不要随意调整持仓结构。

(7) 操作热点要遵循以下几个原则。

① 无论是操作龙头板块还是跟风板块、补涨板块，要及时跟进龙头股，不要买入弱势股。

② 要掌握好龙头股、跟风股与补涨股之间的上涨节奏，不要想把所有股票的涨幅都抓住。

③ 要掌握不同热点之间的轮动节奏，在一波行情中，只要能够始终跟着龙头板块、龙头股，就可获得超过大盘涨幅的利润，千万不要这山望着那山高，随意追涨或换股，要对一个热点有一定的忠诚感。

④ 几个热点同时启动，盯准一个龙头热点操作即可，如果热点不是同时启动，要观察几个热点之间有无时间差和空间差，有无可能轮动操作，即使有，也只能在两个板块中进行轮动操作。

⑤ 仓位不可过分分散，在同一个时间内要集中一个热点进行操作，即使轮动炒作，也要做完一个再做，不可能把所有热点的低点和高点都捕捉住。

⑥ 一个热点操作完后，如果另一个热点已经启动，要敢于追涨，不可等待低吸。如果一个热点做完，而另一个热点尚未启动，要耐心等待，热点启动后再介入。操作热点时尽量不要提前介入，以免误判热点。

⑦ 如果误判了热点或龙头股，要果断调仓。

(8) 热点股介入和炒作的两套方法。

① 坚持炒作一个热点，这种方法必须介入强势板块和龙头股，操作时要注意一直持股，不要进行波段操作，如果进行波段操作，只能对一只股票进行波段操作，不参与调整。

② 两个热点之间轮番炒作，首先要盘面上有两个以上热点轮番操作，并且有时间和空间的差异，在操作时要注意一个板块集中一只个股，不要卖到最高点，以抓住各只个股涨幅最快的一段为主，也不要买到最低点，要随时追涨，如果没有发现另一热点有启动迹象，只要手中个

股没有彻底走弱，不要随意卖出。只有判断下一热点涨幅大于手中持股未来可能的涨幅时，手中个股已经涨幅较大，才能调仓。

(9) 跟踪热点时要注意以下几点。

① 克服心理障碍，主要表现在怕追涨和恐高，买的时候不要怕追涨，只要有空间就可追。另外，持股时不要怕涨幅大，只要技术上没有走弱，就要持股，不要过分考虑前期的压力和大盘的短期调整，以及个股盘面的震荡，只要量价合理，就可持股。

② 要及时调整持仓结构，要敢于抛弃自己手上不符合热点的个股，调进热点股，要记住炒作热点时要忘记手上的个股，不要认为自己没钱，永远把自己的账户看成只有钱，没有股票。

③ 如果龙头股已有走弱迹象，要耐心等待其他热点启动后再介入，不可随意买入不符合市场热点板块的个股。

④ 大盘弱势时，形成的热点不要过分追高。

⑤ 补涨类热点不要过分追高，以短线操作为主。

⑥ 不要凭空想象哪一个板块可能是热点，可能的热点只能作为潜在热点，操作时一定要等待热点启动再介入，如果提前介入，而启动的热点与介入的个股不相符时，要果断调仓，不可等待。

⑦ 介入的热点要满足技术面强、空间大、板块效应明显、人气旺盛的标准。

⑧ 对于热点股，不要畏惧盘中震荡，尽量以趋势为主。另外，也不要畏惧K线整理。

⑨ 切忌中线热点以短线做，短线热点以中线做。

小故事 大道理

古时有个渔夫，是个打鱼高手，但他有个好高骛远的毛病，想一口吃个胖子，把海里值钱的鱼都捕入自家网里。一年春天，他听说市面上墨鱼价格走俏，便发誓此番出海只捕捞墨鱼。但是非常不幸，他网住的全是螃蟹，他只得扔进海

里空手而归。岂料，回到岸上，他才得知市面上螃蟹价格最高。渔夫捶胸顿足，后悔不已，发誓下次出海一定只打螃蟹。第二次出海，他把注意力放在螃蟹上，对发现的刀鱼群视而不见。不用说，这一次他又只能空手而归了。回到岸上，又是出乎他所料，刀鱼走得极好。晚上，渔夫躺在床上，摸着饥饿难忍的肚皮后悔。于是他发誓：下次出海，无论是遇到螃蟹还是墨鱼、刀鱼，他都

要捕捞。第三次出海，老天还是不长眼，既没见墨鱼，也没见螃蟹和刀鱼，只见到一大群马哈鱼。于是，渔夫再一次饥寒交迫，失望而归……渔人成了恶人。无疑，渔夫没赶上第四次出海，便在自己的誓言中呜呼哀哉了。

记住：要及时寻找潜在热点和启动初期的热点股，不要追逐那些涨幅较大的热点股，要不断挖掘潜在热点，才能够踏准市场节奏。

五、不同热点的操作方法

1. 潜在热点的操作方法

① 对于潜在热点，原则上讲，不形成突破不介入。

② 若有十分把握在没有突破前介入，必须保证当前市场上没有可持续的现实热点，或者不参与其他热点，否则就要耐心等待。如果有可持续的现实热点启动，一定要果断调仓，介入现实热点之中。

③ 潜在热点必须是题材和底部都比较好的板块，如果潜在热点只是基本面好，而技术面不强，不能列为真正的潜在热点。

④ 如果提前操作没有启动的潜在热点，一定要注意低吸，并且分批介入，在没有突破之前，只能以试探性买入介入，等待突破后形成现实热点再加仓介入。

⑤ 在市场没有明显热点之前，若要提前介入潜在热点，要尽量找技术面最强的潜在热点介入，如果你发现的潜在热点较多，可能大盘未来走势较强，可以先低吸一到二个潜在热点，但现实热点一旦形成，一定要调仓和并仓。

2. 现实热点的操作方法

① 对于现实热点，首先要分清属于什么行情性质的热点，也就是要知道是中期热点还是短期热点。

② 介入现实热点时，要敢于追涨，不要等待低吸。

③ 要敢于重仓介入，不可分仓介入。

④ 放弃恐高思维，敢于持股。

⑤ 要轻大盘，重热点，特别是大盘在安全区域或者上升趋势中，不要过分考虑大盘的短期走势，只要大盘没有中期破位或者在大幅下跌过程中，对热点股而言，影响都不大。

3. 中期热点的操作方法

① 对于中期热点，只要中期技术要素不在绝对高位，上升趋势保持都要积极参与。

② 要敢于追涨，不要幻想大幅回调。

③ 要敢于重仓和回调补仓、加仓。

④ 个股中期头部只要不明显，都不要随意卖出，要耐心持股。

⑤ 应以技术面为主进行下单操作，特别是有模糊价值的个股，不要过分考虑基本面，特别是不要考虑它的明显价值，它会涨得让你不敢相信，基本上不要重视它的过去业绩。

4. 短期热点的操作方法

对于短期热点，应轻仓短线操作，一般不过前期第一个压力位，或者不过下降趋势压力位，要注意，不要等待走弱再卖，要以高抛为主，见利就收。

5. 独立行情的个股的操作方法

① 这类个股不要重视大盘，只要大盘没有中期风险，都能上涨，如果大盘有中期风险，有时这类个股会急速下跌。

② 操作这类个股时，不要仓位过重，如果对它的基本面没有十分的把握，尽量不操作。

③ 要小心技术要素在高位时，又遇大盘破位，它会快速补跌。

④ 如果大盘在下降趋势，要学会波段操作，大盘在做底或上涨过程中，可参与中线操作。

第十一节 研判盘面应注意的问题

研判盘面时应注意以下问题。

(1) 研判盘面时，首先要确定大盘行情性质，根据不同的行情性质进行盘面的研判，不同行情性质，盘面状况是不同的。

例如：大多头行情热点板块多，轮回大，速度慢，所有的板块都能上涨；中期行情轮回较小，热点较少，轮回的速度较快，板块虽然能够轮回一遍，但涨幅差距很大；次级行情是比较小的轮回，热点较少，轮回也较快，有的板块甚至不涨，热点板块涨幅也较小；技术性行情基本上没有热点轮回，可能只有一个热点形成脉冲，很多板块根本不涨甚至还下跌。热点板块主要以超跌为主，涨幅较小，只是几天的行情。

所以，不同行情性质的热点多少不同、轮回不同、幅度不同、可操作性不同，要区别对待，不同性质的行情，盘面的表现是完全不一样的，根据盘面的表现也可断定行情性质。

(2) 研判盘面时一定要辩证政策面、周围环境和行业前景。

(3) 在研判盘面时要注重分析主力面，不同的主力，操作手法是不同的。

(4) 在研判盘面时，板块涨跌速度是很难研判的，这要结合政策面、消息面、人气来分析，同时重点关注板块效应和成交量状况。

(5) 板块轮动的持续性要综合行情性质和板块技术面进行分析。

(6) 板块和个股是否进入加速上涨和上涨的幅度是否已大，要根据市场人气、大盘技术状况、板块的空间进行综合分析。同时，也不是所有的股票和板块都进入加速上涨，才能见顶。

(7) 观察大盘盘面时，要认真分析大盘指数状况以及板块指数与板块个股的配合状况是统一还是相背。

(8) 观察大盘盘面时，要勤翻个股观察技术面，经常统计盘面三线的状况，以确定大盘未来走势。

(9) 观察大盘盘面时要注意板块效应，要把握好以点带线、以线带面的盘面状况能否形成。

(10) 观察大盘盘面时要注意：

- 板块或个股先于大盘技术面走强，又符合热点，肯定强于大盘。
- 板块或个股先于大盘技术面走强，但不符合热点，不一定强于大盘。
- 板块或个股先于大盘走弱，又符合下跌的热点肯定弱于大盘。
- 板块或个股先于大盘走弱，但不符合下跌的热点，不一定弱于大盘。

(11) 观察大盘盘面时要注意掌握市场整体走势，若市场整体走势走弱，强势板块也会变弱；若市场整体走势走强，弱势的板块也会变强。所以，只有在把握好整体的前提下，才能把握好局部。

(12) 观察大盘盘面时要注意政策面与技术面向向和背离的关系。如果同向，趋势继续延伸；如果背离，趋势不会长久，但技术的转向、盘面的转势与政策面不是同时发生的，需要一定的积累过程。

(13) 观察大盘盘面时要注意各板块的市值大小，研判盘面三线时，一定要以权重作为参照进行分析，不要以股票的个数来确定盘面三线。

总之，盘面知识是研判大盘某一方向的持续性和大盘转变趋势的根本因素，是寻找市场上涨动力的方法，是把握市场热点和热点轮动节奏的方法，是判断热点持续性的方法，是我们在这个市场中，寻找可操作机会的方法，也是我们怎样买入、持股、卖出某一板块个股的分析依据，还是研判市场转势和怎样转势的方法。当然，这种方法要求大家的基础扎实，格局要大，境界要高。它是比较难学懂的方法，你如果能够较好地掌握这种方法，再加上比较扎实的技术分析和技巧，那么操作股票和参与市场就可做到得心应手，出神入化。希望大家下工夫领悟这方面的知识。

结 束 语

本章主要讲述的内容有：盘面的概念和意义，全新的盘面研判原理，盘面运行变化的规律，研判盘面应具备的知识和影响盘面的主要因素，正确确定盘面是否健康的标准和研判的原则，盘面三线的分析和应用，怎样应用盘面挖掘、发现和捕捉热点。通过对本章的学习，可让投资者准确地挖掘、发现和捕捉热点，掌握市场节奏，能够明确知道大盘每一波的主要热点和启动时机，找到大盘上涨和下跌的主要力量和依据，为技术研判和基本面研判结果找到验证的标准，并能够准确预测大盘见底、见顶、拉升、洗盘的方式，让投资者对技术分析和基本面分析的结果更有信心。基本面分析加盘面分析或技术分析加盘面分析等于正确的分析，否则单一方面的分析均不准确，盘面分析是市场的整体分析，是市场供求关系的确切分析，是实战操作的根本依据。

□ Chapter 8 □

第八章 投资策略的确定法

导读 ●●●●●

要在证券市场中生存，不仅要有纪律性，更要有计划性。投资者要根据自己的理念和交易系统的要求在市场的某一时期扮演一定的角色，根据角色的要求制定出操作对象和操作方法的组合。本章根据不同的正确理念，把投资者划分为不同的角色，对不同的角色适应的市场环境，应具备的素质、思维方式、操作方法等进行详述，并对市场不同的投资操作组合进行论述。本章首次提出了适应中小投资者的各种投资操作组合，详细讲解了单一单向、单一滚动、多品种单向、多品种滚动复合操作四种投资操作组合的理论依据、操作方法、适用范围、素质要求等，还讲述了投资者不同境界的不同操作要求以及中小投资者每天应做的工作，这些是一套很实用的方法论。

第一节 投资组合策略概述

一、投资组合策略的概念

所谓投资组合策略，是投资者在某一时期内按自己的投资理念制定的符合市场和自己机会的操作对象和操作方法的组合。

二、投资者角色划分和不同的操作策略

投资者的角色就是指投资者在某一时期内，在市场中采取的某种投资方式。主要分为以下几个角色。

1. 价值投资者

即以市场的整体估值和个股的投资价值为标准进行选股买卖的投资者。该角色主要以基本面分析为主，不重视技术面，价值低估买入，高估卖出，比较适合于长线投资者。

2. 趋势投资者

即在对市场和个股进行价值分析后，配合股票技术趋势进行操作的投资者。它的操作标准是当股票价值在合理的区域内，技术上形成上升趋势买入，当股票价值高估趋势破坏后卖出，比较适合于中长线投资者。

3. 趋势投机者

即不考虑个股和大盘的整体估值和基本面，只要技术上形成趋势就买入，趋势破坏就卖出，比较适合于短中线投资者。

4. 套利投机者

既不重视趋势，也不重视个股基本面，市场只要有套利的机会就进行买卖，比较适合于短线投机者。

以上四种市场角色对投资者而言，在投资之前必须明确或确定自己属于哪种角色，并且要明确每个角色选股买卖的标准是什么和买卖的技巧是什么。在这里我们重点讲一下趋势投资者和趋势投机者，市场的中小投资者比较适合于这两种角色。

小故事 大道理

一次，苹果公司的三个工程师和微软公司的三个职员乘火车到另一个城市去开会。在火车站，微软公司的三个职员各自买了一张火车票，然而他们惊奇地看到苹果公司的三个工程师一共只买了一张火车票。“你们三个人怎么可以只用一张火车票乘火车旅行呢？”微软公司的一个职员问。“你们就等着瞧吧。”苹果公司的工程师回答。

他们都上了火车，微软的职员各自找到了自己的座位，

而苹果的三个工程师却挤进了一个卫生间，然后从里面把门关上。火车开动没有多久，列车员开始收票，他走到卫生间的门口敲了敲门，说道：“请拿出车票。”卫生间的门仅仅打开了一道缝，从里面伸出一只胳膊，手里拿着一张车票，列车员收了车票就继续到别的地方去了。

微软的职员看了以后觉得这真是一个绝妙的主意，所以，开完会后，他们决定也照此办理，复制苹果工程师的办法，在回去的路上也能省一些钱。他们来到火车站只买了一张回程车票。可是，令他们惊愕的是，苹果公司的工程师一张车票也没买！“你们怎么一张车

票也不买就能乘火车呢？”一个迷惑不解的微软职员问道。“你们就等着瞧吧。”一个苹果公司的工程师回答。

当他们上了火车后，微软的三个职员挤进了一个卫生间，而苹果的三个工程师也挤进了附近的另一个卫生间。就在火车刚刚开动，苹果的一个工程师迅速离开了他所在的卫生间，径直来到微软职员躲藏的卫生间门外，他敲了敲门，说道：“请拿出车票。”

记住：不仅要找到适合自己的交易策略，还要学会灵活运用和因地制宜地变化应用交易策略。别人的策略不一定适合自己，生活的方式虽有多种，但智者只采取适合自己的一种。

三、趋势交易者和套利交易者的区别和操作方法

这里把趋势投资者和趋势投机者以技术的角度划分为一类进行论述。趋势投资者和趋势投机者两者的不同主要在于价值分析上，但买卖的时机基本上是一致的，都以趋势为主，所以两者在买卖上有许多相同的，故把两者归为一类，而价值投资者不适合中小投资者，而且在目前的市场上，真正的价值投资不适用于中小投资者，而且价值投资的标准也很难界定。

1. 趋势交易者和套利交易者的定义

(1) 趋势交易者。

根据自己对行情性质的判断，以某一时间周期作为分析的时间框架，以该时间框架趋势的形成和破坏进行买卖，选股买卖的标准是某一时间框架的趋势，并且参与该趋势内的短期调整。

(2) 套利交易者。

就是以某一时间框架为基础，按该时间框架对应的小时间框架进行低吸高抛的套利操作，

不参与调整，它使用两个时间框架进行买卖，而且无论什么样的趋势，只要有套利机会，就进行套利。

2. 趋势交易者和套利交易者的区别

(1) 思维上的区别。

趋势交易者在思维上不怕踏空，不怕短线被套，只要趋势不形成，就不买入，趋势不破就不卖出，趋势交易者在思维上只做上升趋势，认为上升趋势只要形成，有自我加强的作用，上升趋势只要不破坏，任何短期调整都是为了更好的上涨，只要趋势没形成，任何短期的上涨都是为了更好的下跌，不买最低点，也不卖最高点。

套利交易者在思维上认为，只要有空间，就有反弹的可能，只要上涨多了，就要回调，而且回调的幅度和时间是不可预测的，不参与任何调整，先回避风险为主，在一个大的时间框架内进行短线波段套利或者短线反弹套利，认为自己可以买到相对低点和卖出相对高点，并能够回避风险。

(2) 机会的区别。

趋势交易者只做趋势形成后和破坏后中间的一段，不做差价，不做下降趋势。而套利交易者只要有机会都做，下跌过程超跌以后的短线反弹，底部过程形态以内做差价，上升过程做波段，头部过程做差价。

(3) 研判标准的区别。

趋势交易者的研判标准是趋势的形成和破坏。套利交易者研判的标准是短期差价的大小。

(4) 应用时间框架的区别。

趋势交易者在确定了行情性质以后，该行情性质对应的主时间框架中的趋势为唯一标准。

套利交易者在确定了行情性质对应的主时间框架以后，利用主时间框架对应的小时间框架进行套利。也就是说，主时间框架不同的趋势，用小时间框架采取不同的方法进行买卖。

例如，如果一只股票是一波中级行情，它确定的主时间框架应该是日线，但套利投机者根据日线不同的趋势，用30分钟K线图或者15分钟K线图的买卖点位进行套利操作。如果日线处于下降趋势，它根据日线的超跌状况，当30分钟K线图或者15分钟K线图形成买点时，买入做反弹，有卖点就卖出。

(5) 分析方法的区别。

趋势交易者是以大盘和个股综合分析以及基本面辩证分析的方法选择买卖的区域，而套利交易者主要以个股技术面为主分析买卖的点位。趋势交易者讲究区域，套利交易者讲究点位。

(6) 下单策略的区别。

趋势交易者以低吸、追涨买入为主，卖出以杀跌为主（见图8-1）。而套利交易者以低吸区

域买入，以高抛区域卖出（见图 8-2）。当然，套利交易者的低吸高抛使用的是较小的时间框架。

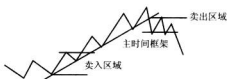


图 8-1

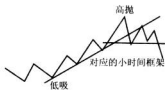


图 8-2

3. 趋势交易者和套利交易者的优缺点

(1) 趋势交易者。

优点：不频繁操作，不会造成踏空风险。

缺点：易造成短线被套，利润不能最大化，易被主力诱多或诱空欺骗。

(2) 套利交易者

优点：严防风险，可把风险降到最低。

缺点：分析操作复杂、频繁，易被主力逼空、逼多欺骗，易造成踏空。

4. 趋势交易者和套利交易者适用的范围

趋势交易者适合于大势环境较好时的中线操作，比较适合于技术分析不精、时间不足的操作者。

套利交易者适用于震荡市，以及风险较大区域和个股整理以及反弹时期操作，比较适合于技术比较好的专业交易者。

5. 怎样才能做到趋势交易者和套利交易者

(1) 一个趋势交易者必须做到以下几点。

- ① 任何时候都以趋势为主，以趋势为唯一标准，不受其他任何因素的干扰。
- ② 要有耐心空仓等待和有信心持股，要有决心卖出。
- ③ 不与人攀比，只关注自己的标准和个股。
- ④ 不被盘面诱惑。

(2) 一个套利交易者必须做到以下几点。

- ① 技术要精细，反应要敏捷。
- ② 要及时看准市场节奏，盘面感要好。
- ③ 找准热点进行操作，不可同时进行多品种操作。
- ④ 心理素质要好。

6. 角色的单一性和转换性

(1) 在不同的市场状态下，要做不同的交易者。

上升趋势中，以趋势交易者为主。下降趋势、底部震荡、高位震荡区域以套利交易者为主。

(2) 要注意在同一个时期内，只能做一种角色，不可随意转换或同一时期做两种角色。

在股价的运行过程中，底部时可以作为套利交易者，一旦进入上升趋势，要以趋势交易者为主，股价一旦进入做头或下跌，再转换为套利交易者。

记住：种下一个善念，收获一种良知；种下一种良知，收获一种道德；种下一种道德，收获一种习惯；种下一种习惯，收获一种性格。许多人做事，通常会因为中途的插曲而忘记最初的目的。明智的人总会在放弃微小利益的同时，获得更大的利益。

四、不同操作方法的策略

(1) 看长打短，即看长线，打短线，在长线的基础上进行波段操作，也就是套利交易。

(2) 看长打长，即看中长线，打中长线，不进行波段操作，也就是趋势交易。

五、时间周期的组合策略

1. 不同行情性质的组合策略

(1) 中期或中期以上的行情，以趋势交易为主，套利交易为辅。

(2) 次级行情，以套利交易为主。

(3) 技术性行情，以套利交易为主。

2. 不同运行状况的组合策略

(1) 做底过程，以套利交易为主，趋势交易低吸为辅。

(2) 上升过程，以趋势交易为主。

(3) 做头过程，以套利交易为主。

(4) 下跌过程，以套利交易为主。

六、持股数量不同的组合策略

1. 单一单向

即在某一时段持有一只个股单向操作，不进行波段套利，这种操作策略比较适合市场热点轮

动较慢时，在上升趋势中趋势交易者进行使用，或者大盘较好时对龙头板块龙头股的操作使用。

2. 单一滚动操作

即在一只股票中进行波段套利操作，这种方式比较适合于上升趋势中对热点股的滚动操作，适合于小资金套利交易者进行操作。

3. 多品种单向操作

即在多个不同板块的品种中持仓进行趋势操作，比较适合于大势好、热点轮动较多的状态下进行趋势操作，也就是在某一段行情中，几个热点轮番拉升，可以使用这种策略组合操作。

4. 多品种滚动复合操作

即盯住多个品种，在多个品种之间反复进行波段操作，而在某一时间内只对一种品种进行操作，这种比较适合大势震荡时热点杂乱或者上升趋势中热点之间时间和空间上差别较大时进行操作，但这种方法要求技术水平和盘面感觉要特别好。

在某一时期操作之前，每个人必须制定好自己的操作策略，否则就无法选股和下单，因不同的组合策略，选股和下单的方法是不同的，具体使用是：在某一时期在市场上扮演哪种角色和采取哪种组合策略，要根据自己的具体条件和市场当时的背景和个股具体状况而定。

第二节 投资者的境界

一、三种不同的投资者

（1）没有任何专业技术，即没有自己的一套交易系统，也学习了不少股票知识但不系统，操作随意性强，没有能力抵抗盘面的异动和外部的影响。

（2）学习了系统的股票知识，也有了自己的交易系统，但交易系统不完善，或者交易系统太复杂，不知道自己适合哪一套交易系统，在市场中的机会要求太多，这些人都是所谓的技术派高手，但眼高手低，操作起来不能知行合一。

（3）有自己的交易系统，并且能够严格按照自己的交易系统进行操作，不受外界任何影响，系统简单化，表面上技术不高，也不多，但应用很准确、很灵活。

以上三种投资者，实际上是一个发展的过程，真正成熟的投资者是第三种，当然对于那些只听别人荐股，而投资的基本知识都没有的股民，根本就谈不上是投资者，是来送钱的，而且这样的投资者是最多的。

记住：百分之百的投资者都想赚钱，但百分之九十的投资者都不想学习，所以有百分之十的赚钱，百分之九十的亏钱。

二、职业投资者日常应做的盘后工作

作为一个职业投资者，盘中和盘后工作是最重要的事，不能随意进行操作，每一次下单操作都要有自己的理由和依据，要有主见，要做到这一点，就必须自己下工夫，根据盘面动态信息和报纸、新闻、网上基本面静态信息以及股市技术静态信息进行综合研判分析。

这里就是搜集信息和整理并分析信息的一个过程。

很多投资者入市很久了，但是从来没有系统的搜集、整理和分析信息的过程和方法，买卖股票总是跟着盘中的感觉进行操作，或者跟着别人或大众进行操作，成为盘面和别人的奴隶。

这里讲的只是一种搜集信息的程序和方法，具体的分析方法要在掌握基本面分析和技术面分析方法的基础上进行。

1. 每天开盘前

(1) 政策面。查看今日新的政策并进行简单分析，对可能的影响做出判断，若自己不能进行判断，上网查找专业的评论。

政策面来源：报纸、电视、新闻、网络。主要搜集的是财经信息，重点关注财政政策、货币政策、证券政策以及产业政策。注意，信息不是小道消息，而是确认的并且有权威性的信息，以及权威专家的建议，有可能对政府、机构、中小投资者造成影响的信息。另外，还要关注国际影响股市的消息。

(2) 查看个股信息。

重点关注重组等有实质性个股的内容，并及时打开个股图形分析技术面状况，有无参与价值和跟踪价值。

要特别关注自己的股票池中选入跟踪个股的消息和已持有个股的消息，并做初步研判，消息可能造成的影响，预测会怎样走，对自己持有的个股要想出操作方案，以便在第一时间买入加仓或持股，或止损、止赢。

(3) 根据当日消息面的变化修正昨日的研判和操作计划。当然，若消息没有重大变化，按昨日计划执行操作。

(4) 上网查看国外股市状况。

2. 自选股的设置

投资者至少要设置以下自选板块。

(1) 指标股板块。

(2) 热点强势股板块。

(3) 潜力股板块。

- (4) 有重大潜在题材个股板块。
- (5) 逆市操盘的个股追踪板块。
- (6) 符合自己独特操作技法的个股板块。

3. 盘中工作

开盘后，利用自己的动态盘面分析方法进行分析，只要没有超过自己预测或没多大的变化，要坚决执行自己盘前的操作计划，并根据盘中的情况及时调整自己操作计划中的买卖点位。盘中还要观察几大自选板块的动向并寻找盘中机会，条件一旦成熟，坚决执行操作。

4. 收盘后的工作

- (1) 上网查找盘中消息面的变化并做研判。
- (2) 分析研判大盘状况，并预测明日的运行情况、重要压力位和支撑位。
- (3) 结合大盘的情况分析研判自己持有股票的现状，并预测明日可能的运行方式和压力支撑位。确定明日是持股、加仓还是卖出、调仓。若要加仓，买入的区域在哪里；若卖出，卖出的区域在哪里；若要调仓，要寻找目标在哪里。
- (4) 结合大盘状况和自己独特的操作技法，查找符合自己操作技法的个股，并选入自选板块。
- (5) 结合大盘状况分析研判自选板块：对热点强势股板块、潜力股板块，超跌股板块和符合自己独特操作技法的板块进行分析，看有无介入机会以及介入的时间、点位。

至此，明日操作计划完成，并做详细记录，说明原因。

- (6) 总结昨日的研判和操作计划与实际运行的一致性和偏差，原因是什么。
- (7) 分析今日涨幅和跌幅前一版的个股上涨/下跌的原因和可操作性，并将符合板块条件的加入自选板块，观察有无连续性。
- (8) 分析今日热点板块情况，研判能否持续以及可能的走势。
- (9) 分析今日量比第一版的个股情况，研判有无参与价值，并观察有无连续性。如果有连续性的个股也要重点研究分析，加入并自选板块。

5. 周末工作

- (1) 调整自选板块：删除不符合板块要求的个股，加入符合条件的个股。
- (2) 根据大盘本周的变化情况，做以下工作。
 - ① 预测什么技术形态的个股可能会走强。
 - ② 符合强势股的条件。
 - ③ 符合潜力股的条件。

④ 符合超跌股的条件。

把股票逐一翻查一遍，找到新入选的自选股，根据自己的特殊技巧查找下周可能入选的个股。

(3) 对大盘进行周K线级别分析，预测下周可能的走势，结合手中个股制定下周的操作计划。

(4) 分析本周基本面的变化情况，并结合大盘的状况和热点状况分析，找出政策的变化倾向，分析管理层意图、思路、要求，并且进行综合研判。

(5) 结合市场热点状况，分析各板块指数走势，对板块进行初步评价，预测下周热点。

(6) 分析周围的环境，如国际股市、期市、汇市对市场的影响。

第三节 复合滚动操作和单一滚动操作技法

一、复合滚动操作

1. 基本概念

复合滚动操作依照市场热点，在多个板块中依次建仓，炒作各个板块的主升段，从而捕捉每个板块进行拉升时的套利机会，获取大于大盘的利润。

形成机理：市场的上涨是各个板块上涨的结果，各板块之间在上涨的过程中不是同步上涨，而是有一定的时间差，从而可以在各个板块中捕捉各板块上涨最快的一个阶段，获取大于整体市场平均涨幅的利润。



图 8-3

2. 复合滚动操作技法

(1) 复合滚动操作的市场条件要求如下。

① 大势必须具备中级以上行情。

② 必须捕捉市场中各个热点板块。

③ 必须抓住市场板块中的龙头股。

④ 踏准市场节奏和各板块的拉升时间差。

(2) 复合滚动操作的个人素质要求如下。

① 必须对市场热点板块充分了解和认识。

② 必须对市场热点板块中的龙头股充分了解和确认。

③ 必须对波段操作的技法熟练。

④ 必须对市场行情性质充分认识。

⑤ 必须反应敏感，心理素质好。

(3) 可操作的个股。

① 热点板块中的龙头股或龙头板块中的强势跟风股。

② 龙头股必须具备能走出明显的波段上涨。

③ 可操作的个股必须具备足够的空间。

(4) 操作原则。

龙头原则：必须操作龙头股。

波段原则：不参与调整。

先选股、后换股原则：在没有找到下一个启动个股之前，只要手中的个股没有卖点，就不换股。

买股追涨原则：买入个股时必须处于放量上涨初期。

股高抛原则：高抛加速上攻末期。

果断原则：下单不要拖泥带水。

盯盘原则：对持有的个股和观察范围的个股要每日盯盘，及时发现买卖点。

放弃原则：不属于自己监控范围的个股坚决放弃。

调整龙头原则：某一热点炒作到位又有新板块热点时，要及时调整监控范围。

及时住手原则：大盘若中期见顶，要及时退出市场，以免造成失误。

做足行情原则：只要大盘没有破位，就有可操作的个股。

技术分析为主的买卖原则：盯盘以技术为主。

只要股票选好并符合条件，要以技术为主，基本面的信号不要太理会。

(5) 操作技法。

① 从操作上要树立利润最大化和不踏空的思维，要节约时间，树立时间就是金钱的观念，决不参与调整。

② 分析买卖点位是复合滚动操作的关键，要在监控的个股上认真分析买卖点位，分析周期不宜过长，用 60 分钟或 30 分钟 K 线图寻找点位。

③ 买入时，以追涨启动点为主，追在启动的第一时间，决不买套和等待。

④ 卖出时，只要有其他个股的上涨速度比持有个股快，即所持有的个股上攻无力或加快速度上攻，放出巨量就可高抛，介入另补热点之中。

⑤ 下单时有如下两种方法。

一是：分批介入和分批卖出，一定要采取先重后轻的方法，这种方法适用于节奏不太明显，拉升有重复和没有准确把握时，即还有上涨和调仓可能时。

二是：单介入和单抛出，这种方法适用于节奏把握较好，即市场节奏较明显、节奏切换重复较少时。

⑥ 加仓方面，不获利不加仓，尽量少用补仓的方式，若多次补仓，说明介入方法有问题。

⑦ 盘后工作要做细。

每日都应有周密计划，对大盘和监控的个股要细致分析。做好操盘计划，绝不允许随意操作和受盘异动进行操作。

⑧ 在分析时一定要有一套方法。

⑨ 发现节奏有误，一定要停止操作进行修正，不可等待，应立即看准节奏，与市场同步。

⑩ 在从一个热点转到另一个热点时，一定要分析大盘的技术走势，绝不允许在大盘要有大幅度调整时介入，而出货一定出在大盘将要进入调整之时，从一个热点转到另一个热点时，是大盘相对高点和大盘结束调整的低点，也就是一个热点结束和一个热点启动的切换点。

⑪ 在实战中，所监控的热点不一定全部都操作。热点之间拉升时间重复的只做一个，操作有两个热点板块即可。实战中切记不要把所有的机会都吃到，这样最容易自乱方寸。

⑫ 复合滚动操作与单一滚动操作在下单时有区别：复合操作不买套不低吸，而是追涨启动点，不启动不介入。单一滚动操作下单可低吸买套。

⑬ 下单的关键在于调整缩量后再放量，一定要放量追涨，而且要在第一时间介入，当日头寸一定要讲究。

⑭ 若下单后不涨反跌，要认真分析原因是否改错，原因如下：

- 大盘调整（若位置低不怕）。

- 板块启动时，龙头带动力较小（不怕），一般两日内启动。
- 板块无力（小心）。
- 大盘到位（小心）。
- 个股高位（小心）。

⑮ 对于介入的个股上涨，只要接近重要压力位，应高抛出局，不要有任何幻想。

小故事 大道理

古代有一则笑话：一位卖油郎的媳妇，每天从丈夫准备所卖的油中偷着攒一碗，到过

年家里等着用钱时，媳妇就把所攒的一坛油去卖了换钱。邻居都夸她是位会过日子的好媳妇。同村还有位卖日历的人，他的媳妇不服气地想：“把卖的东西攒起来，年底再卖，这谁不会？”于是，他也瞒着丈夫偷着藏起了不少日历。

到了年底，她把攒下的一箱日历给丈夫，让丈夫卖了换钱，丈夫见状后气得哭笑不得——过期的日历送人都没人要。

记住：不能过分依赖“依据”，对不同的对象，在不同的场合，它有时是不适用的，要讲究条件，不要套用。

二、单一滚动操作

1. 基本概念

所谓单一滚动操作，即在一只个股中建仓，根据个股波段高低点进行低吸高抛，不参与调整，从而捕捉住一只个股的复合涨幅，获取大于个股绝对涨幅的利润。

形成机理：由于每只个股的上涨都是波段式上攻，中途都有调整，而且中途调整的幅度不可预测，故可以波段操作，从而获取大于个股绝对涨幅的利润。

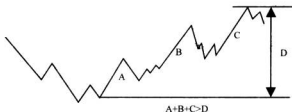


图 8-4

2. 单一滚动操作技法

单一滚动操作在大盘的任何状态下都可操作，但方法是不同的。在实战中，操作股票有以下几种方法。

- (1) 复合滚动操作→大盘中级行情→利润最大化。
- (2) 单一滚动操作→大盘任何行情都可操作→利润较大，若大盘不好可使用。
- (3) 单一单向操作（捂一只股）→大盘好时可用→利润不大→大盘不好不可使用。
- (4) 多品种单向操作（捂多只股）→大盘好时可用→利润较小→大盘不好不可使用。
- (5) 几种方式的综合→不好的方法→也是没有方法→利润更小。

3. 单一滚动操作大盘不同状态下的应用技法

(1) 大盘在多头时。

① 市场条件要求如下。

- 大盘必须具备中级行情。
- 个股必须是中级以上行情。
- 必须符合市场热点板块中的龙头或龙头板块中的强势跟风股。

② 个人要求如下。

- 必须对个股持续上涨有充分认识。
- 对个股基本面、技术面要有充分认识和预测。
- 必须对波段操作的技法熟练。

③ 可操作的个股：市场热点板块中龙头个股或跟风股，并符合中级行情条件。

④ 操作原则。

- 龙头原则：必须找到一只龙头股个股，并且上涨空间较大。
- 波段原则：不参与调整，只要有走弱迹象，坚决出局。
- 等待原则：等待自己的个股调整到位再介入，并且对其他个股的上涨不动心。
- 买股低吸卖股高抛原则：低吸高抛。
- 盯盘原则：只盯自己操作的个股。
- 放弃原则：放弃其他个股的上涨机会。
- 做足行情原则：要做到自己个股的行情头部，只要有机会，就要做。
- 技术分析原则：只要大盘有中级行情，操作个股以技术分析为主，只要技术较强，大盘短期调整不要理会。

⑤ 操作技法如下。

- 从思维上以不踏空为主，但也不参与调整。不参与的调整是形态整理，而不是 K 线整理。
- 买入时，只要调整结构完整并缩量，就应低吸，放量上攻时再加仓，技术指标只要调整到底背离或者到低位，就要开始介入。要以主时间框架压缩一级时间框架进行操作。
- 卖出时，以上攻无力后高抛为主，不杀跌。
- 下单以分批买入、分批卖出为主。
- 盘后工作要做细，要重个股，轻大盘。
- 行情是否已经做完，要看周 K 线技术和日线技术状况。
- 下单错误后可以进行补仓操作。

(2) 大盘在空头时。

① 个股要求如下。

- 大盘在空头时，个股必须保持多头和强势。
- 个股必须具备基本面的支持。

② 可操作个股及个人要求：要做强势股，不贪，能够严格按纪律操作，及时止损、止赢。

③ 操作原则如下。

轻仓原则：大盘空头要轻仓。

强势原则：大盘空头要做强势股。

短线原则：以小时间周期进行买卖。

买入低吸、卖出高抛原则：低吸高抛，严禁追涨杀跌。

止赢原则：有利润及时止赢，锁住赢利筹码。

补跌原则：在大盘弱势时，强势股一般有补跌可能，故只要破位，要坚决止损。

④ 操作技法如下。

- 思维上，一定要树立短线思维，宁可踏空，不冒风险。
- 买入时以分批低吸为主，严禁追涨和追高，不要怕踏空。
- 介入时，一定要以急跌后止跌为低吸介入时机。
- 卖出时，只要走势上有走弱迹象，坚决出局。
- 只用对应的小时间框架技法操作。

总之，不同的投资组合策略适应不同的市场环境和不同条件的投资者，要根据自己的条件和市场环境选择不同的投资组合策略。操作股票要确定自己的角色，人不可能同时扮演几个角

色。无论你选择了多少股票，你也只能操作一类股票。

结 束 语

通过本章的学习，投资者可以清楚地认识到在证券市场这个舞台上都有哪些角色，哪种角色应具备什么样的素质，自己可以扮演哪种角色，哪种角色应该怎样操作，每天应该做哪些工作和怎样做，并可学会单一单向、单一滚动、多品种单向、多品种滚动复合操作四种适应各种角色的投资操作组合。如果你知道了这些知识，肯定有一种豁然开朗的感觉，如果你学会了这些知识，做好股票就是轻而易举的事了。



后 记

文字表达不了语言，语言表达不了思想。任何书都要说明一种思想，即看书就要多悟，要融会贯通，举一反三。

在证券市场中，投资者不仅要学习和掌握有关知识和能力，最主要的是执行力，知行合一成功的关键，它关系到我们交易质量的高低。衡量专业水平并不以获利为唯一依据，更重要的是，其是否能坚持按正确的市场规律坚定不移地执行自己的理念和交易系统。战略永远制约着战术，任何战术动作都有苛刻的使用条件和使用效果，不能偏度和走极端。投资者要对技巧和方法的使用前提和成立条件深刻理解，不可机械套用。

投资者一旦临盘操作，应该抛弃所有的幻想，以自己的交易系统发出的买卖信号为主，自己的交易系统是最伟大的，战胜自我实际上就是抛弃自己的幻想，按交易系统进行操作。绝对不允许在没有任何依据的条件下随意买卖。若按自己的交易系统操作，错了也是对的；若不按自己的交易系统操作，对了也是错的。按自己的交易系统操作，错了只是偶然，对了是必然，若不按自己的交易系统操作，对了只是偶然，错了是必然。实战中，无论多么完善的交易系统，成功率都不可能是100%，不能因为自己交易系统的一次错误，就放弃执行交易系统，交易系统出错一定要控制好风险，一旦发现错误，及时止损，大多数交易系统出现错误时，都是因为没有办法辩证地对待外部环境和政策面或者没有把握好市场的节奏。

综合辩证是应用好交易系统的根本，买入时，条件一定要充分；卖出时，不需要充分条件，只要有必要条件，就可采取卖出行动。

股票交易系统发出买卖点位，是否上涨或下跌，以及上涨或下跌的速度快慢，由市场上涨或下跌的热点、板块效应，以及外部环境决定。一定要记住：交易系统发出买入信号时，不一定都能涨，但对能上涨的个股，你的交易系统肯定是要发出买入信号的；交易系统发出卖出信

号时，你的股票不一定都下跌，但只要下跌的个股，你的交易系统肯定发出了卖出信号。是否上涨或下跌，其根本在于热点的配合和外部环境的变化。

买卖点位的不同只是利润的大小不同而已，有时不要过分计较短线的小利润，只要交易系统发出卖出信号，坚决要卖出，下一个买点必须等待交易系统发出买入信号时再买入，任何股票能否上涨，不是由跌多少决定的，而是买点是否发出；任何股票能上涨多少，不是由股票已经上涨多少决定的，而是由卖出信号决定的，不要因为股价涨了多少而卖出，要以卖出信号为主。

任何专家、老师、领导或身边任何人的观点都不能作为买卖的信号，一定要记住：只有你的交易系统才是真正的买卖信号，如果你还没有建立起正确的理念和符合自己理念的交易系统，请你不要参与这个市场，否则，你有再多的钱，都会被市场吸完。

本书在写作过程中，得到了许多同仁和朋友的鼎力支持，在此表示感谢。另外，本书得以顺利出版，也要感谢电子工业出版社的编辑牛勇先生和玩股堂出版策划中心总策划李晓伟先生。

本书配套的 DVD 光盘讲座于 2012 年 2 月录制完成并已出版发行，有需求的投资者可通过以下方式与我们联系，或者通过玩股堂淘宝店进行定购。若读者愿意和作者交流探讨本书的相关话题，也可以通过以下方式联系：

QQ：330686826

邮箱：330686826@qq.com

玩股堂网站：www.wangutang.com

玩股堂淘宝店：wangutang.taobao.com

玩股堂（www.wangutang.com）是本书读者的交流平台，欢迎大家登录该平台共同交流探讨学习。

注意：媒体、讲座、培训等邀约请通过以上方式联系。

高弈峰

2012 年 2 月于古城西安

操盘手

实战法则

资深操盘手讲述方法之本，揭示顶底奥秘

揭秘操盘手的思想精髓与实战秘笈 快速学习操盘手的实战思维与技法

中国股市投资者、散户、操盘手生存与制胜法则：

- 📌 实战操盘思维方式
- 📌 市场机会的判断方法
- 📌 时间框架的应用技法
- 📌 不同性质行情的操作技法
- 📌 五线操盘技法
- 📌 三线操盘技法
- 📌 盘面分析技巧及其应用
- 📌 投资策略的确定法

北京博文视点资讯有限公司
<http://www.broadview.com.cn>
咨询投稿：010-88254363
nuyong@broadview.com.cn



策划编辑：牛 勇

责任编辑：李利健

封面设计：一克米工作室



本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。



上架建议：经管·理财投资

ISBN 978-7-121-16662-4



9 787121 166624 >

定价：59.00元（含DVD光盘1张）

玩股堂